

Informe de sostenibilidad

2024

## Contenido

<b>Carta del Consejo de Administración .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Quiénes somos .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad .....</b>	<b>11</b>
2.1. Nuestros grupos de interés y temas materiales .....	11
2.2. Integración de la sostenibilidad en el Grupo KÖLLA .....	16
2.3. La sostenibilidad como eje estratégico de desarrollo .....	19
<b>3. Gobernanza .....</b>	<b>21</b>
3.1. El compromiso ético del Grupo KÖLLA.....	22
3.2. Nuestro sistema de cumplimiento normativo .....	26
<b>4. Impacto ambiental .....</b>	<b>33</b>
4.1. Nuestro compromiso con envases más sostenibles .....	33
4.2. Nuestro compromiso con un transporte y una logística más sostenibles	37
4.3. Huella de carbono .....	38
<b>5. Impacto social .....</b>	<b>40</b>
5.1. Nuestra gente .....	40
5.2. Nuestro compromiso con la comunidad .....	43

---

## Carta del Board

A lo largo de más de un siglo de historia, en KÖLLA Group hemos construido una empresa sólida, resiliente y cercana, que ha sabido adaptarse a los cambios del entorno y evolucionar junto a sus clientes, proveedores y colaboradores. Nuestro compromiso con la calidad, la diversidad de productos y la competitividad ha sido siempre el eje central de nuestra propuesta de valor. Sin embargo, hoy sabemos con total claridad que la sostenibilidad es el componente indispensable para que todo lo demás sea posible y duradero.

Desde nuestros inicios, la ética, la responsabilidad social, la sostenibilidad y el respeto por las personas y el medio ambiente han sido parte integral de nuestra forma de hacer empresa. No se trata de una tendencia reciente, sino de un principio fundacional que hoy reafirmamos con mayor convicción, estructuración y transparencia. Ser sostenibles no es solo una opción, es una responsabilidad y una expectativa legítima por parte de nuestros grupos de interés.

La sostenibilidad guía nuestra forma de producir, de transportar y de relacionarnos con el entorno. Somos conscientes de que nuestras decisiones impactan directamente en la salud del planeta y en la vida de las personas. Por eso, este compromiso no se limita a nuestras operaciones internas, sino que abarca también a nuestra cadena de valor, nuestros entornos locales y nuestras alianzas globales.

Con este espíritu, nos enorgullece presentar nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad, un documento que refleja el trabajo realizado, los avances conseguidos y los desafíos que aún nos quedan por abordar. Esta memoria es también una expresión de transparencia y rendición de cuentas, y responde a nuestra voluntad de compartir de manera abierta cómo gestionamos los impactos económicos, sociales y medioambientales derivados de nuestra actividad. Nuestra gestión en sostenibilidad se sustenta en un Sistema Ético claro y compartido, en una Política de Sostenibilidad consolidada y en una Estrategia de Sostenibilidad 2022–2025, que actúa como hoja de ruta para nuestras acciones. Todo ello orientado por un propósito que nos inspira y nos une:

**« Utilizar toda nuestra experiencia y pasión para construir un futuro saludable y sostenible para el planeta y las personas ».**

Seguiremos avanzando con paso firme, sabiendo que aún hay mucho por hacer, pero también convencidos de que juntos – empleados, socios, clientes, comunidades y sociedad en su conjunto – podemos construir un modelo empresarial que genere valor compartido y contribuya a un futuro más justo, equitativo y sostenible.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Emilio Maura

---

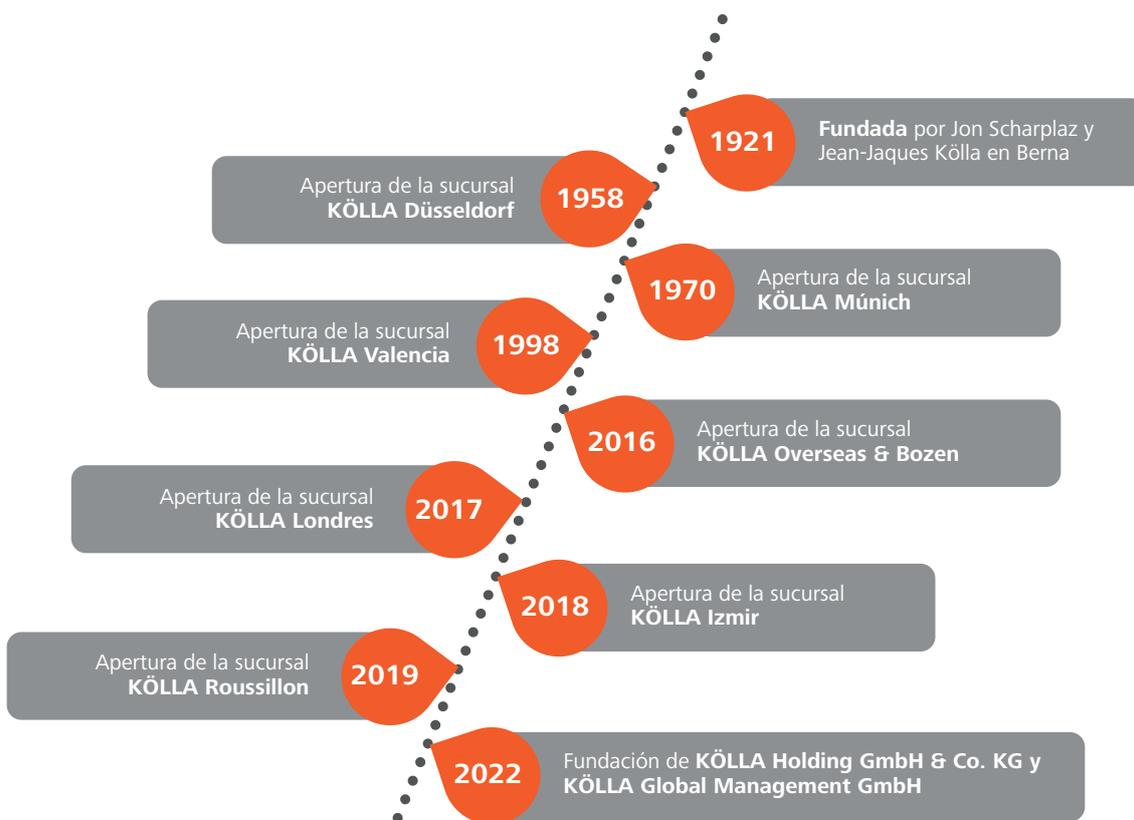
## 1. Quienes somos

KÖLLA Group es un distribuidor internacional de frutas y verduras que desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción hasta la distribución al consumidor final.

Con más de cien años de trayectoria, KÖLLA Group se ha posicionado como un actor clave en el sector, respaldado por un compromiso sólido y continuado con la sostenibilidad en todas sus operaciones. Esta línea de actuación ha sido fundamental para afianzar la confianza de nuestros grupos de interés, un valor estratégico que orienta nuestras decisiones y relaciones.

Nuestra visión empresarial, Trust bears fruit ("La confianza da frutos"), resume el propósito que guía nuestra gestión diaria, reflejando una cultura corporativa basada en la responsabilidad, la transparencia y la mejora continua.

En la actualidad, KÖLLA Group comercializa más de 100 variedades de frutas y verduras, manteniéndose firmemente comprometido con los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad, en línea con los principios que sustentan nuestra gestión.



La Memoria de Sostenibilidad 2024 de KÖLLA Group presenta de forma transparente las actividades, impactos y avances en materia de sostenibilidad de todas las empresas que integran el grupo, así como de aquellas en las que mantiene una participación mayoritaria, conforme se detalla en los apartados siguientes.

Con presencia operativa en 72 países, el desarrollo de KÖLLA Group se articula en torno a cuatro ejes estratégicos que guían su modelo de negocio responsable:

- Actuar como nexo entre la producción de frutas y verduras y la distribución minorista de alimentos, promoviendo una cadena de valor eficiente, trazable y sostenible.
- Ofrecer asesoramiento especializado a nuestros socios productores y clientes en relación con las variedades más adecuadas, soluciones de envasado sostenibles y buenas prácticas agrícolas y comerciales alineadas con los principios de sostenibilidad.

- Asegurar procesos logísticos eficientes y respetuosos con el medio ambiente, mediante la optimización de recursos, la reducción de emisiones y la mejora continua en la gestión operativa.
- Asumir la responsabilidad sobre la calidad del producto final, respaldada por sistemas de gestión certificados y evaluaciones periódicas que garantizan el cumplimiento de los estándares más exigentes.



En KÖLLA Group, entendemos que el fortalecimiento de nuestra cadena de valor es esencial para la sostenibilidad a largo plazo de nuestra actividad. En este contexto, nuestros productores ocupan un lugar central, no solo como proveedores, sino como socios estratégicos con quienes compartimos una visión común basada en la calidad, la innovación y la responsabilidad ambiental y social.

Nuestro modelo de negocio se sustenta en relaciones sólidas, transparentes y duraderas con los productores, fomentando la cooperación mutua, el desarrollo de capacidades y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. A través del acompañamiento técnico y el intercambio continuo de conocimientos, contribuimos al

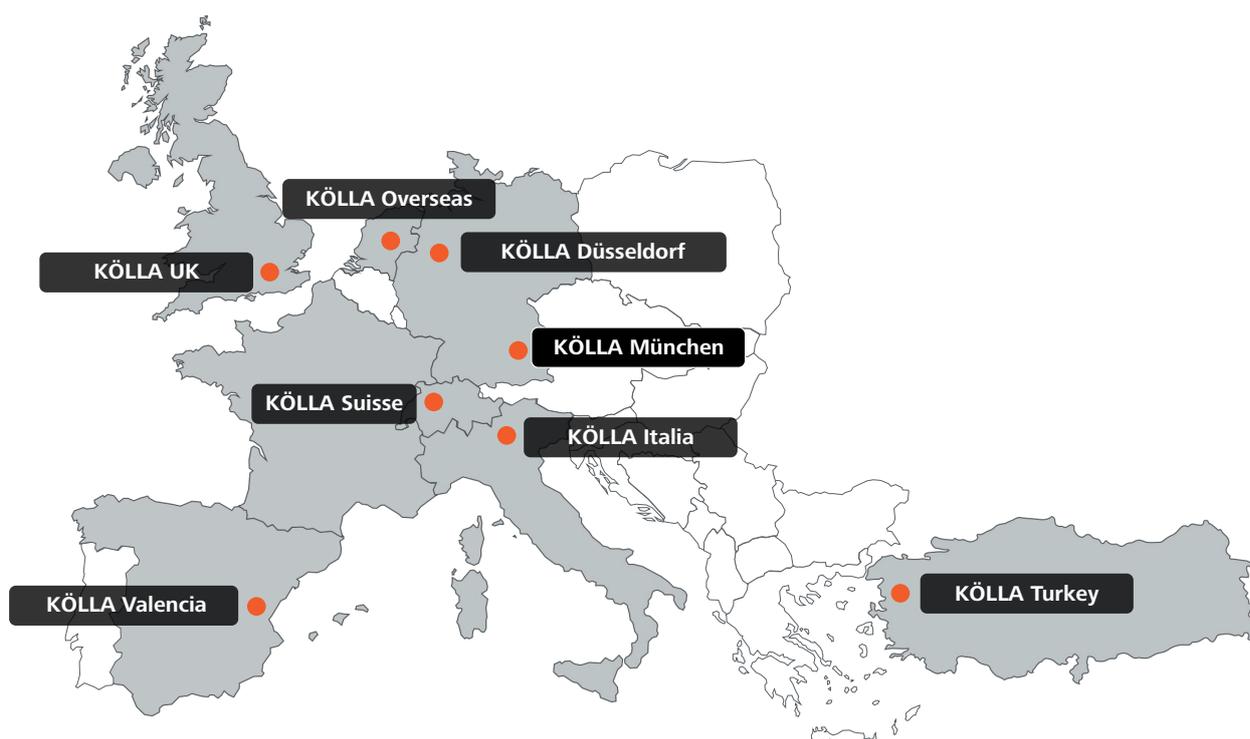
fortalecimiento de una producción responsable, eficiente y alineada con los más altos estándares internacionales.

Además de nuestra actividad como distribuidor de frutas y verduras hacia empresas del canal retail y mercados mayoristas, en KÖLLA hemos desarrollado una gama de marcas propias, concebidas como una extensión directa de nuestros valores corporativos. Estas marcas no solo nos permiten ofrecer una identidad diferenciada en el mercado, sino que también representan un compromiso explícito con la calidad, la trazabilidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental y social.

Cada producto comercializado bajo nuestras marcas propias es el resultado de una cuidadosa selección de origen, de un proceso de producción controlado y de una logística optimizada, todo ello bajo estrictos sistemas de gestión certificados y evaluados de forma periódica. Este enfoque integral garantiza que nuestros clientes y consumidores reciban un producto que cumple con sus expectativas.

Esta estrategia refuerza la misión de KÖLLA de crear valor compartido en toda la cadena agroalimentaria, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades productoras, a la protección del medio ambiente y a la oferta responsable de alimentos de calidad a nivel internacional.

En KÖLLA Group estamos plenamente convencidos de que nuestro éxito se fundamenta en un equipo humano comprometido con nuestra filosofía de calidad y excelencia. Actualmente, KÖLLA Group cuenta con una plantilla de 155 colaboradores, de los cuales el 85 % desempeña su labor a tiempo completo y el 100 % cuenta con contrato indefinido.



Este equipo diverso y multicultural, distribuido en siete países, refleja la pluralidad del mundo en el que operamos y la riqueza natural que nos inspira. La diversidad es, para nosotros, un valor estratégico que enriquece nuestra cultura organizacional y potencia la innovación y el compromiso en todas nuestras actividades.

## GRUPO KÖLLA 2024

### Social

<b>155 empleados</b> 54% de nuestros empleados son hombres 46% de nuestros empleados son mujeres	975 horas de formación
<b>16.000 €</b>	Contribución a organizaciones sociales
<b>88%</b> de nuestros proveedores	Certificado Global Gap-GRASP

### Ambiental

Huella de Carbono Corporativa (CCF 2021)	174.23*	t CO <sub>2</sub> e
Intensidad de emisiones de GEI (emisiones de GEI por empleado)	1.29*	t CO <sub>2</sub> e / EE
<b>24%</b> de nuestros proveedores		Certificado Global Gap Spring

\*(Pendiente de medición 2024)

Durante el ejercicio 2022, el holding de KÖLLA Group trasladó su sede fiscal de Suiza a Alemania. Esta transición se realizó cumpliendo íntegramente con los requisitos legales y fiscales aplicables, y se acompañó de la correspondiente auditoría de las cuentas consolidadas conforme a la normativa vigente en la nueva jurisdicción.

Además, KÖLLA Group mantiene un compromiso firme con la responsabilidad fiscal en todas las geografías en las que opera. Cada una de las empresas pertenecientes al holding cumple rigurosamente con sus obligaciones tributarias en las respectivas jurisdicciones fiscales donde tiene establecida su sede legal.

Esta conducta se enmarca en una estrategia global de cumplimiento normativo, que promueve la transparencia, la rendición de cuentas y una contribución fiscal justa y alineada con los principios de buen gobierno corporativo.

Este enfoque refleja nuestra voluntad de actuar de manera íntegra y coherente con los valores del grupo, aportando al desarrollo sostenible de los entornos en los que estamos presentes y consolidando la confianza de nuestros grupos de interés, tanto a nivel local como internacional.



## 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

### 2.1. Nuestros stakeholders y los asuntos materiales

En KÖLLA Group somos plenamente conscientes de que nuestros resultados empresariales solo adquieren sentido cuando están alineados con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros grupos de interés. Por ello, mantenemos un firme compromiso con el fortalecimiento de relaciones basadas en el respeto mutuo, la transparencia y la colaboración continua. Entendemos que nuestras decisiones y actuaciones deben considerar no solo los objetivos del negocio, sino también las expectativas legítimas de quienes se ven directa o indirectamente impactados por nuestras actividades.

Este compromiso se materializa a través de un diálogo abierto, constante y estructurado con nuestros stakeholders, el cual consideramos un pilar fundamental para la construcción de relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza y la corresponsabilidad.

Del mismo modo que atendemos con responsabilidad sus inquietudes y prioridades, confiamos en consolidar una relación de colaboración mutua que favorezca el logro de objetivos comunes y sostenibles en el largo plazo.

Entre los grupos de interés clave con los que interactuamos de manera permanente se encuentran:

- Empleados y directivos
- Accionistas
- Clientes y representados
- Usuarios finales y consumidores
- Proveedores (productores y prestadores de servicios)
- Competidores
- Asociaciones sectoriales
- Sociedad en general

En línea con las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad, KÖLLA Group ha llevado a cabo un ejercicio sistemático de identificación y priorización de los asuntos materiales que concentran mayor relevancia para nuestros stakeholders y para la compañía. Este proceso se fundamentó en un análisis riguroso de nuestro Contexto de Sostenibilidad, considerando tanto los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones como los temas más relevantes para nuestros grupos de interés.

Los resultados de este análisis han servido como base para la definición de nuestros objetivos estratégicos en sostenibilidad, alineando nuestras actuaciones con las prioridades materiales identificadas. Esta orientación nos permite actuar con mayor eficacia, asignar recursos de forma responsable y reforzar nuestra contribución al desarrollo sostenible en todas las dimensiones: económica, social y ambiental.

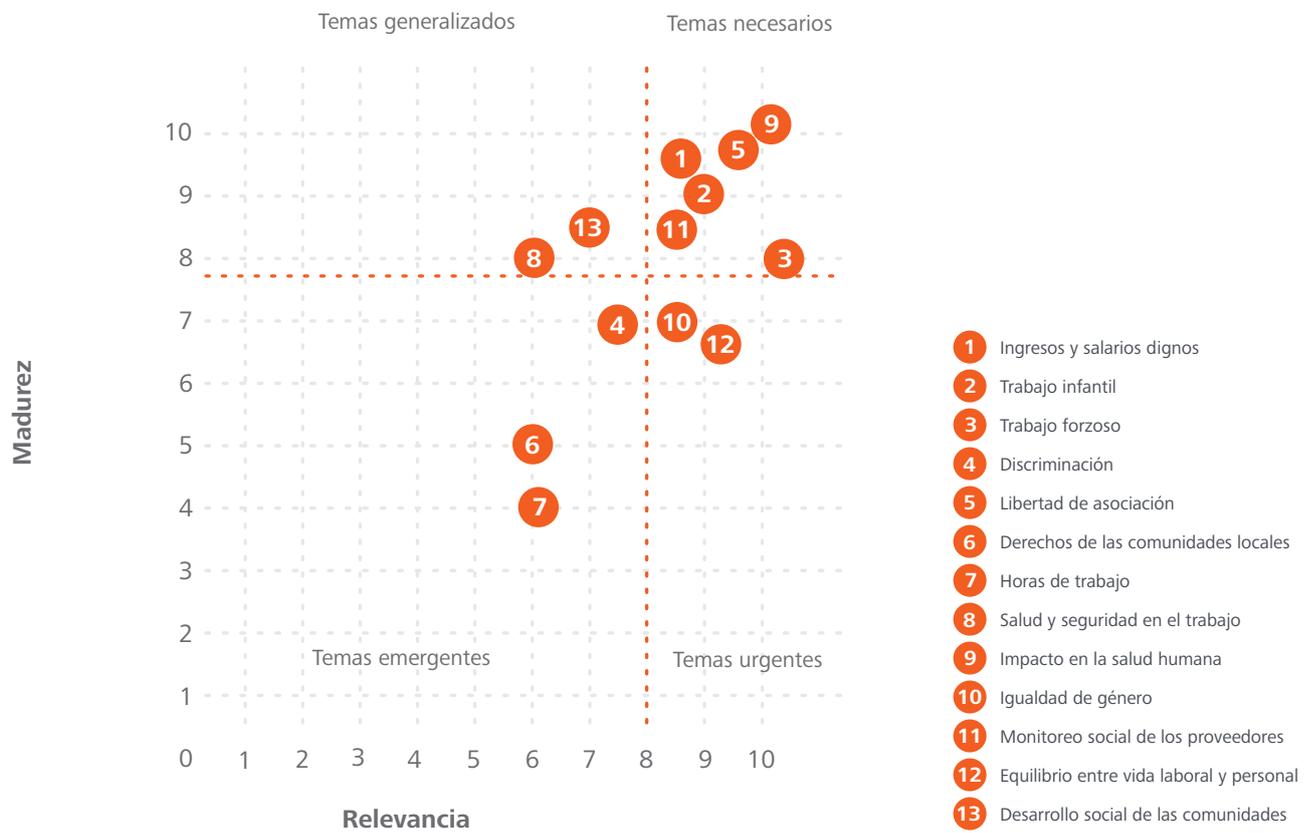


En el marco del enfoque ASG, este análisis nos sirve de orientación y se materializa en la formulación de nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad.

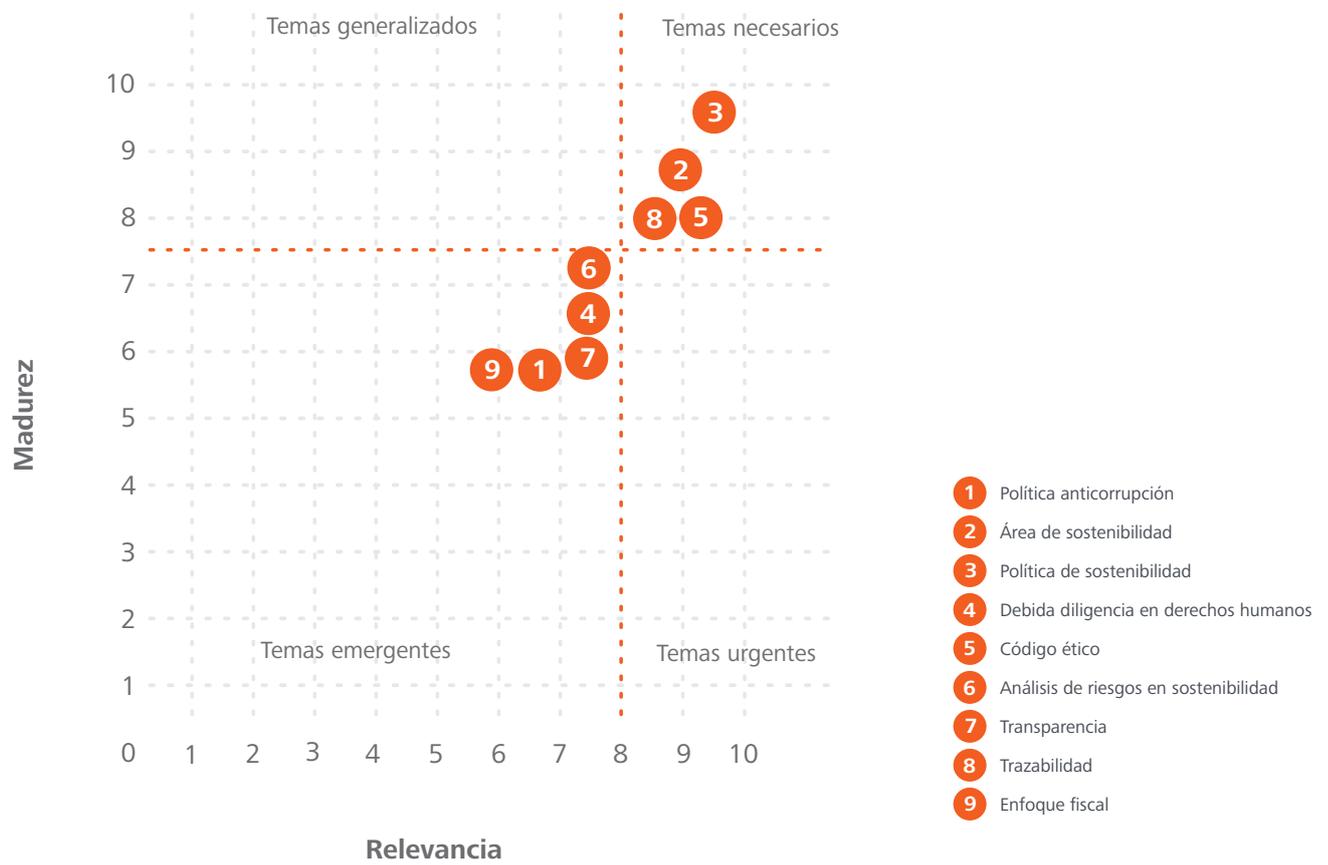
### Matriz de Contexto de Sostenibilidad | Alcance Ambiental



## Sustainability Context Matrix | Social Scope



## Sustainability Context Matrix | Governance Scope



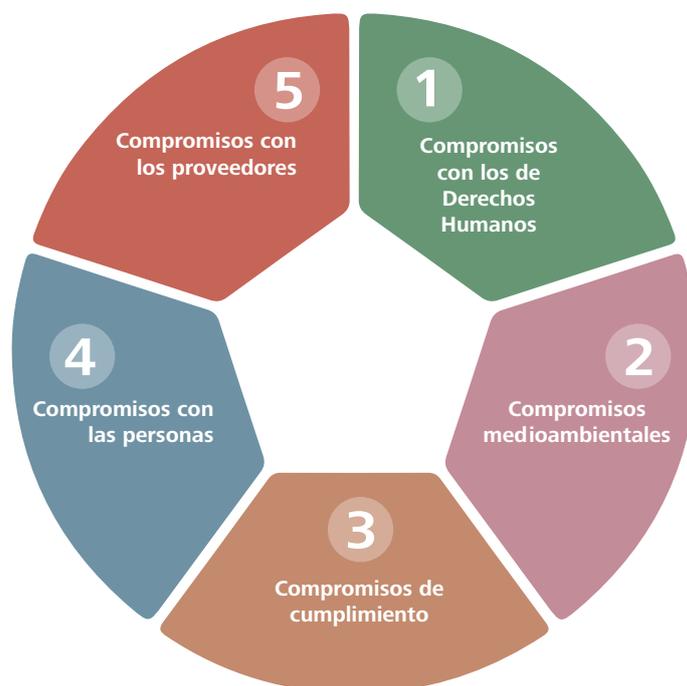
---

## 2.2. Integrar la sostenibilidad en KÖLLA Group

Desde sus inicios, KÖLLA Group ha mantenido un firme compromiso con el desarrollo sostenible, entendiendo que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también un factor estratégico para la creación de valor a largo plazo. Este compromiso, que ha estado presente a lo largo de nuestra historia, se ha consolidado en la actualidad mediante la adopción de una Política de Sostenibilidad corporativa, que establece un marco común de actuación para todas las empresas que conforman el grupo.

Dicha política tiene como objetivo armonizar y estandarizar nuestras acciones en materia de sostenibilidad, garantizando la coherencia de nuestros principios y prácticas en los distintos países donde operamos.

En ella se abordan de manera estructurada cinco áreas prioritarias, consideradas clave para una gestión responsable e integral de nuestras operaciones.

**Derechos Humanos:**

compromiso con el respeto, la protección y la promoción de los derechos fundamentales en todas nuestras actividades y cadenas de suministro.

**Medio Ambiente:**

actuación responsable para mitigar el impacto ambiental, impulsar la eficiencia en el uso de los recursos y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

**Cumplimiento normativo:**

estricta adhesión a las leyes, reglamentos y estándares éticos aplicables en cada jurisdicción, promoviendo una cultura de integridad y responsabilidad.

**Personas:**

creación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, que fomente el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

**Proveedores:**

construcción de relaciones sostenibles y éticas con nuestros socios comerciales, basadas en la confianza, la transparencia y el respeto mutuo.

Esta política constituye el pilar fundamental sobre el que se construye nuestra Estrategia de Sostenibilidad, orientando nuestras decisiones y acciones hacia un impacto positivo tanto en el entorno económico como en el social y ambiental.

Nuestra Política de Sostenibilidad se encuentra plenamente integrada en el compromiso global de KÖLLA Group con la gestión responsable de su actividad, y se alinea de forma coherente con los sistemas de gestión de la calidad y seguridad alimentaria que han sido, históricamente, parte esencial de nuestra operativa diaria.

La sostenibilidad, en este sentido, no se concibe como un elemento aislado, sino como una dimensión transversal que refuerza y complementa nuestras prácticas de control, trazabilidad, mejora continua y cumplimiento normativo, pilares fundamentales de nuestra propuesta de valor.

En coherencia con este compromiso, las distintas empresas que conforman KÖLLA Group renuevan anualmente sus certificaciones en materia de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad, como parte de un proceso continuo de mejora y cumplimiento de los más altos estándares internacionales.

A continuación, se detallan las certificaciones vigentes en el grupo:

	BIO	Demeter	Fairtrade	IFS Broker	BIO Suisse	QS	IFS Logistics	CoC	GMP+	Rainforest Alliance	BRC
Bern	●	●		●	●			●	●		
Bozen	●										
Düsseldorf	●		●	●		●					
München	●			●			●				
Roussillon	●										
Valencia	●		●	●				●		●	
Türkei	●			●							
Overseas				●							
London								●			●

---

## 2.3. La sostenibilidad como eje de desarrollo estratégico

Con el objetivo de integrar de forma efectiva la sostenibilidad en la gestión operativa de KÖLLA Group y de dar una respuesta estructurada a las expectativas del entorno y de nuestros grupos de interés, hemos desarrollado la Estrategia de Sostenibilidad 2022–2025. Esta estrategia constituye el marco que orienta nuestras decisiones y canaliza nuestras acciones hacia aquellos ámbitos donde podemos generar un mayor impacto positivo.

La Estrategia ha sido elaborada bajo un enfoque ESG (ambiental, social y gobernanza), lo que nos permite abordar de manera integral los principales desafíos que enfrenta nuestro sector, reforzar nuestra resiliencia empresarial y fortalecer nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Esta hoja de ruta prioriza los aspectos materiales clave identificados en nuestro análisis de sostenibilidad y establece líneas de actuación específicas que nos permiten focalizar nuestros esfuerzos. Asimismo, articula nuestra contribución concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), concentrándonos en aquellos que, por la naturaleza de nuestra actividad, representan áreas donde podemos tener una mayor influencia y generar un impacto significativo.



**Líneas Estratégicas**

**Principales Objetivos**

	Líneas Estratégicas	Principales Objetivos
Área Medioambiente	Desarrollar un proceso transparente y trazable que determine el impacto ambiental de nuestra cadena de valor.	Supervisar la integración del impacto ambiental en nuestros proveedores.
	Reducir el Impacto Ambiental del Grupo KÖLLA, incluida la cadena de valor.	Medir y reducir la huella de CO2 del Grupo KÖLLA y sus proveedores.
Área Social	Supervisar el respeto de los derechos humanos en nuestra cadena de valor.	Supervisar la integración de los compromisos sociales en nuestros proveedores.
	Generar alianzas con actores relevantes del ámbito de la sostenibilidad en el contexto de KÖLLA.	Apoyar a organizaciones nacionales e internacionales en el ámbito de la sostenibilidad.
Área Gobernanza	Integrar nuestro compromiso con la ética y la sostenibilidad en la cultura del Grupo KÖLLA y el Gobierno Corporativo.	Generar una cultura compartida de compromiso ético y sostenible en el Grupo KÖLLA.

Todas estas iniciativas en materia de sostenibilidad se integran de forma coherente en nuestra gestión y refuerzan el compromiso del KÖLLA Group de ofrecer una propuesta de valor responsable, innovadora y alineada con los principios del desarrollo sostenible. Este compromiso se traduce, de manera tangible, en la priorización constante de los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en todas las etapas de nuestra actividad comercial, desde el origen hasta la entrega final del producto.

La sostenibilidad no solo complementa, sino que potencia nuestra forma de hacer empresa, consolidando una oferta que responde a las demandas actuales del mercado y de nuestros grupos de interés, y que al mismo tiempo anticipa los retos del futuro.

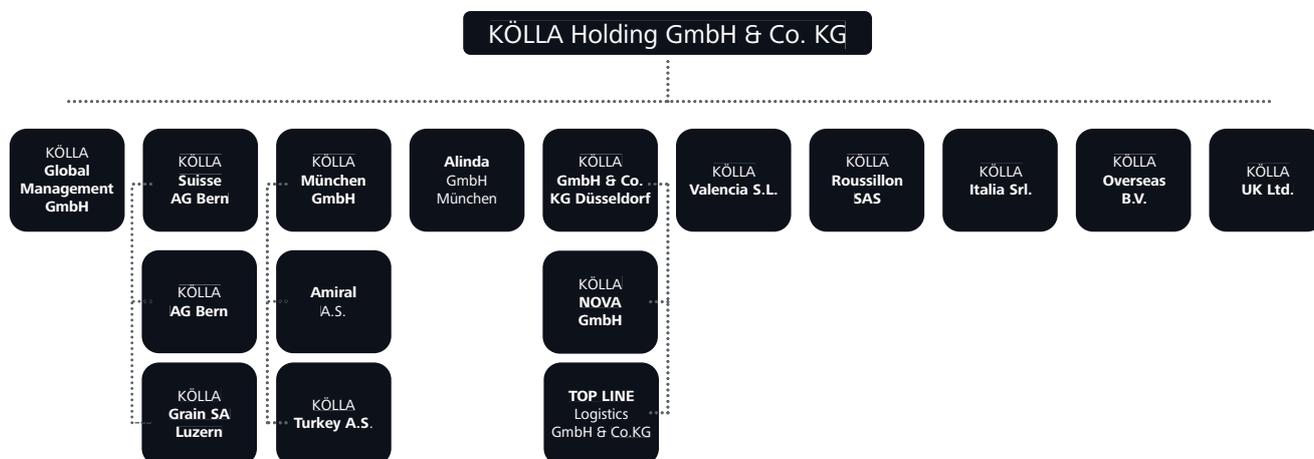
### 3. Gobernanza

KÖLLA Group tiene su sede central en Alemania y está constituido por nueve sociedades legalmente agrupadas bajo la estructura de KÖLLA Holding GmbH & Co. KG, una sociedad en comandita por acciones con responsabilidad limitada.

La gobernanza del holding está encomendada a un consejo directivo integrado por cuatro miembros, todos ellos con responsabilidades ejecutivas. Este consejo no solo ejerce funciones estratégicas y de seguimiento del desarrollo empresarial, sino que también asume la responsabilidad directa de la supervisión de los aspectos relacionados con la sostenibilidad y la debida diligencia en todas las actividades del grupo.

Este compromiso se materializa mediante un sistema de cumplimiento normativo (compliance) que formaliza y garantiza el seguimiento riguroso y la supervisión constante de la integración efectiva de los principios de sostenibilidad en la gestión y operación de KÖLLA Group.

Para asegurar la implementación y desarrollo específico de iniciativas vinculadas con la sostenibilidad, se ha constituido un Comité Ético, integrado por representantes de las áreas de calidad, marketing, ventas y sostenibilidad, además del máximo ejecutivo del grupo. Este comité actúa como un órgano transversal encargado de impulsar, coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la gestión ética del negocio, asegurando la alineación de las prácticas del grupo con sus valores y compromisos corporativos.



### 3.1. La apuesta ética de KÖLLA Group

En KÖLLA Group comprendemos que nuestro compromiso con un desarrollo sostenible, que beneficie tanto a las personas como al planeta, constituye un pilar esencial de nuestra cultura organizacional y de nuestras acciones cotidianas. Esta cultura corporativa está profundamente arraigada en nuestros valores éticos, los cuales guían y orientan la conducta y desempeño de cada miembro de nuestro equipo en el ejercicio de sus responsabilidades.

Estos valores no solo reflejan quiénes somos como organización, sino que también constituyen el marco de referencia que garantiza que nuestras decisiones y operaciones se realicen con integridad, respeto y responsabilidad, promoviendo un impacto positivo en nuestros colaboradores, comunidades y el entorno natural.

## Los valores de KÖLLA

Todo lo que hacemos se basa en valores sólidos que hemos definido claramente para nuestra empresa.

### **FIABILIDAD**

Cumplimos nuestra palabra y somos un socio fiable

### **HONESTIDAD**

Decimos las cosas como realmente son

### **LEALTAD**

Hemos cultivado y disfrutado de muchas relaciones a largo plazo

### **APRECIACIÓN**

Valoramos a nuestros personas, nuestros productos y nuestro entorno

### **TRANSPARENCIA**

Somos transparentes en nuestro trabajo y comunicaciones y compartimos nuestra experiencia

### **RESPECTO**

Nos tratamos con respeto y estamos abiertos a las opiniones diferentes y las críticas constructivas

### **SOSTENIBILIDAD**

Tenemos en cuenta y gestionamos nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en las personas y el planeta

### **SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD**

Asumimos la responsabilidad de todo lo que hacemos

---

Con el propósito de traducir nuestros valores en comportamientos concretos dentro de la organización, hemos desarrollado nuestro Código de Conducta, que establece los principios y directrices que deben regir nuestra actuación en relación con tres aspectos fundamentales:

1. Comportamiento esperado en las relaciones de los empleados del Grupo KÖLLA entre sí y con las demás personas con las que interactúan.
2. Comportamiento esperado en la relación de los empleados del Grupo KÖLLA con el medio ambiente y sus recursos naturales.
3. Comportamiento esperado en la relación de los empleados con el Grupo KÖLLA, sus clientes y sus proveedores.

El Código de Conducta de KÖLLA Group representa un pilar fundamental en nuestro compromiso con la ética y la integridad empresarial. Este documento establece de manera clara, explícita y rigurosa nuestra posición inequívoca contra cualquier forma de corrupción, fraude, soborno o prácticas desleales, reafirmando nuestra adhesión a los más altos estándares éticos y legales aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos.

Para asegurar la adecuada difusión y conocimiento de estos principios, el Código ha sido comunicado a la totalidad de nuestros colaboradores, quienes reciben formación y orientación continua sobre su contenido y aplicación práctica. Además, el documento está disponible de manera permanente en la intranet corporativa, garantizando el acceso libre y constante para todos los empleados de KÖLLA Group y sus empresas vinculadas, promoviendo así una cultura de transparencia y responsabilidad compartida.

Gracias a la efectiva integración de este compromiso ético en todas nuestras actividades, durante el ejercicio 2024 KÖLLA Group no ha registrado ninguna denuncia relacionada con prácticas corruptas, actos de competencia desleal o incumplimientos normativos, lo cual evidencia el compromiso de nuestro equipo con la integridad y la conducta ética en todas sus acciones.

Para fortalecer y supervisar de manera continua esta cultura de ética corporativa, hemos constituido un Comité Ético, conformado por representantes de diversas áreas estratégicas de la organización, que actúa como un órgano transversal encargado de velar por el cumplimiento del Código de Conducta, promover mejores prácticas y fomentar la mejora continua en materia ética y de responsabilidad social.

Con el objetivo de ampliar aún más nuestra capacidad para detectar, prevenir y gestionar posibles riesgos éticos, en 2024 se ha implementado un Canal Ético. Este mecanismo, diseñado para ser accesible, confidencial y seguro, permite a empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés realizar sugerencias, expresar inquietudes y reportar posibles incumplimientos o conductas contrarias a nuestros principios éticos.

El Canal Ético garantiza la protección y el anonimato de los denunciantes, evitando cualquier tipo de represalia o discriminación, y asegurando que todas las comunicaciones sean tratadas con la máxima confidencialidad y rigurosidad.

En 2024 no se ha recibido ninguna comunicación a través de dicho canal, pero están desarrollados de forma detallada los mecanismos y procesos para abordar cualquier cuestión que pudiera llegar por dicho canal.

El propio Comité Ético es el órgano encargado de analizar de manera rigurosa los asuntos que se pudieran recibir y adoptar las medidas oportunas para corregir cualquier desviación, mitigar impactos negativos y fortalecer nuestros controles internos.

Con estas iniciativas, KÖLLA Group reafirma su compromiso inquebrantable con una gestión empresarial responsable, transparente y alineada con los valores éticos que sustentan nuestra identidad y reputación.

## COMITÉ DE ÉTICA

El espacio en el que se resuelven las cuestiones éticas de la empresa y se desarrolla la aplicación del Código Ético y de Conducta.

## CANAL ÉTICO

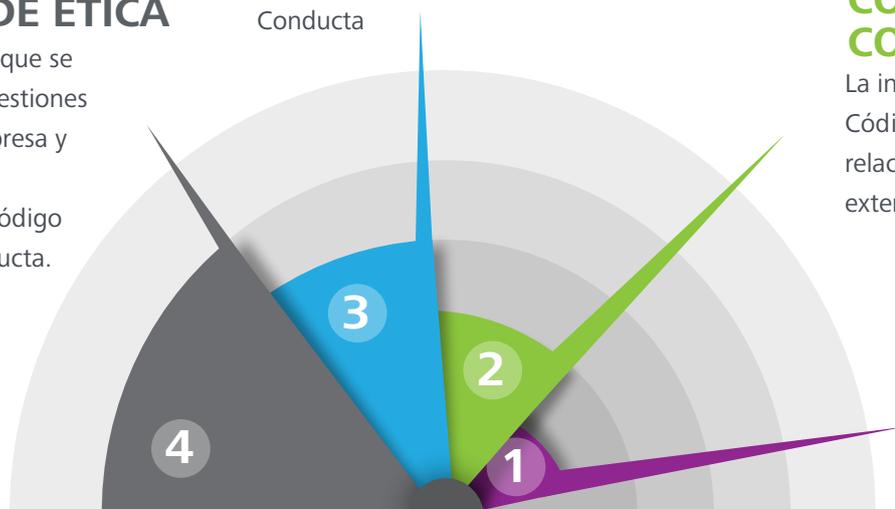
La forma en que cualquier stakeholder puede ponerse en contacto con nosotros para reportar una infracción de nuestro Código Ético o Código de Conducta

## CÓDIGO DE CONDUCTA

La integración de nuestro Código Ético en nuestras relaciones internas y externas

## NUESTROS VALORES

El compromiso ético de KÖLLA



## 3.2. Nuestro sistema de compliance

En línea con nuestro compromiso integral con la ética y la sostenibilidad, KÖLLA Group ha desarrollado, junto con su Política de Sostenibilidad, su Código Ético y de Conducta, y el Comité Ético, un sólido marco de compliance que garantiza la adecuada supervisión y seguimiento de nuestros compromisos, así como la gestión eficaz de los riesgos éticos y de sostenibilidad en todos los procesos de toma de decisiones.

Este sistema de compliance se estructura para abordar de manera integral los aspectos más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), los cuales han sido identificados a través de un riguroso Análisis de Riesgos. Este análisis ha contemplado un estudio exhaustivo de nuestra cadena de suministro en los distintos países en los que operamos, permitiéndonos detectar, evaluar y priorizar los riesgos potenciales asociados a nuestras operaciones y relaciones comerciales.

El Análisis de Riesgos Éticos y Sostenibles se focaliza específicamente en los siguientes ámbitos, considerados críticos para la sostenibilidad y la integridad de nuestra actividad empresarial:

<b>Asuntos Ambientales</b>	<b>Asuntos Sociales</b>
Pérdida y Desperdicio de Alimentos	Discriminación
Biodiversidad	Libertad de Asociación
Emisiones GEI	Salud y Seguridad en el Trabajo
Degradación del Suelo	Mano de Obra Migrante

Asuntos Ambientales	Asuntos Sociales
Uso de Fertilizantes	Pobreza Laboral
Uso de Pesticidas	Horas de Trabajo
Vulnerabilidad ante el Cambio Climático	Trabajo Forzoso y en condiciones de Explotación
Riesgo Hídrico Global	Derechos de la Mujer e Igualdad de Género
Consumo de Sustancias que agotan la capa de Ozono	Derechos de los Indígenas y de las Comunidades Locales

Como resultado directo de nuestro modelo de gobernanza, supervisión y cumplimiento normativo, KÖLLA Group no ha recibido durante el ejercicio 2024 ninguna denuncia relacionada con el incumplimiento de la legislación vigente en los países donde opera. Este logro reafirma la solidez de nuestro marco de compliance, así como la eficacia de los mecanismos de control y prevención implementados a lo largo de toda la organización.

Este sistema de cumplimiento se encuentra plenamente integrado con los sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria implantados en las distintas empresas del Grupo, lo que permite una gestión transversal, rigurosa y alineada con los estándares internacionales más exigentes. Esta integración asegura un seguimiento proactivo de los riesgos asociados a nuestra cadena de suministro y garantiza una respuesta ágil y eficaz frente a cualquier desviación potencial.

En este contexto, y como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, no solo abordamos los riesgos vinculados a nuestra operación directa, sino que extendemos este enfoque a toda nuestra red de proveedores. En particular, verificamos que todos nuestros proveedores

de frutas y verduras cumplan con el marco regulatorio aplicable en los países tanto de origen como de destino, especialmente en lo que respecta a la salud pública y la seguridad alimentaria.

Asimismo, exigimos que nuestros socios comerciales respeten las normativas relativas al uso de productos autorizados, y que implementen medidas efectivas para garantizar condiciones laborales y sociales seguras y justas en sus operaciones.

Gracias a este enfoque preventivo y colaborativo, KÖLLA Group no ha recibido durante el año 2024 ninguna denuncia relacionada con incumplimientos en materia de salud y seguridad alimentaria, lo que refuerza la confianza de nuestros clientes, consumidores y otros grupos de interés en la integridad y calidad de nuestros procesos y productos.

Algunos de los aspectos sobre los que prestamos especial atención son también:

- No existencia de productos modificados genéticamente. En este sentido, ningún productor que suministre a KÖLLA cultiva o cosecha variedades genéticamente modificadas.
- Aseguramiento de que el producto final y sus ingredientes/materias primas no son tratados con radiaciones ionizantes.
- Cumplimiento de las especificaciones sobre residuos, tanto de nuestros clientes como las propias de KÖLLA Group.

---

En el marco de nuestro compromiso con la excelencia en calidad y seguridad alimentaria, KÖLLA Group suministra productos a una amplia variedad de clientes del comercio de alimentación, cada uno de los cuales puede tener especificaciones particulares en materia de residuos, trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo. Por esta razón, es prioritario para nuestra organización asegurar que todos nuestros proveedores y productores cumplan rigurosamente con las exigencias más actualizadas establecidas por nuestros clientes.

En este sentido, exigimos que todos los actores de nuestra cadena de suministro estén certificados bajo el estándar internacional GlobalG.A.P., reconocido mundialmente por su enfoque en buenas prácticas agrícolas. En los casos en que esta certificación no esté disponible, los proveedores deben someterse a auditorías exhaustivas realizadas por empresas externas especializadas en sistemas de gestión de calidad del sector agroalimentario, con las cuales el KÖLLA Group mantiene acuerdos de colaboración.

De forma complementaria a estos estándares internacionales, el equipo central de seguridad alimentaria de KÖLLA Group desempeña un papel clave en la supervisión continua de la inocuidad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor. Esta supervisión se realiza mediante una estrategia sistemática de control que incluye muestreos y análisis de laboratorio, tanto en el país de origen de los cultivos como en los diferentes eslabones logísticos y proveedores de servicios involucrados en el proceso de distribución.

Este enfoque nos permite garantizar no solo la calidad de los productos, sino también el cumplimiento de los límites máximos de residuos de plaguicidas es-

---

tablecidos por la legislación vigente y por los requisitos adicionales definidos por nuestros clientes, cada vez más comprometidos con altos estándares de salud y sostenibilidad.

Además de los sistemas de gestión estandarizados y de los protocolos internos de control, KÖLLA Group se compromete activamente a adaptarse y cumplir con cualquier requisito específico que nuestros clientes puedan establecer en relación con la calidad del producto, condiciones de transporte, impacto medioambiental, sostenibilidad social o cualquier otro ámbito de interés. Esta capacidad de respuesta personalizada es parte de nuestra propuesta de valor y un factor diferenciador en nuestra relación con los principales actores del comercio europeo de fruta y verdura.

Una vez acordados los requisitos específicos con cada cliente, KÖLLA Group asegura su adecuada comunicación a todos los proveedores involucrados en la cadena de suministro, estableciendo los mecanismos necesarios para su correcta implementación y seguimiento. Este proceso de comunicación y evaluación es fundamental para garantizar que las exigencias de calidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria sean plenamente integradas en todas las fases de producción, manipulación y distribución del producto.

En el momento de formalizar la relación contractual, los proveedores de KÖLLA Group se comprometen expresamente a realizar un análisis de riesgos exhaustivo orientado a la protección del producto, tras la identificación de puntos críticos en sus procesos. Este análisis es una condición indispensable

para asegurar la integridad, seguridad y trazabilidad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor.

Tanto los requisitos sociales, ambientales y de calidad establecidos directamente por KÖLLA Group como aquellos definidos por nuestros clientes, son objeto de evaluación periódica. Concretamente, se verifica su cumplimiento al menos una vez al año, mediante auditorías internas o externas, así como a través del análisis de indicadores de desempeño que forman parte de nuestro sistema de gestión.

En lo que respecta a los proveedores de servicios de packaging, KÖLLA Group exige el cumplimiento de certificaciones reconocidas internacionalmente, tales como IFS, BRC u otras normas equivalentes reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Estas empresas deben demostrar no sólo el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria y etiquetado, sino también garantizar que los materiales de envasado utilizados son seguros para el contacto con alimentos y que la información incluida en el etiquetado cumple plenamente con los requisitos legales en materia de origen, variedad, calibre, formato y presentación del producto.

El enfoque integrado de todos estos sistemas de gestión, así como el compromiso constante con la mejora continua, nos ha permitido alcanzar resultados tangibles en materia de cumplimiento. En particular, durante el año 2024, KÖLLA Group no ha recibido ninguna denuncia relacionada con incumplimientos en la información o etiquetado de productos y servicios, ni en relación con campañas de comunicación o acciones de marketing. Este desempeño reafirma

la eficacia de nuestros protocolos de control, así como el compromiso ético de todo nuestro ecosistema de socios y proveedores.

En el marco de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el respeto por las normativas vigentes en materia agroalimentaria, en KÖLLA Group aplicamos estrictos estándares en la producción y comercialización de frutas y verduras ecológicas. Exigimos a todos nuestros socios comerciales, así como a nuestra propia organización, la obtención y mantenimiento de las certificaciones ecológicas pertinentes, tanto en el ámbito de la Unión Europea como en Suiza. Esta exigencia nos permite asegurar que cada lote de producto cumple con los requisitos establecidos en cuanto a métodos de cultivo, uso de fertilizantes y demás insumos agrícolas, garantizando así la trazabilidad y fiabilidad de la información proporcionada a nuestros clientes y consumidores finales.

Para reforzar este compromiso, hemos integrado de manera transversal la plataforma digital Agriplace en todas las empresas que conforman KÖLLA Group. Esta herramienta facilita la gestión documental, el cumplimiento normativo y la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Su implementación es supervisada por el área de calidad, responsable de verificar y auditar que tanto nuestras operaciones como las de nuestros proveedores cumplan rigurosamente con los criterios de calidad establecidos.

Durante el ejercicio 2024, gracias a la aplicación sistemática de nuestro sistema de compliance, el fortalecimiento de nuestra política de sostenibilidad y la sólida cultura ética que define a KÖLLA Group, no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con discriminación, trabajo infantil, explotación laboral, trabajo forzoso ni con violaciones de los derechos humanos, incluyendo los derechos

de las comunidades indígenas. Asimismo, podemos afirmar con responsabilidad que en todas nuestras operaciones, así como en las de nuestros proveedores, se ha respetado plenamente la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, en línea con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este resultado refleja no solo nuestro compromiso con los derechos humanos y laborales, sino también la eficacia de los mecanismos de control y mejora continua que aplicamos en todos los niveles de la organización, reafirmando nuestro papel como agente responsable dentro del sector agroalimentario internacional.

## **4. Impacto Ambiental**

### **4.1. Nuestro compromiso con un packaging más sostenible**

En KÖLLA Group una de nuestras prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad ambiental ha sido, históricamente, la reducción del impacto ecológico asociado a los envases utilizados en la comercialización y distribución de nuestros productos. Somos plenamente conscientes del papel que desempeñan los materiales de embalaje en la generación de residuos y en la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, por lo que hemos asumido un compromiso firme y proactivo con la innovación responsable en esta área clave.

Con el objetivo de minimizar dicho impacto, hemos puesto en marcha diversos procesos de innovación colaborativa, trabajando estrechamente con nuestros clientes, proveedores y socios tecnológicos. Este enfoque cooperativo nos ha permitido desarrollar soluciones de packaging sostenible que no sólo cumplen rigurosamente con los requisitos legales y reglamentarios vigentes en los distintos mercados en los que operamos, sino que también integran criterios de ecodiseño, circularidad y eficiencia ambiental.

Nuestro compromiso se fundamenta en la implementación de envases fabricados con materias primas naturales y renovables, así como en el uso de materiales reciclables, biodegradables o compostables, alineados con las directrices del Código Alemán de Sostenibilidad, Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK). Esta orientación estratégica responde a nuestra convicción de que la sostenibilidad no puede ser un valor accesorio, sino una parte esencial de la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes y consumidores.

Fruto de este esfuerzo continuo, hemos introducido con éxito una serie de envases que reducen de manera significativa el impacto ambiental de nuestras operaciones. Entre estas soluciones destacan, entre otras:

- Papel reciclado de calidad alimentaria, con un 50% de contenido reciclado.
- Papel de hierba, en calidad de cartón y cartón ondulado, con un contenido de hierba de hasta el 40%.
- Papel fabricado al 100% con residuos vegetales como tallos de tomate y residuos de caña de azúcar.
- Bandejas de PET reciclado.
- Redes de celulosa compostables en casa, con etiquetas de bio-PLA (polilactida).
- Bandejas de pulpa de madera.
- Bandejas fabricadas a partir de residuos agrícolas.
- Films compostables industrialmente, como los fabricados con bio-PE (bio-polietileno de caña de azúcar) o bio-PLA de almidón de maíz.

Como empresa distribuidora con sede en Alemania, KÖLLA Group asume con total responsabilidad el compromiso de rendir cuentas sobre el uso y la gestión de envases fabricados con materias primas recicladas. Reconocemos que la correcta gestión de los envases al final de su ciclo de vida es fundamental para minimizar el impacto ambiental y fomentar la economía circular, por lo que participamos activamente en diversos sistemas de gestión de residuos en los países donde operamos.

En particular, a través del sistema dual alemán, garantizamos que los envases comercializados por nuestra organización sean recuperados y reciclados de forma eficiente y responsable, mediante la implementación de la recolección separada por parte de los consumidores. Este modelo integral de gestión contribuye significativamente a cerrar el ciclo de los materiales, reduciendo la generación de residuos y favoreciendo su reincorporación al proceso productivo.

Gracias a estos esfuerzos coordinados, en el año 2024 hemos logrado una reducción tangible de nuestro impacto ambiental, alcanzando una disminución estimada de 263 toneladas de CO<sub>2</sub>, resultado derivado de la recuperación y reciclaje de una parte considerable de los envases fabricados con papel, pasta de papel, cartón y plástico. Estos datos reflejan no solo nuestra capacidad operativa, sino también la efectividad de las políticas y prácticas ambientales que aplicamos en toda nuestra cadena de suministro.

Asimismo, nuestro compromiso se ve reforzado por nuestra adhesión al Esquema de Punto Verde (Der Grüne Punkt), un sistema reconocido y respaldado a nivel nacional que certifica y valida nuestros esfuerzos en materia de reciclaje y sostenibilidad de los envases. La participación en este esquema garantiza que cumplimos con los estándares más exigentes en cuanto a la recuperación de materiales y la minimización del impacto ambiental asociado a nuestros productos.

Estas acciones forman parte de una estrategia corporativa más amplia orientada

a la sostenibilidad, que busca no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también anticipar los retos futuros y contribuir activamente a la construcción de un modelo de negocio más responsable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

---

## 4.2. Nuestro compromiso con un transporte y una logística más sostenible

La sostenibilidad en el transporte y la logística constituye uno de los pilares fundamentales en nuestra estrategia para reducir el impacto ambiental derivado de nuestras operaciones. Si bien somos conscientes de que aún existen áreas de mejora, hemos implementado diversas acciones concretas que ya nos permiten mitigar significativamente nuestra huella ecológica en este ámbito.

Nuestra estrategia de transporte se caracteriza por ser profesional, ágil y respetuosa con el medio ambiente. Esta nos permite, además, contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos, incluso en rutas de larga distancia. Para lograrlo, aplicamos un riguroso control de variables críticas como la temperatura, la humedad y la ventilación. Estos parámetros son definidos y supervisados con precisión desde el origen hasta el destino, garantizando así la integridad y calidad de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro.

En cuanto a los modos de transporte empleados, adoptamos un enfoque responsable y eficiente. Para mercancías provenientes de mercados de ultramar, priorizamos el transporte marítimo como opción más sostenible. Dentro del territorio europeo, recurrimos al transporte por carretera, seleccionando operadores logísticos que garanticen entregas rápidas y eficientes sin comprometer la frescura de los productos. El transporte aéreo únicamente se utiliza en situaciones excepcionales, limitando su uso a casos específicos en los que no existan alternativas viables.

Asimismo, mantenemos una estrecha colaboración con nuestros socios logísticos para planificar y optimizar las rutas de transporte. Siempre que sea posible, priorizamos trayectos directos y promovemos la maximización de la capacidad de carga de cada unidad de transporte. Esta estrategia se ve reforzada por el uso de metodologías como el cross-docking y el flete de retorno, que permiten minimizar recorridos innecesarios, reducir emisiones y aprovechar de forma más eficiente los recursos disponibles.

En definitiva, nuestro compromiso con una logística más sostenible se refleja en acciones concretas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y a proteger el entorno, integrando criterios ambientales en todas las decisiones relacionadas con el transporte.

En 2024 hemos realizado nuevamente la medición de nuestra huella de carbono correspondiente a los Alcances 1 y 2, reafirmando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la transición hacia un modelo de negocio más respetuoso con el medio ambiente. Esta evaluación representa un paso esencial en la construcción de un plan estratégico de reducción de emisiones, mejora de la eficiencia energética y adopción progresiva de fuentes de energía renovables.

Entre las medidas que han contribuido a estos resultados, destacamos el impulso de una movilidad más sostenible entre nuestros colaboradores. Para ello, ofrecemos subsidios para la compra de bicicletas y subvenciones parciales para

el uso del transporte público, incentivando así el uso de medios de transporte más ecológicos. A estas acciones se suma nuestro esfuerzo continuo por reducir el consumo de papel en nuestras oficinas y por minimizar el impacto ambiental del packaging que utilizamos, integrando criterios de sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones.

Gracias a todas estas iniciativas, seguimos avanzando con determinación hacia la reducción de nuestra huella de carbono, consolidando un modelo de empresa más eficiente, consciente y alineado con los desafíos climáticos actuales.

Huella de carbono de la empresa (CCF 2021)	174.23*	t CO <sub>2</sub> e
GHG emissions intensity (GHG emissions per employee)	1.29*	t CO <sub>2</sub> e / EE

*\*(Pendiente de medición 2024)*

---

## 5. Impacto Social

### 5.1. Nuestras personas

En KÖLLA Group asumimos con responsabilidad nuestro compromiso con la sociedad y el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades. Este compromiso se manifiesta tanto en nuestras sedes como en las comunidades vinculadas a nuestros clientes y proveedores, y se refleja especialmente en el cuidado y bienestar de nuestro equipo humano.

Actualmente, contamos con un equipo conformado por 155 personas, con una distribución equilibrada en términos de género: el 54 % son hombres y el 46 % mujeres, lo que refuerza nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad dentro de la organización. En este sentido, en 2024 se han incorporado a KÖLLA Group un total de 12 mujeres y 10 hombres.

Cumplimos rigurosamente con todos los estándares legales en materia de salud y seguridad laboral en cada una de las empresas que conforman KÖLLA Group. Nuestro objetivo es garantizar que todas las personas que forman parte de nuestra organización cuenten con un entorno de trabajo seguro y protegido. Para ello, proporcionamos formación periódica y actualizada sobre medidas de prevención de riesgos laborales y salud en el trabajo, integrando estas prácticas de manera transversal en el quehacer diario.

Con el fin de asegurar la implementación efectiva y la mejora continua de

estos estándares, hemos constituido un comité de salud y seguridad laboral en cada una de nuestras empresas en Alemania. Estos comités se reúnen de forma periódica para evaluar el estado actual, identificar áreas de mejora y proponer nuevas medidas orientadas a fortalecer la cultura de prevención. Además, contamos con un responsable interno de Salud y Seguridad, quien, en estrecha colaboración con empresas externas especializadas, supervisa de manera regular los posibles riesgos laborales en nuestras oficinas y coordina la provisión de servicios médicos preventivos y de emergencia cuando es necesario.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso integral con las personas que forman parte de KÖLLA Group y con el entorno social en el que operamos, reafirmando así nuestra visión de construir una organización responsable, inclusiva y orientada al bienestar común.

En KÖLLA Group, nuestro compromiso con las personas va más allá de la salud y la seguridad laboral. Entendemos que el bienestar integral de nuestros equipos es clave para construir un entorno de trabajo saludable, motivador y sostenible en el tiempo. Por ello, hemos adoptado diversas medidas orientadas a favorecer el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores.

Una de las principales iniciativas en este ámbito ha sido la implementación de políticas de flexibilidad horaria, que permiten a nuestros empleados gestionar de forma más autónoma su tiempo y atender sus responsabilidades familiares

---

y personales. Asimismo, promovemos una cultura organizacional abierta y accesible, en la que cualquier persona puede solicitar permisos de conciliación, como los vinculados al cuidado de menores, sin barreras ni condicionamientos.

En 2024, nueve personas se beneficiaron directamente de estas medidas, de las cuales ocho eran mujeres y uno hombre, lo que evidencia la importancia de seguir avanzando hacia una conciliación corresponsable y equitativa.

Sabemos también que la formación y el desarrollo del talento son pilares estratégicos para nuestro crecimiento, al tiempo que representan una expectativa legítima y creciente por parte de nuestros equipos. Por ello, hemos desarrollado un plan de formación integral que se implementa en todas las empresas de KÖLLA Group. Este plan abarca desde capacitaciones técnicas y operativas hasta el fortalecimiento de habilidades comerciales, de gestión y lingüísticas, adaptándose a las necesidades reales de cada área y perfil.

Durante el año 2024, impartimos un total de 975 horas de formación en todo el grupo, lo que equivale a un promedio de más de 6 horas anuales por persona.

La distribución por género fue la siguiente:

615 horas de formación impartidas a hombres.

360 horas de formación impartidas a mujeres.

Dentro de estas horas de formación, cabe destacar el hecho de que durante 2024 se ha llevado un Plan de Formación en materia de sostenibilidad en el

que han participado un total de 58 personas de todas las oficinas de KÖLLA Group. Esta formación consistió en 4 sesiones de trabajo en la que se abordaron tanto los aspectos clave en materia de sostenibilidad como los prácticas y acciones concretas que KÖLLA Group está poniendo en marcha en esta materia.

Nuestro compromiso con un entorno laboral estable, inclusivo y de calidad se manifiesta también en nuestros indicadores de contratación. Actualmente, el 85 % de los puestos de trabajo en KÖLLA Group corresponden a jornadas completas y el 100 % de nuestros contratos son de carácter permanente, reflejando así nuestra apuesta decidida por el empleo estable y a largo plazo.

---

## 5.2. Nuestro compromiso con la comunidad

Este compromiso profundo y transversal orienta todas nuestras decisiones y acciones, reafirmando que nuestra responsabilidad no se limita únicamente a la sostenibilidad ambiental o al bienestar de nuestros empleados. Nos impulsa también a contribuir de forma activa y consciente al desarrollo de una sociedad más justa y solidaria.

Por ello, destinamos recursos y esfuerzos a apoyar de manera decidida a las personas y comunidades más vulnerables, tanto en nuestro entorno directo como en aquellos contextos donde operan nuestros clientes y proveedores. Esta vocación de impacto positivo forma parte de nuestra identidad y refuerza nuestra voluntad de ser un agente de cambio en favor de un futuro más equitativo y sostenible para todos.

## **KÖLLA Group with the DANA.**

En línea con nuestro compromiso social y con los valores que guían la actuación de KÖLLA Group, respondimos de manera inmediata y solidaria ante los efectos devastadores provocados por DANA que afectó gravemente a varias regiones del este de España en 2024. Esta situación climática extrema generó inundaciones y daños materiales de gran envergadura, afectando tanto a comunidades locales como a infraestructuras clave para nuestra red de proveedores.

Nuestra vinculación con Valencia es de sobra conocida, tanto por nuestra presencia a través de una de nuestras oficinas como por los vínculos estrechos con numerosos productores y colaboradores en la zona. En este sentido, en KÖLLA Group, sentimos esta emergencia de forma muy cercana y personal.

Como parte de nuestra responsabilidad social corporativa y en coherencia con nuestro propósito de contribuir activamente al bienestar de las personas y del planeta, decidimos actuar con rapidez y determinación.

En este contexto, KÖLLA Group realizó una donación de 10.600 euros a Cruz Roja Española, organización humanitaria de reconocido prestigio y capacidad operativa, que desplegó de inmediato recursos en el terreno para asistir a las personas damnificadas. Esta contribución tuvo como objetivo respaldar las labores de emergencia, asistencia sanitaria, reparto de alimentos, apoyo psicológico y reconstrucción que la entidad llevó a cabo en las zonas afectadas.

Nuestra acción no sólo representa una muestra de solidaridad con las personas y familias que sufrieron directamente las consecuencias de este fenómeno meteorológico, sino también una expresión de nuestro compromiso firme con

las comunidades en las que operamos. Consideramos que, como empresa internacional con presencia local, tenemos la responsabilidad de actuar de manera proactiva ante situaciones de vulnerabilidad, especialmente cuando estas afectan a nuestros entornos más próximos.

Este tipo de iniciativas refuerzan nuestro modelo de sostenibilidad empresarial y creemos firmemente que la solidaridad y la responsabilidad compartida son claves para construir un futuro más justo, sostenible y humano.

Esta colaboración, como en años anteriores, contó también con las aportaciones voluntarias de empleados y empleadas de las diferentes oficinas de KÖLLA Group, a quienes les agradecemos la muestra, una vez más, de su solidaridad.



---

## Crisis de Refugiados en Sudán del Sur

Aunque la DANA nos afectó de manera cercana y directa en España, en KÖLLA Group somos plenamente conscientes de que las emergencias humanitarias se extienden por numerosos rincones del mundo, afectando a millones de personas en situaciones de vulnerabilidad extrema. Nuestro compromiso social no conoce fronteras, y por ello buscamos también contribuir allí donde las necesidades son más urgentes y los recursos más limitados.

En este contexto, y fieles a nuestra convicción de que las empresas tienen un papel activo en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, en 2024 renovamos nuestra colaboración con Oxfam Intermón, organización internacional de referencia en el ámbito de la ayuda humanitaria y el desarrollo sostenible.

En esta ocasión, dirigimos nuestra ayuda al programa de apoyo a las personas más vulnerables de Sudán del Sur, un país que continúa enfrentándose a crisis humanitarias complejas derivadas de conflictos prolongados, inseguridad alimentaria y desplazamientos forzados. Como parte de nuestro compromiso, realizamos una donación de 6.000 euros, destinados a respaldar las intervenciones que Oxfam Intermón desarrolla en el terreno para proporcionar acceso a agua potable, alimentos, atención sanitaria básica y medios de vida sostenibles.

Con esta contribución, buscamos no solo atender una necesidad urgente, sino también fortalecer la capacidad de resiliencia de las comunidades

afectadas y contribuir a la reconstrucción de un tejido social más fuerte y autónomo.

Para KÖLLA Group, la solidaridad global es un valor esencial, y consideramos que toda acción que ayude a mitigar el sufrimiento humano y a construir oportunidades de desarrollo en contextos frágiles es una responsabilidad compartida. Continuaremos colaborando con entidades de confianza que, como Oxfam Intermón, demuestran un compromiso firme y transparente con las personas y comunidades que más lo necesitan.



Proporciona agua y alimentos a 35 familias desplazadas durante un mes.



Semillas, formación y herramientas para apoyar la recuperación y la autosuficiencia.

Contenido GRI	Descripción	Página
2.1.a	Nombre legal	22
2.1.b	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	22
2.1.c	Ubicación de la sede central	22
2.1.d	En qué países opera	6
2.2.a	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	22
2.3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
2.6.a	Sectores en los que tenemos actividad	35
2.6.b	Cadena de valor y que incluye	8
2.7.a	Número total de empleados	10
2.9.a	Estructura de gobernanza	23
2.9.b	Máximo órgano de gobierno encargados de sostenibilidad	22
2.9.c	Composición del máximo órgano de gobierno	22
2.12.a	Función que desempeñan el máximo órgano de gobierno en sostenibilidad	22
2.12.b	Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia	22
2.12.c	Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización	22
2.13.a	Cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas	22
2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	22
2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	22
2.23	Compromisos y políticas	12 y 17
2.24	Incorporación de los compromisos y políticas	12 a 21
2.25	Procesos para remediar los impactos negativos	27
2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	27
2.27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	29
2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	12
3.1	Proceso de determinación de los temas materiales	12 a 16
3.2	Lista de temas materiales	12 a 16
205.2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45 y 46
205.3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	25 y 26
206.1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	26
207.2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	10 y 28
305.1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	10
305.2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	10

<b>Contenido GRI</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
305.4	Intensidad de las emisiones de GEI	10
308.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	31
308.2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	31
401.3	Permiso parental	45
403.1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30 y 43
403.2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30
403.3	Servicios de salud en el trabajo	30
403.5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	30
403.6	Promoción de la salud de los trabajadores	31
403.8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30
404.1	Promedio de horas de formación al año por empleado	45
404.2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	45
405.1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	22
406.1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	34
407.1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	35
408.1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	35
409.1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35
411.1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	35
413.1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	47 a 51
414.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	31
416.1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	30
416.2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	30
417.1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	33
417.2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	33
417.3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	33
418.1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	26
418.1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	23

# Aviso legal

## Contacto

KÖLLA Global Management GmbH

An der Gumpgesbrücke 7

41564 Kaarst

Germany

[csr@koella.com](mailto:csr@koella.com)

[koella.com](http://koella.com)

Grupo KÖLLA ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo 2024 con referencia a los Estándares GRI.