

Bericht zur Nachhaltigkeit

2022

## Inhalt

<b>Schreiben des Vorstands</b> .....	3
<b>1. Wer wir sind</b> .....	5
<b>2. Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit</b> .....	10
2.1. Unsere Stakeholder und wesentlichen Themen.....	10
2.2. Integration von Nachhaltigkeit bei der KÖLLA-Gruppe.....	14
2.3. Nachhaltigkeit als strategische Entwicklungsachse .....	16
<b>3. Führung</b> .....	18
3.1. Die ethische Verpflichtung der KÖLLA-Gruppe .....	19
3.2. Unser Compliance-System .....	22
<b>4. Umweltauswirkungen</b> .....	26
4.1. Unsere Verpflichtung zu nachhaltigerer Verpackung .....	26
4.2. Unsere Verpflichtung zu nachhaltigerem Transport und Logistik	28
4.3. CO2-Fußabdruck.....	29
<b>5. Soziale Auswirkungen</b> .....	31
5.1. Unsere Mitarbeiter .....	31
5.2. Unsere Verpflichtung gegenüber der Gemeinschaft.....	33

---

## Schreiben des Vorstands

Die KÖLLA Gruppe hat sich in den mehr als 100 Jahren ihres Bestehens stets weiterentwickelt und an die Bedürfnisse unserer Interessengruppen angepasst. Diese Bedürfnisse begannen mit der Notwendigkeit, ein Qualitätsprodukt zu einem wettbewerbsfähigen Preis anzubieten, was mit der Notwendigkeit einherging, eine größere Produktvielfalt auf den von uns bedienten Märkten anzubieten.


Qualität, Preis und Vielfalt sind auch heute noch sehr wichtige Aspekte, die wir täglich weiter entwickeln. Eine große Vielfalt an Produkten anzubieten, mit allen Managementsystemen, die deren Qualität gewährleisten, und das zu einem erschwinglichen Preis für die Verbraucher, sind für die KÖLLA Gruppe zentrale Aspekte. Neben diesen drei wichtigen Variablen ist es jedoch notwendig, die Nachhaltigkeit als Querachse hinzuzufügen, die sich durch unsere Art zu handeln und unser Wertangebot zu verstehen, zieht. Erstens, weil es seit der Gründung unseres Unternehmens zu unserem Geschäft gehört und daher nichts Neues für uns ist. Das Sprechen über ethische Verpflichtungen, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit ist ein grundlegender Bestandteil unseres Wertversprechens und unseres Verständnisses unserer Rolle in der Branche. Zweitens, weil wir uns bewusst sind, dass die Sorge um die Menschen und den Planeten eine aktuelle Forderung unserer Gesellschaft ist, auf die wir

reagieren müssen. Dieses gemeinsame Anliegen mit unseren Stakeholdern hat uns dazu veranlasst, unser Engagement für Nachhaltigkeit weiter zu formalisieren und unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen, mit dem wir alle unsere Stakeholder über unser verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Management der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen der KÖLLA Gruppe und unser Governance-Modell informieren wollen.

Doch dabei sind wir nicht stehen geblieben. Wir haben weitere Fortschritte gemacht, und heute verfügt die KÖLLA Gruppe über ein Ethiksystem, das unsere Verpflichtungen festlegt, eine Nachhaltigkeitspolitik, die unser Engagement in diesem Bereich klar spezifiziert, und eine Nachhaltigkeitsstrategie 2022 - 2025, die unser tägliches Handeln leiten wird.

Unser kontinuierliches Engagement für die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens und seiner Wertschöpfungskette leitet uns als Unternehmen:

**„Wir wollen unsere ganze Erfahrung und Leidenschaft einsetzen, um eine gesunde und nachhaltige Zukunft für unseren Planeten und die Menschen zu gestalten“.**



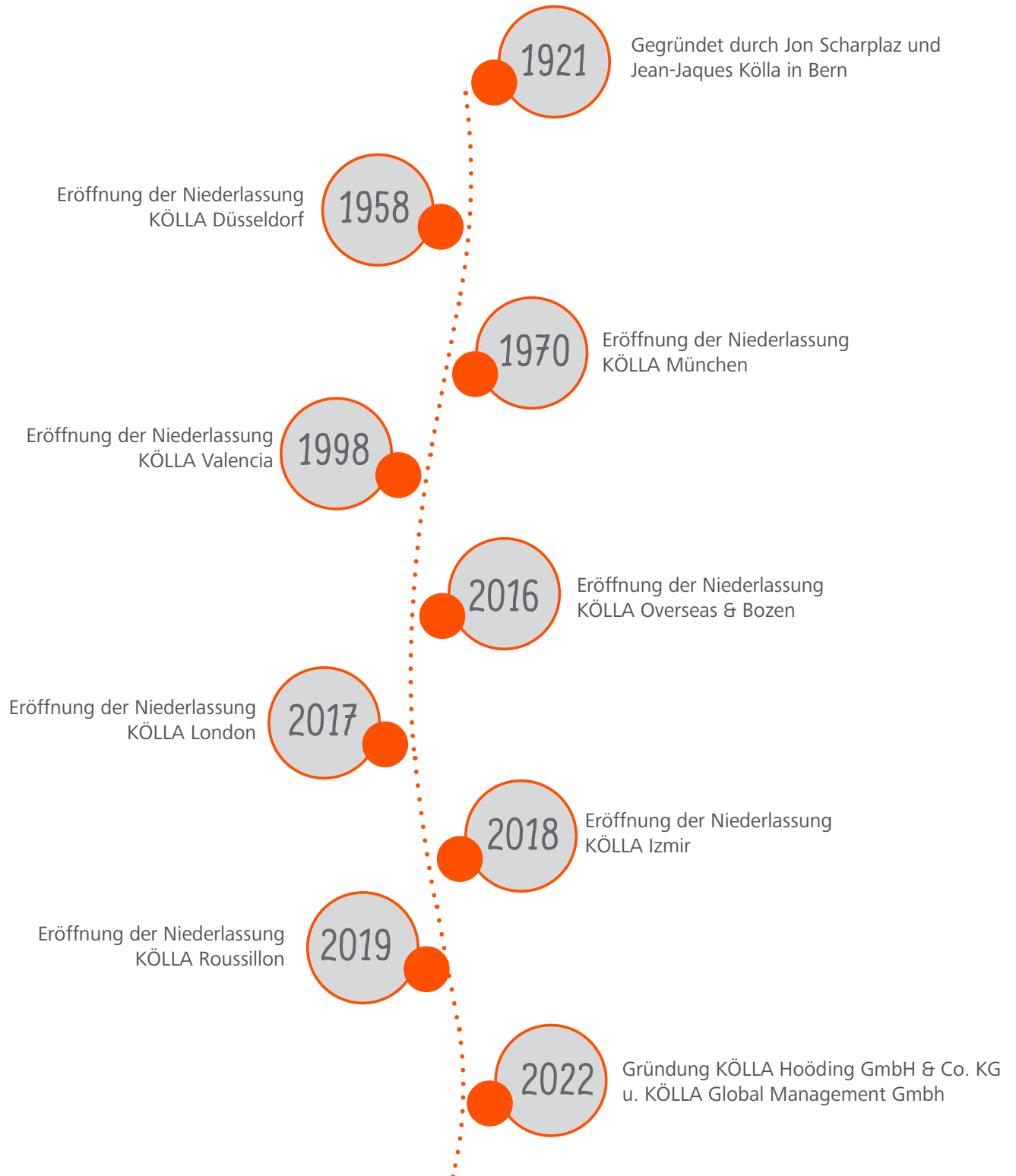
Emilio Maura

## 1. Wer wir sind

Die KÖLLA Gruppe ist ein weltweit tätiger Obst- und Gemüsehändler, der von der Produktion bis zum Vertrieb an den Endverbraucher im Agrar- und Ernährungssektor tätig ist. Mit ihrem mehr als 100-jährigen Bestehen ist die KÖLLA Gruppe heute eines der Referenzunternehmen im Agrar- und Ernährungssektor, dank eines Managements, in dem Nachhaltigkeit immer präsent war. Dadurch haben wir uns das Vertrauen unserer Stakeholder verdient, was zweifelsohne eines unserer größten Güter ist.

Dies ist in unserer Unternehmensphilosophie zusammengefasst, die unser tägliches Verhalten und Handeln bestimmt: Vertrauen trägt Früchte.

Ein Engagement, das es uns derzeit ermöglicht, mehr als 100 Gemüse- und Obstsorten zu vertreiben.



Unser Nachhaltigkeitsbericht 2022 listet die Aktivitäten und Auswirkungen aller Unternehmen auf, die sich im Besitz oder im Mehrheitsbesitz der KÖLLA Gruppe befinden, wie oben dargestellt. Die KÖLLA Gruppe interagiert mit 53 Ländern:



Die Entwicklung der KÖLLA Gruppe konzentriert sich auf vier Hauptarbeitsbereiche:

- Schnittstelle zwischen der Obst- und Gemüseproduktion und dem Lebensmitteleinzelhandel zu sein.
- Aktive Beratung unserer Erzeugerpartner und Kunden zu den besten Produktsorten, Verpackungen und Nachhaltigkeitspraktiken.
- Gewährleistung einer effizienten und nachhaltigen Verarbeitung und Logistik mit möglichst geringen Umweltauswirkungen.
- Entwicklung und Übernahme von Verantwortung für die Produktqualität durch zertifizierte und regelmäßig bewertete Managementsysteme.



Wir bei der KÖLLA Gruppe sind uns der Bedeutung unserer Wertschöpfungskette bewusst, insbesondere unserer Obst- und Gemüseerzeuger, ohne die wir unser Leistungsversprechen nicht erbringen könnten. Aus diesem Grund vertreiben wir Obst und Gemüse nicht nur an Einzelhandelsunternehmen oder Großmärkte, die unsere Produkte vertreiben, sondern haben auch unsere eigenen Marken entwickelt, für die wir dieselben Standards in Bezug auf Qualität, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeit anwenden.



Es besteht kein Zweifel, dass unsere Arbeit von einem Team ausgeführt wird, das sich unserer Philosophie von Qualität und Exzellenz verschrieben hat. Das Team der KÖLLA Gruppe besteht aus 135 Mitarbeitern, von denen 87% in Vollzeit arbeiten und 100% einen unbefristeten Arbeitsvertrag haben. Ein vielseitiges Team, das in 7 Ländern vertreten ist, reagiert auf eine vielfältige Welt und Natur.

Im Laufe des Geschäftsjahres 2022 hat die Holding der KÖLLA Gruppe ihren Steuersitz von der Schweiz nach Deutschland verlegt, alle steuerlichen Anforderungen angepasst und ihre konsolidierten Abschlüsse am neuen Steuersitz geprüft. Andererseits kommt jede der zur Holding gehörenden Gesellschaften ihren Verpflichtungen in den jeweiligen Steuerhoheitsgebieten nach, in denen sie steuerlich ansässig ist.

### Soziales

<b>135 Mitarbeiter</b> 48% unserer Mitarbeiter sind Männer 52% unserer Mitarbeiter sind Frauen	525 Stunden Schulung
<b>21.500 €</b>	Spenden an soziale Organisationen
<b>87%</b> unserer Lieferanten	Global Gap-Grasp zertifiziert

### Umwelt

CO2-Fußabdruck des Unternehmens (CCF 2021)	197.62	t CO <sub>2</sub> e
GHG emissions intensity (GHG emissions per employee)	1.51	t CO <sub>2</sub> e / EE
<b>13%</b> unserer Lieferanten	Global Gap Spring zertifiziert	

## **2. Unser Engagement für Nachhaltigkeit**

### **2.1. Unsere Interessengruppen und Wesentlichkeit Themen**

Bei der KÖLLA Gruppe haben wir immer daran gedacht, dass unsere Ergebnisse mit der Entwicklung unserer Stakeholder in Einklang gebracht werden müssen. Deshalb haben wir immer ein offenes Ohr für ihre berechtigten Forderungen und Erwartungen, so wie wir wissen, dass sie auch die unseren sehr aufmerksam verfolgen.

Dieses gegenseitige Engagement basiert auf einem kontinuierlichen und offenen Dialog mit allen Beteiligten, der die Grundlage für den Aufbau einer vertrauensvollen und langfristigen Beziehung bildet.

#### **Unsere wichtigsten Interessengruppen sind:**

- Mitarbeiter/Manager
- Aktionäre
- Kunden/Hauptgeschäftsführer
- Endnutzer/Verbraucher
- Zulieferer (Produzenten, Dienstleister)
- Wettbewerber
- Berufsverbände
- Gesellschaft

Als Ergebnis dieses Dialogs mit unseren Stakeholdern und einer gründlichen Analyse unseres Nachhaltigkeitskontextes wurden die wichtigsten zu bearbeitenden Themen ermittelt.

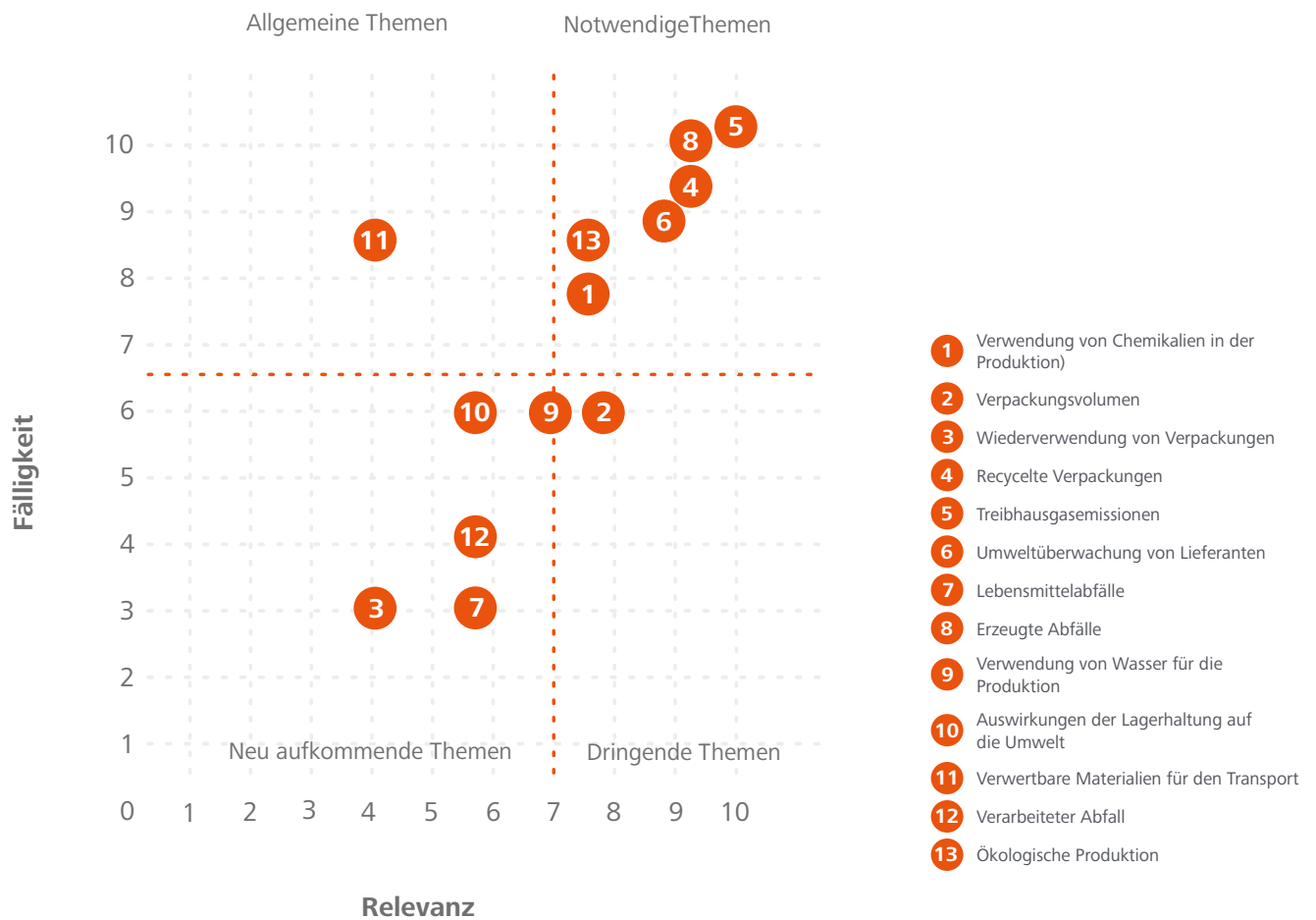
Anhand dieser Themen haben wir unsere konkreten Ziele definiert, die unser Engagement für Nachhaltigkeit kennzeichnen.

Diese Analyse konzentrierte sich auf die relevanten Aspekte, die von unseren Hauptinteressenten genannt wurden.

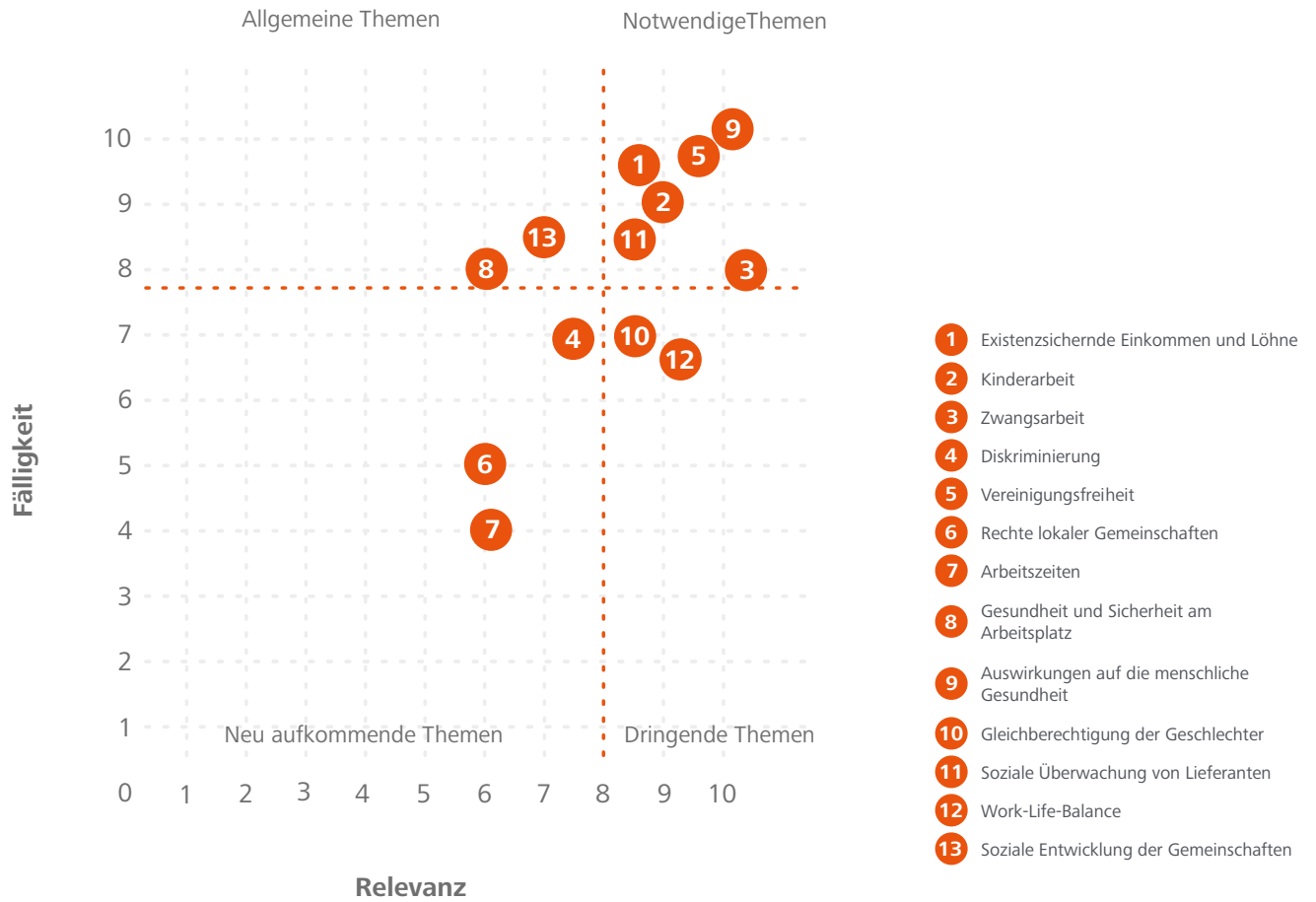


Im Rahmen des ESG-Ansatzes ist diese Analyse unser Leitfaden, der in der Definition unserer Nachhaltigkeitspolitik und -strategie verankert ist.

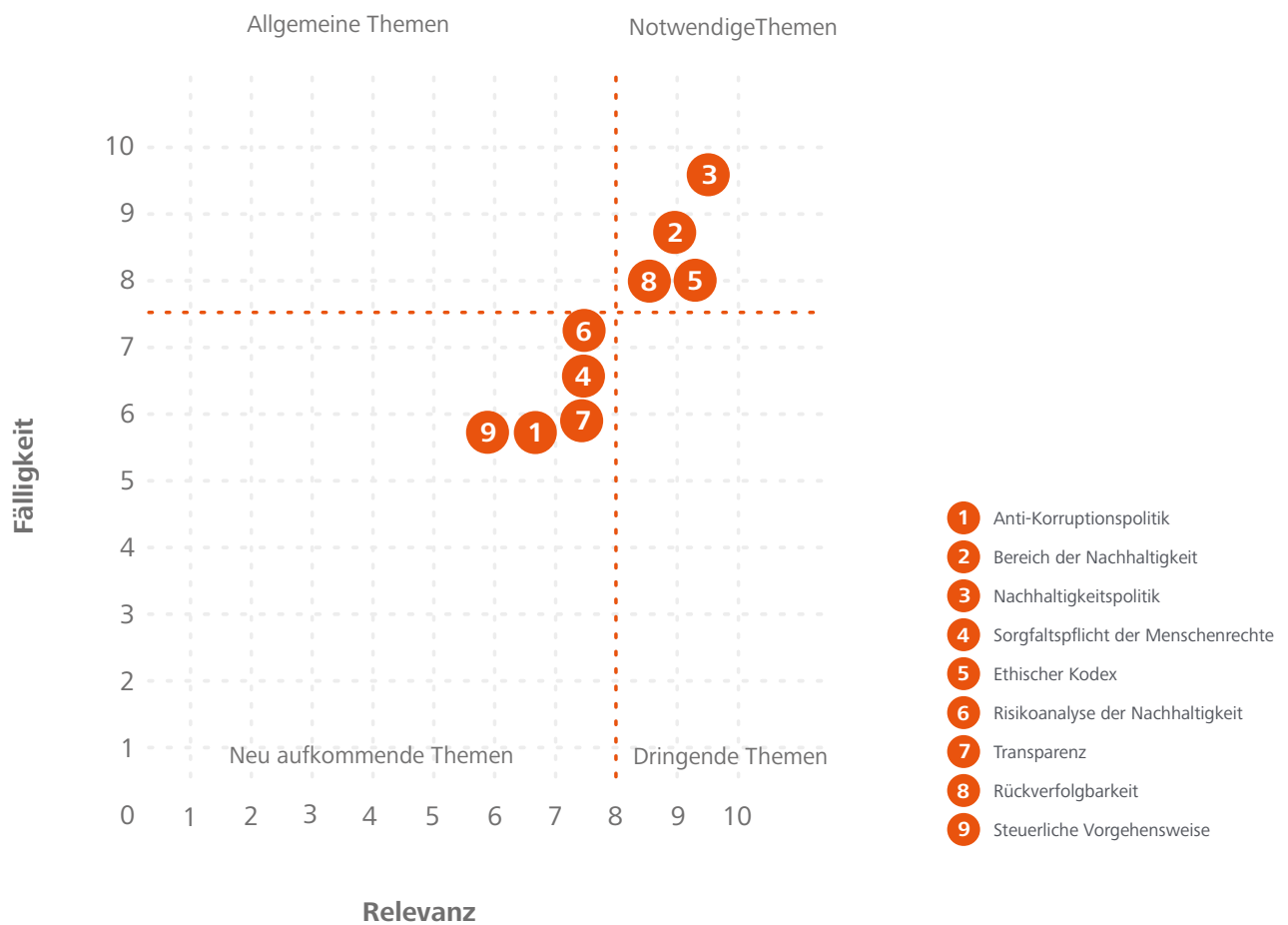
## Nachhaltigkeits-Kontext-Matrix | **Ökologischer Geltungsbereich**



## Nachhaltigkeits-Kontext-Matrix | Sozialer Bereich



## Nachhaltigkeits-Kontext-Matrix | Geltungsbereich der Unternehmensführung



## 2.2. Integration der Nachhaltigkeit bei der KÖLLA Gruppe

Die Sorge um eine nachhaltige Entwicklung gehört seit der Gründung der KÖLLA Gruppe dazu. Vor kurzem haben wir jedoch eine Nachhaltigkeitspolitik verabschiedet, die unser Engagement konzernweit konkretisiert und standardisiert. Unsere Nachhaltigkeitspolitik umfasst unser Engagement für Nachhaltigkeit in 5 wichtigen Arbeitsbereichen: Menschenrechte, Umwelt, Compliance, Mitarbeiter und Zulieferer.



**Menschenrechte:**

wir fördern und überwachen die Achtung der Menschenrechte in unseren Beziehungen zu unseren Stakeholdern, insbesondere zu unseren Lieferanten.

**Umwelt:**

Wir fördern den Umweltschutz sowohl intern als auch in unseren Beziehungen zu unseren Stakeholdern, insbesondere zu unseren Lieferanten.

**Einhaltung der Bestimmungen:**

Wir setzen uns aktiv für die Verhinderung und Beseitigung von Fehlverhalten ein, das gegen unsere Werte, internen Standards und rechtlichen Verpflichtungen verstößt.

**Menschen:**

Wir entwickeln einen Rahmen für das Personalmanagement, der die Integrität der KÖLLA Gruppe gewährleistet.

**Lieferanten:**

Wir schaffen einen ausgewogenen Rahmen für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und fördern stabile und nachhaltige Geschäftsbeziehungen, die mit unseren Werten, unserem Verhaltenskodex und unseren Grundsätzen im Einklang stehen.

Diese Nachhaltigkeitspolitik ist eingebunden in das Bekenntnis der KÖLLA Gruppe zu Qualitätsmanagementsystemen und Lebensmittelsicherheit, das seit jeher Teil des Tagesgeschäfts ist. In diesem Sinne erneuern die verschiedenen Unternehmen der Gruppe ihre Zertifizierungen Jahr für Jahr, wie auf der folgenden Seite zu sehen ist:

Abdeckung einer Vielzahl von Zertifikaten										
	BIO	Demeter	Fairtrade	IFS Broker	BIO Suisse	QS	IFS Logistics	CoC	GMP+	Rainforest Alliance
Bern	●	●		●	●				●	
Bozen	●									
Düsseldorf	●		●	●						
München	●			●			●			
Roussillon	●									
Valencia	●		●	●				●		●
Türkei	●			●						
Overseas			●	●						
NOVA	●			●		●				

### 2.3. Nachhaltigkeit als Achse der strategischen Entwicklung

Um die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit in das tägliche Management der KÖLLA Gruppe zu integrieren und unsere Maßnahmen zu spezifizieren, um auf die Anforderungen des Umfelds und unserer Stakeholder in Bezug auf Nachhaltigkeit zu reagieren, haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie 2022-2025 entwickelt, die die Hauptaspekte enthält, auf die wir alle unsere Bemühungen konzentrieren werden. Eine im Rahmen des ESG-Ansatzes entwickelte Strategie, die es uns ermöglichen wird, auf unsere wichtigsten Herausforderungen zu reagieren und unsere Beiträge auf unsere vorrangigen SDGs zu konzentrieren.





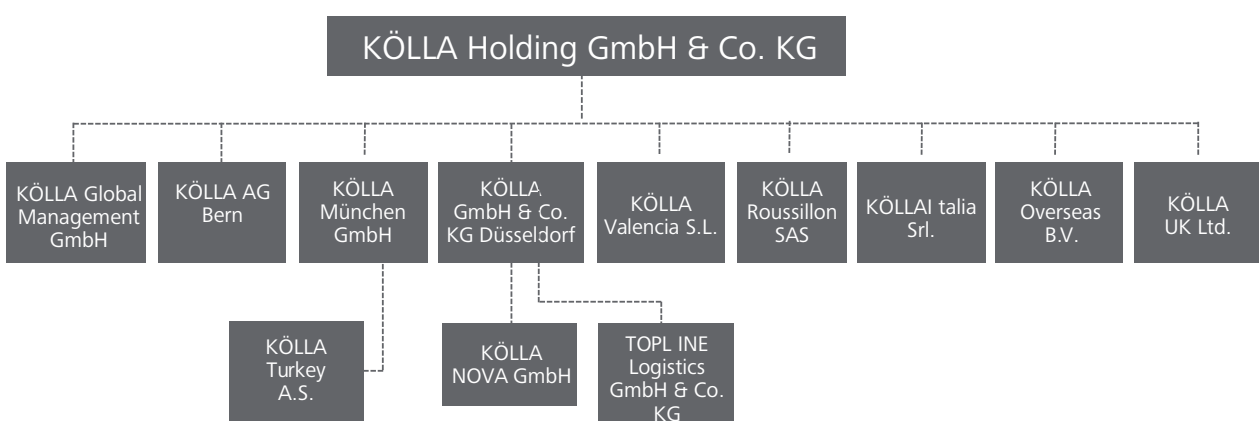
	Strategie	Hauptziel
Bereich Umwelt	Entwicklung eines transparenten und nachvollziehbaren Prozesses, welcher den CO2-Fußabdruck unserer Wertschöpfungskette ermittelt	Überwachung des CO2-Fußabdrucks unserer Lieferanten
	Verringerung des CO2-Fußabdrucks der KÖLLA Gruppe, mitsamt der Wertschöpfungskette	Messung und Reduzierung des CO2-Fußabdrucks der KÖLLA Gruppe und den Lieferanten
Bereich Sozial	Die Einhaltung der Menschenrechte in unserer Wertschöpfungskette	Überwachung der Integration von sozialen Anforderungen unserer Lieferanten
	Bildung von Allianzen mit relevanten Nachhaltigkeits-Verantwortlichen im KÖLLA-Kontext	Unterstützung nationaler und internationaler Organisationen im Bereich der Nachhaltigkeit
Bereich Governance	Integration unseres Engagements für Ethik und Nachhaltigkeit in die Kultur der KÖLLA Gruppe und der Corporate Governance	Schaffung einer gemeinsamen Kultur, die am ethischen und nachhaltigen Konzept der KÖLLA Gruppe orientiert ist

Alle diese Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind integriert und ergänzen unser festes Engagement für die Entwicklung eines Wertversprechens, bei dem die höchsten Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsstandards in unserer Geschäftstätigkeit stets präsent sind.

### 3. Führung

Die KÖLLA Gruppe hat ihren Hauptsitz in Deutschland und besteht aus 9 Unternehmen, die rechtlich unter der KÖLLA Holding GmbH & Co. KG, einer Kommanditgesellschaft mit beschränkter Haftung, die von einem vierköpfigen Vorstand geleitet wird, der alle geschäftsführenden Funktionen innehat. Neben der Überwachung der Unternehmensentwicklung ist dieses Gremium auch für die Überwachung der Nachhaltigkeit und der Sorgfaltspflicht bei allen Aktivitäten der Gruppe zuständig.

Zur Wahrnehmung spezifischer Aufgaben im Zusammenhang mit der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens wurde ein Ethikausschuss eingerichtet, der sich neben der Konzernspitze aus Personen aus den Bereichen Qualität, Marketing, Vertrieb und Nachhaltigkeit zusammensetzt. Darüber hinaus lässt sich das Unternehmen in dieser Angelegenheit ständig von einem auf Nachhaltigkeit spezialisierten Unternehmen beraten. Infolge dieses Governance- und Überwachungsmodells hat die KÖLLA Gruppe im Jahr 2022 keine Beschwerden über die Nichteinhaltung der geltenden Rechtsvorschriften erhalten.



### 3.1. Die ethische Verpflichtung der KÖLLA Gruppe

Bei der KÖLLA Gruppe haben wir schon immer verstanden, dass unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung für die Menschen und den Planeten Teil unserer Kultur und unseres täglichen Geschäfts ist. Eine Kultur, die in unseren ethischen Werten verwurzelt ist, die die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen, für jeden, der in unserem Unternehmen arbeitet, leiten.

#### Die KÖLLA Werte

Alles, was wir tun, basiert auf starken Werten, die wir für unser Unternehmen klar definiert haben

##### **ZUVERLÄSSIGKEIT**

Wir stehen zu unserem Wort und sind ein zuverlässiger Partner

##### **EHRlichkeit**

Wir sagen die Dinge, wie sie wirklich sind

##### **LOYALITÄT**

Wir haben viele langfristige Beziehungen aufgebaut und pflegen diese.

##### **ZUVERLÄSSIGKEIT**

Wir schätzen unsere Mitarbeiter, Produkte und unsere Umwelt.

##### **TRANSPARENZ**

Wir sind transparent in unserer Arbeit und Kommunikation und teilen unser Fachwissen

##### **RESPEKT**

Wir behandeln einander mit Respekt und sind offen für andere Meinungen und konstruktive Kritik.

##### **NACHHALTIGKEIT**

Wir berücksichtigen und managen unsere wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt.

##### **VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN**

Wir übernehmen Verantwortung für alles, was wir tun

Um unsere Werte im Unternehmensalltag zu konkretisieren, haben wir außerdem einen Verhaltenskodex entwickelt, der unser Handeln in Bezug auf drei grundlegende Aspekte definiert:

1. Erwartetes Verhalten im Verhältnis der Mitarbeiter der KÖLLA Gruppe zueinander und zu den anderen Menschen, mit denen sie interagieren.
2. Erwartetes Verhalten in der Beziehung zwischen den Mitarbeitern der KÖLLA Gruppe und der Umwelt und ihren natürlichen Ressourcen.
3. Erwartetes Verhalten im Verhältnis der Mitarbeiter zur KÖLLA Gruppe, zu ihren Kunden und zu ihren Lieferanten.

Dieser Verhaltenskodex bekennt sich ausdrücklich zum Engagement der KÖLLA Gruppe gegen jegliche korrupte Praktiken. Der Verhaltenskodex wurde an alle Mitarbeiter kommuniziert und ist im Intranet verfügbar, auf das alle Mitarbeiter der KÖLLA Gruppe und der mit ihr verbundenen Unternehmen Zugriff haben.

Als Ergebnis der Integration dieser Verpflichtung hat die KÖLLA Gruppe im Jahr 2022 keine Anschuldigungen wegen Korruption oder unlauterer Wettbewerbspraktiken erhalten. Darüber hinaus haben wir ein Ethik-Komitee eingerichtet, das als Raum für die Überwachung und kontinuierliche Verbesserung unserer Kultur des ethischen Engagements dienen wird. Zur Vervollständigung unseres Ethik-Managementsystems richten wir einen Ethik-Kanal ein, über den wir alle Vorschläge und Kommentare unserer Stakeholder zu verbesserungswürdigen Bereichen, ethischen Erwartungen und mutmaßlichen Verstößen sammeln, die sie uns mitteilen möchten, und auf dessen Grundlage wir geeignete Maßnahmen zur Behebung etwaiger negativer Auswirkungen unserer Tätigkeit ergreifen.

## ETHISCHER WEG

Die Art und Weise, in der sich jeder Stakeholder an uns wenden kann, um einen Verstoß gegen unseren Ethik- oder Verhaltenskodex zu melden

## ETHIKKOMITEE

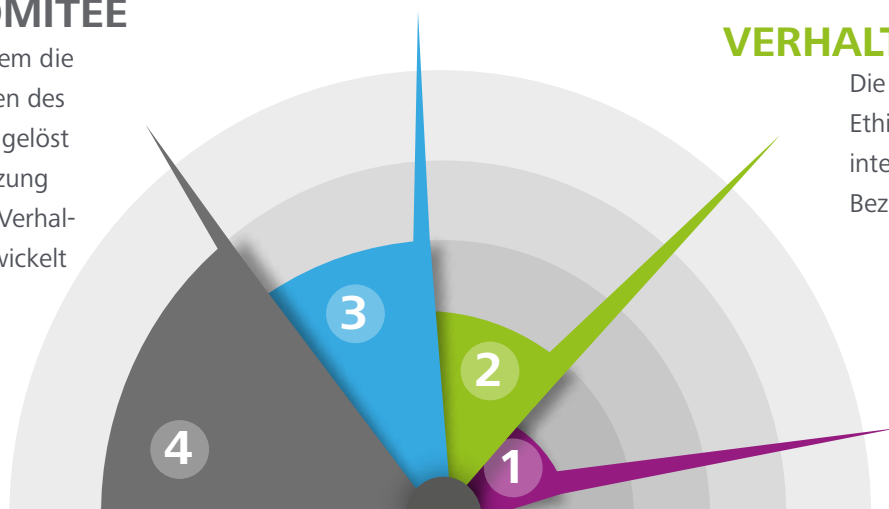
Der Raum, in dem die ethischen Fragen des Unternehmens gelöst und die Umsetzung des Ethik- und Verhaltenskodex entwickelt werden

## VERHALTENSKODEX

Die Umsetzung unseres Ethik-Kodex in unseren internen und externen Beziehungen

## UNSERE WERTE

Das ethische Engagement von KÖLLA



## 3.2. Unser Compliance-System

Zusätzlich zu unseren Management- und Qualitätssystemen in den Unternehmen der KÖLLA Gruppe verfügen wir über ein Compliance-System, das eine angemessene Überwachung der in unserer Lieferkette vorhandenen Risiken gewährleistet. Erstens stellen wir sicher, dass alle unsere Obst- und Gemüselieferanten alle geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen im Herkunfts- und Bestimmungsland in Bezug auf Gesundheit und Lebensmittelsicherheit einhalten. Ebenso stellen wir sicher, dass sie die Liste der zugelassenen Produkte und die entsprechenden Arbeits- und Sozialschutzmaßnahmen berücksichtigen. Infolge dieser Verpflichtung sind keine Beschwerden wegen Nichteinhaltung von Gesundheits- und Lebensmittelsicherheitsvorschriften eingegangen.

Einige der Aspekte, denen besondere Aufmerksamkeit gewidmet wird, sind:

- Keine gentechnisch veränderten Produkte. Keiner der Produzenten, die KÖLLA beliefern, baut gentechnisch veränderte Sorten an oder erntet sie.
- Sicherstellung, dass das Endprodukt und seine Bestandteile/Rohstoffe nicht mit ionisierenden Strahlen behandelt werden.
- Einhaltung der Abfallvorgaben unserer Kunden und der KÖLLA Gruppe.

KÖLLA beliefert verschiedene Kunden aus dem Lebensmitteleinzelhandel. Daher ist es für alle unsere Lieferanten selbstverständlich, die aktuellen Abfallvorgaben aller unserer Kunden zu erfüllen.

Im Einzelnen sind alle Lieferanten und Produzenten nach dem Global-GAP und, falls dies nicht der Fall ist, werden sie umfassenden Audits durch Unternehmen unterzogen, die auf Qualitätsmanagementsysteme in unserer Branche spezialisiert sind und mit denen die KÖLLA Gruppe zusammenarbeitet.

In Verbindung mit diesen internationalen Standards überwacht das zentrale Lebensmittelsicherheitsteam von KÖLLA die Lebensmittelsicherheit auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette. Zu diesem Zweck nehmen die Labore sowohl im Anbaugebiet als auch bei den beteiligten Dienstleistern Proben. Auf diese Weise stellen wir sowohl die Qualität der Produkte als auch die Abwesenheit von Pestizidrückständen sicher.

Zusätzlich zu diesen standardisierten Managementsystemen stellt KÖLLA alle notwendigen Mittel zur Verfügung, um alle anderen spezifischen Anforderungen unserer Kunden in Bezug auf Qualität, Transport, Umwelt, Soziales und andere Aspekte zu erfüllen.

Sobald diese Anforderungen mit dem Kunden vereinbart sind, werden sie in geeigneter Weise an die Lieferanten weitergegeben und bewertet, um die Integration dieser Anforderungen zu gewährleisten.

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarungen verpflichten sich die KÖLLA-Lieferanten und bestätigen, dass sie nach der Identifizierung der kritischen Punkte eine angemessene Risikoanalyse zum Produktschutz durchgeführt haben.

Alle sozialen, ökologischen, qualitativen usw. Anforderungen, die an unsere Lieferanten gestellt werden, ob sie nun kundenspezifisch sind oder den von KÖLLA festgelegten Standards entsprechen, werden mindestens einmal im Jahr bewertet.

Unternehmen, die uns ausschließlich mit Verpackungsdienstleistungen beliefern, müssen über einen IFS-, BRC- oder einen anderen GFSI-anerkannten Standard verfügen. Darüber hinaus müssen sie natürlich alle Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit und die Etikettierung erfüllen, die sicherstellen, dass die verwendeten Verpackungsmaterialien für Lebensmittel geeignet sind und den einschlägigen Gesetzen in Bezug auf Verbraucherinformationen über Herkunft, Sorte, Größe und Verpackung des Produkts entsprechen. In diesem Sinne sind keine Beschwerden über Verstöße im Zusammenhang mit der Information und der Etikettierung von Produkten und Dienstleistungen oder über durchgeführte Marketing-Kommunikationskampagnen eingegangen.



Für die Produktion und Vermarktung von Bio-Obst und -Gemüse schließlich benötigen wir sowohl in der EU als auch in der Schweiz die entsprechenden Zertifizierungen, mit denen wir unter anderem sicherstellen können, dass alle Informationen über Düngemittel und Anbaumethoden der landwirtschaftlichen Flächen bei der Lieferung vorliegen.

Um die ordnungsgemäße Verwaltung und Rückverfolgbarkeit unseres Compliance-Systems sowohl für die KÖLLA Gruppe als auch für unsere Lieferanten zu gewährleisten, haben wir Agriplace in alle unsere Unternehmen und ein gruppenweites Qualitätsmanagementsystem integriert, das sich umfassend um all diese Fragen kümmert.

Unser Compliance-System, unsere Nachhaltigkeitspolitik und unsere ethische Selbstverpflichtung, die Teil unserer Kultur als KÖLLA Gruppe sind, haben dafür gesorgt, dass wir im Jahr 2022 keine Berichte über Diskriminierung, Kinderarbeit, Ausbeutung oder Zwangsarbeitspraktiken, Verletzungen der Menschenrechte indigener Völker, Behauptungen über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden erhalten haben und dass die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen sowohl in unseren Unternehmen als auch bei unseren Zulieferern strikt eingehalten werden.

---

## **4. Auswirkungen auf die Umwelt**

### **4.1. Unser Engagement für nachhaltigere Verpackungen**

Ein langjähriges Anliegen der KÖLLA Gruppe ist es, die Umweltauswirkungen der für unsere Produkte verwendeten Verpackungen zu reduzieren.

In diesem Sinne haben wir gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten verschiedene Prozesse in Gang gesetzt, die es uns ermöglichen, neue Verpackungsvorschläge zu entwickeln, die sicher und im Einklang mit den geltenden Vorschriften auf eine nachhaltigere Art und Weise reagieren.

Darüber hinaus verpflichten wir uns, innovative Verpackungen aus natürlichen Rohstoffen nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zu verwenden.

Dank dieser Bemühungen haben wir verschiedene Verpackungen eingeführt, die die Umwelt weniger belasten, z. B:

- Lebensmittelgerechtes Recyclingpapier mit 50 % Recyclinganteil.
- Grasgefüttertes Papier, in Karton- und Wellpappenqualität, mit einem Grasanteil von bis zu 40%.
- Papier, das zu 100 % aus pflanzlichen Abfällen wie Tomatenstängeln und Zuckerrohrabfällen hergestellt wird.
- Recycelte PET-Schalen.
- Heimkompostierbare Zellulosenetze mit Etiketten aus Bio-PLA (Polylactid).

- Holzschliffschalen
- Tablett aus landwirtschaftlichen Abfällen.
- Industriell kompostierbare Folien, z. B. aus Bio-PE (Bio-Polyethylen aus Zuckerrohr) oder Bio-PLA aus Maisstärke.

Als Vertriebsunternehmen mit Sitz in Deutschland sind wir verpflichtet, über die Verwendung von Verpackungen mit recycelten Rohstoffen Rechenschaft abzulegen, indem wir uns in den Ländern, in denen wir mit einem Teil unserer Gesellschaften vertreten sind, an unterschiedlichen Managementsystemen beteiligen und über das duale System die Verwertung und das Recycling der Verpackungen durch getrennte Sammlung beim Verbraucher sicherstellen.

In Deutschland konnten wir unsere Umweltauswirkungen um 465 Tonnen verringern, da wir einen Teil unserer Papier-, Zellstoff-, Papp- und Kunststoffverpackungen zurückgewonnen haben und uns an das System des Grünen Punkts halten.

## **4.2. Unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit im Verkehr und in der Logistik**

Eine nachhaltigere Gestaltung von Transport und Logistik ist zweifellos einer der Aspekte, an denen wir weiter arbeiten müssen, um unsere Umweltauswirkungen zu verringern. Wir führen jedoch verschiedene Maßnahmen durch, die es uns ermöglichen, diese Auswirkungen auf die Umwelt bis zu einem gewissen Grad zu mildern. Aus der Verpflichtung gegenüber unseren Kunden heraus, die Frische und Qualität unserer Produkte schnell und professionell zu gewährleisten, transportieren wir die meisten unserer Waren per Schiff, wenn sie aus Übersee kommen, oder per LKW im Falle Europas. Nur sporadisch und in Ausnahmefällen wird der Lufttransport als Transportmittel genutzt. Darüber hinaus arbeiten wir mit unseren Transportdienstleistern zusammen, um die von uns genutzten Routen so weit wie möglich zu planen und zu optimieren, indem wir, wo immer möglich, direkte Routen wählen und das Ladevolumen eines jeden LKWs maximieren.

Dieses Engagement für einen nachhaltigeren Transport und eine nachhaltigere Logistik wird auch durch unser Cross-Docking-System und die Nutzung von Rückfracht erreicht. Andererseits erleichtert uns unser Engagement für einen professionellen, schnellen, wendigen und nachhaltigen Transport, Lebensmittelabfälle so weit wie möglich zu vermeiden, auch bei längeren Transportwegen. Dies wird durch eine umfassende Kontrolle von Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Belüftung gewährleistet, die zuvor genau festgelegt wurde.

### 4.3. CO2-Fußabdruck

Dank der Maßnahmen, die wir ergreifen, um die Umweltauswirkungen unserer Verpackungen zu verringern oder den Papierverbrauch in unseren Büros zu reduzieren, sind wir in der Lage, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

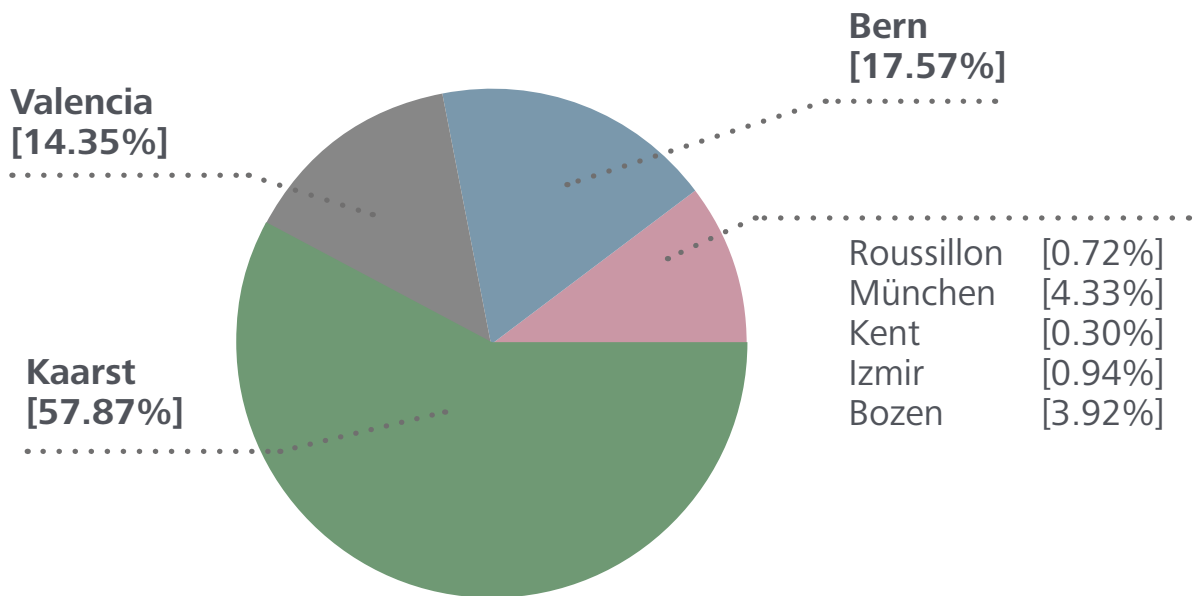
Darüber hinaus gibt es weitere Maßnahmen, die unsere Mitarbeiter zur Nutzung nachhaltigerer Verkehrsmittel ermutigen, wie z. B. die Zuschussung eines Teils der Kosten für den Kauf von Fahrrädern oder die Zuschussung eines Teils der Kosten für öffentliche Verkehrsmittel.

In diesem Bereich haben wir 2022 zum ersten Mal unsere KÖLLA Group Scope 1 und Scope 2 Carbon Footprint Messung durchgeführt, was unser erster Schritt zur Umsetzung eines Plans zur Reduzierung, Energieeffizienz und Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen ist.

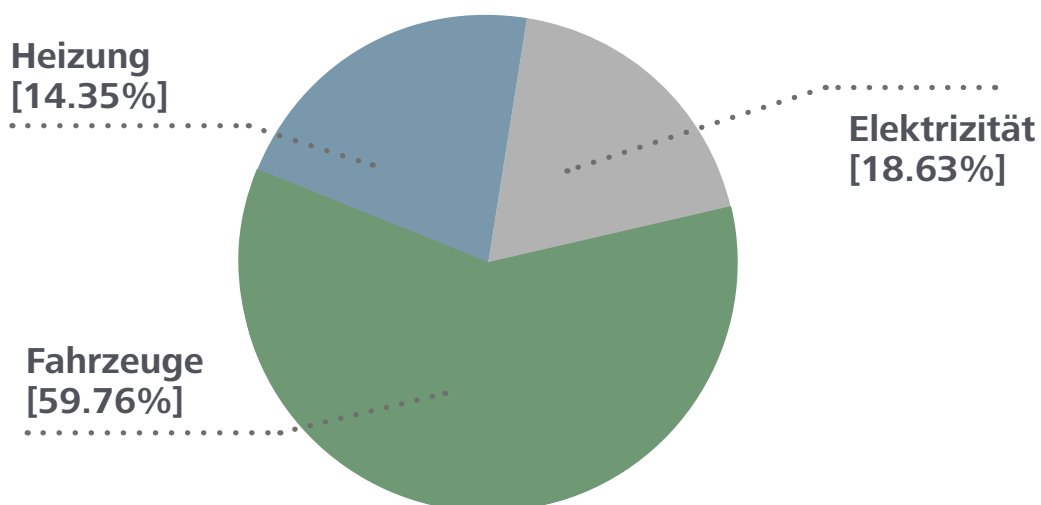
Diese Messung ergab 197,62 Tonnen CO<sub>2</sub> e, wovon 59,76 % auf Scope-1-Messungen und 40,24 % auf Scope-2-Messungen entfielen; das Intensitätsverhältnis pro Mitarbeiter lag bei 1,51 Tonnen CO<sub>2</sub> e.

CO <sub>2</sub> -Fußabdruck des Unternehmens (CCF 2021)	197.62	t CO <sub>2</sub> e
GHG emissions intensity (GHG emissions per employee)	1.51	t CO <sub>2</sub> e / EE

### Treibhausgasemissionen [t CO<sub>2</sub> e] nach Standort



### Treibhausgasemissionen [t CO<sub>2</sub>e] nach Quellen



## **5. Soziale Auswirkungen**

### **5.1. Unsere Menschen**

Wir von der KÖLLA Gruppe fühlen uns der Gesellschaft und unserer Umwelt verpflichtet, sowohl an unseren Standorten als auch im Umfeld unserer Kunden und Lieferanten. Dies führt dazu, dass wir unsere Anlagen ebenso sorgfältig pflegen wie unseren Planeten.

Zum einen durch die strikte Einhaltung der gesetzlichen Arbeitsschutzstandards in allen Unternehmen der KÖLLA Gruppe und für alle Personen innerhalb der KÖLLA Gruppe. Zum anderen durch die rechtzeitige Schulung aller Mitarbeiter über Arbeitsschutz- und Präventionsmaßnahmen, die sie in ihre tägliche Arbeit integrieren müssen.

In diesem Zusammenhang wurde in allen deutschen Konzerngesellschaften ein Arbeitsschutzausschuss eingerichtet, der sich regelmäßig trifft, um neue Maßnahmen und umsetzbare Verbesserungen zu diskutieren. Unser interner Gesundheits- und Sicherheitsbeauftragter sorgt zusammen mit der Unterstützung externer Fachfirmen, die regelmäßig die in unseren Büros auftretenden Arbeitsrisiken und die erforderlichen medizinischen Leistungen überwachen, für die Umsetzung und Aktualisierung der Standards in diesem Bereich.

Wir befassen uns aber nicht nur mit den Systemen für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, sondern ergreifen auch entscheidende Maßnahmen, um das Wohlbefinden unserer Teams umfassend zu verbessern.

In diesem Sinne haben wir flexible Arbeitszeitregelungen eingeführt, die es unseren Mitarbeitern ermöglichen, ihre persönliche und berufliche Beziehung zu verbessern. Zusätzlich zu diesen Maßnahmen sorgen wir dafür, dass die Unternehmenskultur es jedem leicht macht, Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, wie z. B. Kinderbetreuungsurlaub, zu beantragen.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 7 Personen in Schlichtungsmaßnahmen aufgenommen, davon 3 Frauen und 4 Männer.

Bei der KÖLLA Gruppe wissen wir, dass die Ausbildung und Entwicklung unserer Talente der Schlüssel zu unserer Entwicklung und eine legitime Erwartung an die Menschen ist. Aus diesem Grund haben wir in allen Unternehmen der KÖLLA Gruppe einen intensiven Ausbildungsplan entwickelt. Die Ausbildung reicht von der technischen Ausbildung über die Entwicklung von kaufmännischen und Managementfähigkeiten bis hin zu Sprachkenntnissen.

Dies hat dazu geführt, dass bis 2022 insgesamt 525 Schulungsstunden in der Gruppe durchgeführt wurden, was einem Durchschnitt von 4 Stunden pro Person entspricht.



## 5.2. Unser Engagement für die Gemeinschaft

Wir bei KÖLLA haben ein Ziel, das über unser Geschäft hinausgeht: „Wir wollen unsere ganze Erfahrung und Leidenschaft nutzen, um eine gesunde und nachhaltige Zukunft für den Planeten und die Menschen zu gestalten“. Deshalb ist die Sorge um die Menschen und den Planeten nicht nur fester Bestandteil unseres Geschäfts, sondern wir engagieren uns auch für die Menschen und Gemeinschaften, die es am meisten brauchen.

Infolge dieses Engagements haben wir mit verschiedenen sozialen Organisationen zusammengearbeitet, die in sozialen und ökologischen Bereichen tätig sind.

### **Cleanhub**

Cleanhub ist eine Organisation mit sozialem und ökologischem Einfluss, die Unternehmen eine Lösung bietet, um ihre Plastikemissionen zu neutralisieren und den Kampf für plastikfreie Ozeane zu unterstützen.

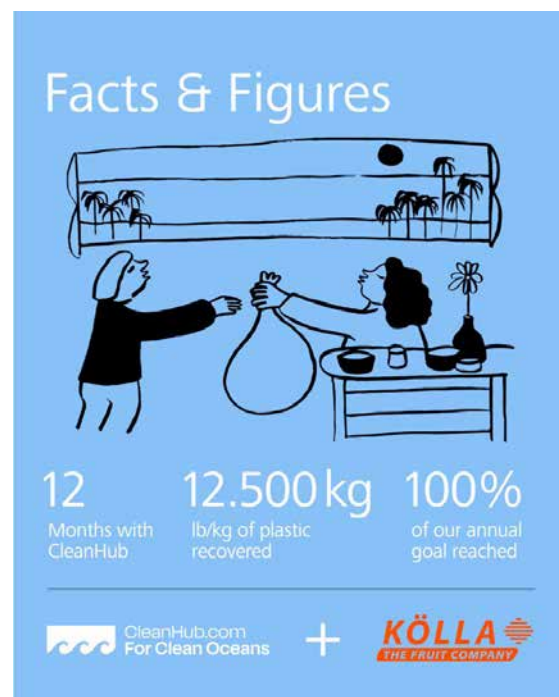
CleanHub ist das erste Kunststoffgutschriftensystem, das vom TÜV SÜD, dem führenden Unternehmen im Bereich der Umweltverträglichkeitsprüfung, verifiziert wurde und dem Markt für Kunststoffgutschriften ein neues Maß an Transparenz und Strenge verleiht.

Die KÖLLA Gruppe hat sich mit CleanHub zusammengetan, um Plastik-

müll zu sammeln, bevor er in das wertvollste Ökosystem der Erde gelangt, und stellt im Jahr 2022 10.000 Euro für die Durchführung dieser Aktion in Indien bereit. Bei der so genannten Grüner-Wurm-Abfallbewirtschaftung sammeln Menschen aus den Gemeinden, in denen Cleanhub tätig ist, Kunststoffabfälle von Tür zu Tür, bevor sie in die Umwelt gelangen.

Nach dem Einsammeln werden die Abfälle in verschiedene Kategorien eingeteilt, damit jedes Material korrekt entsorgt werden kann. Recyclbare Kunststoffe werden an lokale Recycler verkauft, nicht recycelbare Kunststoffe werden auf möglichst umweltverträgliche Weise verarbeitet.

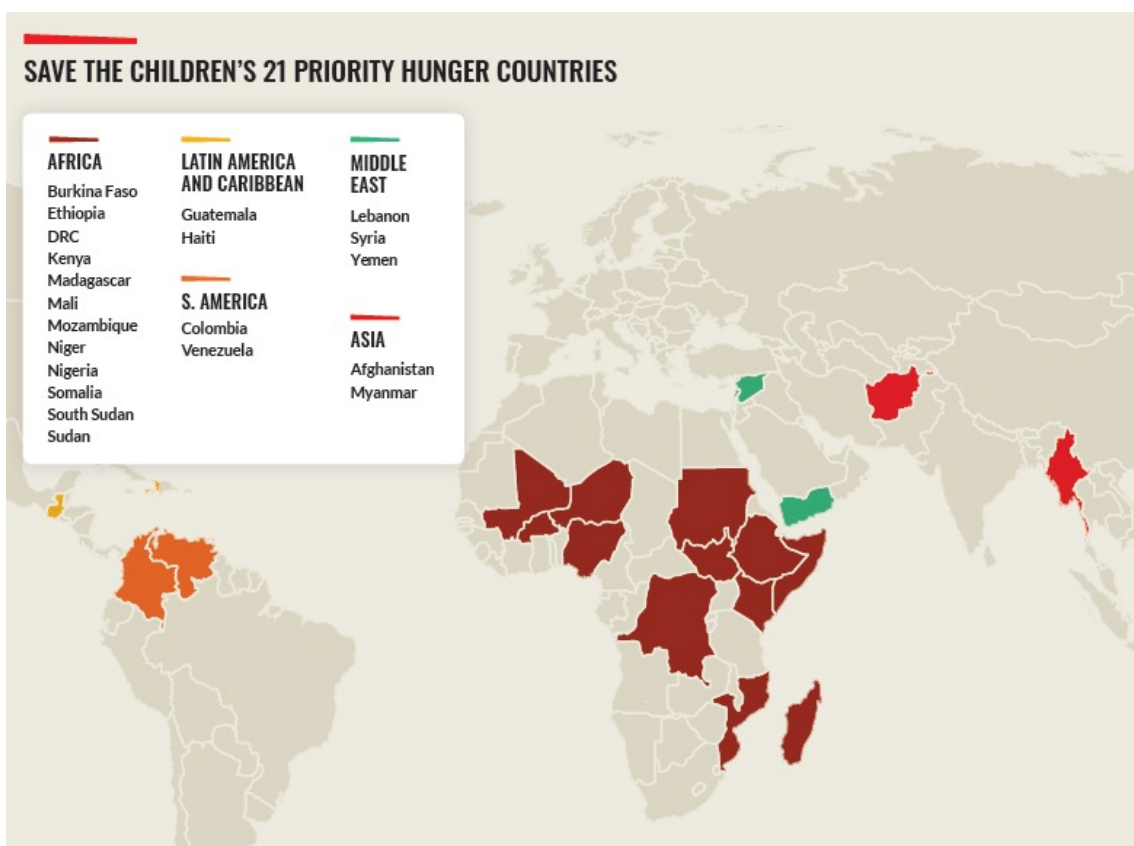
Mit Unterstützung der KÖLLA Gruppe werden bis 2022 12.500 kg Plastik gesammelt und damit verhindert, dass es in den Ozeanen landet.



## Save the Children

Die KÖLLA Gruppe beteiligte sich an der Kampagne von Save the Children gegen den Hunger im Jahr 2022. Die Teilnahme erfolgte im Rahmen der internationalen Giving Tuesday-Bewegung und schloss sich damit zum ersten Mal diesem solidarischen Engagement an. Diesmal wurde der Beitrag gemeinsam von der KÖLLA Gruppe und allen Menschen im Unternehmen, die sich freiwillig beteiligen wollten, geleistet.

Gemeinsam haben wir 6 500 Euro gespendet, um zur Linderung der Hungerkrise beizutragen, die derzeit in verschiedenen Teilen der Welt herrscht, in denen Save the Children aktiv ist.



## **Wadadee Cares**

Wadadee cares ist ein gemeinnütziger Verein, der verschiedene Projekte in Namibia, im Bezirk Katutura, unterstützt.

Ihre Arbeit konzentriert sich auf Projekte, die vor allem Kindern zugute kommen und dazu beitragen, wirtschaftliche Stabilität, soziale Gerechtigkeit und umweltbewusstes Handeln zu schaffen. Ihre Hilfe konzentriert sich auf die Finanzierung von Aspekten des täglichen Bedarfs, vor allem auf eine gesunde und nahrhafte Ernährung und medizinische Versorgung als Grundlage für die Gesundheit der Kinder.

Diese Zusammenarbeit wurde von dem Düsseldorfer Unternehmen und Im Jahr 2022 wurden 5.000 € bereitgestellt.

GRI Content	Description	Page
2.1.a	Juristischer Name	18
2.1.b	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	18
2.1.c	Standort des Hauptsitzes	18
2.1.d	Länder, in denen sie tätig sind	7
2.2.a	In den Bericht einbezogene Einrichtungen	18
2.3	Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	7
2.6.a	Sektor, in dem wir tätig sind	5
2.6.b	Unsere Wertschöpfungskette	7
2.7.a	Anzahl der Mitarbeiter	9
2.9.a	Struktur der Verwaltung	18
2.9.b	Oberstes Gremium für Nachhaltigkeit	18
2.9.c	Zusammensetzung des höchsten Leitungsorgans	18
2.12.a	Die Rolle des höchsten Leitungsorgans im Bereich der Nachhaltigkeit	18
2.12.b	Rolle des höchsten Leitungsorgans im Zusammenhang mit der Sorgfaltspflicht	18
2.12.c	Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Überprüfung der Due-Diligence-Verfahren	18
2.13.a	Oberstes Leitungsorgan, das für die Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen verantwortlich ist	18
2.14	Die Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	18
2.22	Erklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	3
2.23	Politische Verpflichtungen	10, 14
2.24	Einbettung der politischen Verpflichtungen	10, 16, 22
2.25	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	21
2.26	Mechanismen für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Bedenken	21
2.27	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	18
2.29	Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	10
3.1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	12–14
3.2	Liste der wesentlichen Themen	12–14
205.2	Kommunikation und Schulung zu Antikorruptionsmaßnahmen und -verfahren	20
205.3	Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	21
206.1	Rechtliche Schritte wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- und Monopolpraktiken	20
207.2	Steuerliche Führung, Kontrolle und Risikomanagement	9
305.1	Direkte (Scope 1) Treibhausgasemissionen	29
305.2	Indirekte Treibhausgasemissionen aus Energie (Scope 2)	30
305.4	Intensität der Treibhausgasemissionen	29
308.1	Nach Umweltkriterien geprüfte Zulieferer	23
308.2	Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	23

GRI Content	Description	Page
401.3	Elternurlaub	
403.1	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	31
403.2	Gefahrenermittlung, Risikobewertung und Untersuchung von Zwischenfällen	
403.3	Arbeitsmedizinische Dienste	31
403.5	Schulung der Arbeitnehmer im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	
403.6	Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer	32
403.8	Arbeitnehmer, die unter ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fallen	
404.1	Durchschnittliche Anzahl von Schulungsstunden pro Jahr und Mitarbeiter	32
404.2	Programme zur Verbesserung der Qualifikationen von Arbeitnehmern und Programme zur Unterstützung des Übergangs	32
405.1	Vielfalt der Leitungsorgane und Mitarbeiter	9
406.1	Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Abhilfemaßnahmen	
407.1	Betriebe und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen gefährdet sein könnte	25
408.1	Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Kinderarbeit besteht	25
409.1	Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht	25
411.1	Vorfälle von Verletzungen der Rechte indigener Völker	25
413.1	Operationen mit lokalem Engagement, Folgenabschätzungen und Entwicklungsprogrammen	33
414.1	Neue Lieferanten, die nach sozialen Kriterien geprüft wurden	
416.1	Bewertung der Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkt- und Dienstleistungskategorien	22, 23
416.2	Verstöße gegen die Vorschriften in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	22
417.1	Anforderungen an Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	24
417.2	Vorfälle der Nichteinhaltung von Produkt- und Dienstleistungsinformationen und -kennzeichnungen	24
417.3	Verstöße gegen die Vorschriften im Bereich der Marketingkommunikation	24
418.1	Begründete Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden und den Verlust von Kundendaten	25

## Rechtlicher Hinweis

### Kontakt

KÖLLA Global Management GmbH  
An der Gumpgesbrücke 7  
41564 Kaarst  
Deutschland

[csr@koella.com](mailto:csr@koella.com)  
[koella.com](https://www.koella.com)

Die KÖLLA Gruppe hat die in diesem GRI-Inhaltsindex zitierten Informationen für den Zeitraum 2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.