

Informe de Sostenibilidad

2025

Contenido

Prefacio del Consejo de Administración	03
1. Quiénes somos	08
2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad	21
2.1. Nuestros grupos de interés y temas relevantes.....	21
2.2. Integración de la sostenibilidad en el Grupo KÖLLA.....	29
2.3. La sostenibilidad como factor estratégico de desarrollo	33
3. Gobernanza corporativa	37
3.1. El compromiso ético del Grupo KÖLLA.....	41
3.2. Nuestro sistema de cumplimiento	47
4. Impactos ambientales	54
4.1. Nuestro compromiso con envases más sostenibles	54
4.2. Nuestro compromiso con soluciones de transporte y logística más sostenibles..	59
4.3. Huella de carbono	63
5. Impactos sociales	66
5.1. Nuestros empleados	67
5.2. Nuestro compromiso con la sociedad.....	72
GRI – VSME-Index	78

Prólogo del Consejo de Administración

En el Grupo KÖLLA no entendemos la sostenibilidad como un objetivo aislado, sino como el marco que guía nuestras acciones y orienta nuestro futuro. En un entorno empresarial cada vez más exigente y dinámico, aspiramos a seguir siendo una empresa que crea valor de forma continua, responsable, equilibrada y sostenible.

Nuestra historia, que se remonta a más de un siglo, es el resultado de una evolución continua. Durante este tiempo, hemos logrado transformarnos con éxito, diversificar nuestro negocio y fortalecer de manera constante nuestras relaciones con clientes, socios y empleados, siempre guiados por nuestro firme compromiso con la excelencia y la fiabilidad. Esta trayectoria no solo refleja la capacidad de adaptación del Grupo, sino también la consolidación de un modelo de negocio basado en la confianza, la cercanía y la creación de valor a largo plazo.

Hace algún tiempo, dimos un paso más en esta evolución al integrar la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra estrategia.

Esto implica no solo replantear nuestra forma de trabajar, sino también nuestros procesos de toma de decisiones, la gestión de nuestros impactos y nuestra contribución al desarrollo de nuestro entorno.

Este enfoque supone un alejamiento de una concepción empresarial tradicional hacia un modelo en el que la creación de valor económico se armoniza de manera consciente con la generación de impactos positivos a nivel social y ambiental. Esta orientación estratégica permite al Grupo KÖLLA identificar de forma temprana los riesgos y las oportunidades derivados de la transición hacia modelos económicos más sostenibles y aprovecharlos activamente, fortaleciendo así su resiliencia en un entorno global cada vez más exigente.

Los principios de ética, responsabilidad y respeto han guiado siempre nuestra actuación. No se trata de desarrollos recientes, sino que constituyen la base de nuestra cultura corporativa. Hoy reforzamos estos principios mediante herramientas de gestión más avanzadas, criterios medibles y estándares internos más exigentes.

En este contexto, la sostenibilidad se integra cada vez más en nuestros procesos de toma de decisiones, incorporando de manera sistemática criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión diaria de la organización.

Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de nuestras actividades empresariales directas. Por ello, nos comprometemos a ampliar nuestras obligaciones a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo prácticas responsables junto a nuestros socios y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Esta perspectiva ampliada de la responsabilidad nos permite abordar de manera más eficaz los impactos indirectos de nuestras actividades empresariales, especialmente en ámbitos como la cadena de suministro y la logística. Este compromiso también se refleja en una mayor participación en iniciativas sectoriales y colaborativas que impulsan estándares comunes y fomentan activamente la transformación del mercado.

Este informe de sostenibilidad, que publicamos ahora por quinta vez, ofrece una visión general de los principales avances del último año, así como de los desafíos que siguen definiendo nuestra orientación estratégica. Con este documento reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y nuestra responsabilidad respecto al desempeño en sostenibilidad de nuestra empresa.

Nuestro modelo de gestión se basa en un sistema ético consolidado, una política de sostenibilidad plenamente integrada en la organización, así como en una estrategia de sostenibilidad 2022–2025 que ha determinado de manera significativa nuestras prioridades y acciones. Esta estrategia concluye este año y nos ha permitido estructurar de forma clara y concreta nuestro compromiso con la sostenibilidad, logrando avances notables en áreas clave de actuación relacionadas.

Además, durante el último trimestre de 2025 hemos trabajado conjuntamente en el desarrollo de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad 2026–2030.

Esta nos permitirá reforzar significativamente la integración de la sostenibilidad tanto en nuestra cadena de suministro como en nuestra oferta de servicios. Al mismo tiempo, seguimos trabajando de forma continua en la mejora de nuestros sistemas de medición y reporte, con el objetivo de aumentar aún más la trazabilidad, la comparabilidad y la fiabilidad de la información ESG.

En consonancia con esta evolución, el Grupo KÖLLA se orienta cada vez más hacia un modelo de gestión basado en indicadores de desempeño, integrando métricas que permiten una evaluación objetiva de los avances en materia de sostenibilidad. Todo ello refleja un propósito compartido que da sentido a nuestro trabajo y guía nuestras decisiones: la pasión.

« Poner toda nuestra experiencia y pasión al servicio de la construcción de un futuro saludable y sostenible para el planeta y las personas. »

Este propósito común constituye la base de nuestra cultura corporativa y une a todos nuestros equipos en torno a una visión compartida de desarrollo sostenible.

Somos conscientes de que los desafíos que tenemos por delante requieren compromiso, capacidad de innovación y colaboración. Por ello, seguiremos impulsando un modelo de negocio que combine competitividad y responsabilidad, con la convicción de que el progreso solo es posible sobre bases sostenibles.

Agradecemos a todas las personas y organizaciones que forman parte de este camino por su compromiso y su confianza.



Emilio Maura

1. Quiénes somos

El Grupo KÖLLA es un grupo empresarial internacional especializado en el comercio de frutas y hortalizas, que opera a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria. Desde la producción en los países de origen hasta la distribución en los mercados de destino, la empresa actúa como un enlace clave, facilitando la conexión entre los distintos actores del sistema alimentario.

Este papel como integrador permite optimizar la eficiencia de la cadena de suministro y mejorar la coordinación entre las distintas etapas, fortaleciendo así la resiliencia del sistema agroalimentario.

Con más de cien años de trayectoria, el Grupo KÖLLA ha consolidado una posición de liderazgo en el sector de frutas y hortalizas, basada en la especialización, la fiabilidad operativa y el desarrollo de relaciones de confianza con sus grupos de interés. Esta evolución se sustenta en un modelo de gestión orientado a la creación de valor a largo plazo, que incorpora de forma creciente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su actividad empresarial.

La creciente integración de los criterios ESG ha permitido al Grupo adaptar su modelo de negocio a los nuevos requisitos regulatorios y de mercado, fortaleciendo así su competitividad en un entorno en constante transformación.

En consonancia con los principios de los estándares internacionales de reporte de sostenibilidad, la organización analiza sus actividades teniendo en cuenta los impactos, riesgos y oportunidades asociados a su actividad empresarial y a su cadena de valor.

Este enfoque facilita la identificación de los temas relevantes y la priorización de medidas destinadas a maximizar los impactos positivos y a mitigar los riesgos.

La identidad del Grupo KÖLLA se basa en su visión “Trust bears fruit” (“La confianza da frutos”), que resume el compromiso de la empresa con una actuación responsable, transparente y con la mejora continua.

1921
Fundado por Jon Scharplaz y Jean-Jaques Kölla en Berna

1970
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Múnich

2016
Apertura de la sucursal de KÖLLA Overseas y Bolzano

2018
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Izmir

2022
Fundación de KÖLLA Holding GmbH & Co. KG y de KÖLLA Global Management GmbH.

1958
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Düsseldorf

1998
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Valencia

2017
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Londres

2019
Apertura de la sucursal de KÖLLA en Roussillon

2019
Finalización de la primera estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Este principio se refleja en la relación con clientes, proveedores, empleados y otros grupos de interés. Actualmente, el Grupo KÖLLA comercializa más de 163 productos diferentes de frutas y hortalizas, garantizando altos estándares en términos de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. Para ello, la empresa cuenta con sistemas de gestión certificados y procedimientos de control que aseguran el cumplimiento de los requisitos legales y de las exigencias del mercado.

Estos sistemas garantizan una calidad constante de los productos y refuerzan la confianza de los clientes en mercados que exigen cada vez mayores estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria.

Además, la empresa integra de forma progresiva criterios de sostenibilidad en el desarrollo de su cartera de productos, incluyendo aspectos como el origen de los productos, el impacto ambiental de los materiales de embalaje y la eficiencia en el uso de los recursos.

Este informe de sostenibilidad contiene información consolidada sobre el desempeño ambiental y social del Grupo KÖLLA, incluidas sus filiales y participaciones mayoritarias, y sigue los principios de transparencia y comparabilidad promovidos por GRI y ESRS. Además, el informe integra progresivamente referencias a marcos simplificados como VSME, con el fin de facilitar la comprensión y la comparabilidad de la información para los distintos grupos de interés.

Con presencia operativa en 71 países, la actividad del Grupo se basa en un modelo de negocio que abarca principalmente la coordinación de la cadena de suministro agroalimentaria y garantiza la conexión entre la producción y los canales de distribución conforme a criterios de eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad.

- **Asesoramiento técnico** y comercial a productores y clientes, con el objetivo de promover la adopción de prácticas acordes con los estándares en materia de calidad, sostenibilidad y eficiencia.
- **Gestión logística** centrada en la optimización de recursos, la reducción de los impactos ambientales y la mejora continua de los procesos operativos.
- **Garantía de la calidad del producto** mediante sistemas de control, certificaciones y evaluaciones periódicas.

Este enfoque permite al Grupo KÖLLA desempeñar un papel activo en la transformación del sector agroalimentario y promover prácticas más responsables a lo largo de toda la cadena de valor.



Cadena de valor y relaciones con los productores

El Grupo KÖLLA reconoce la importancia estratégica de su cadena de suministro para la orientación sostenible de sus actividades empresariales. En este contexto, los productores constituyen una parte esencial de su modelo de negocio, no solo como proveedores, sino como socios con los que se establecen relaciones a largo plazo.



Este enfoque orientado a las relaciones contribuye a estabilizar la cadena de suministro y facilita la implementación de prácticas sostenibles directamente en el origen. La empresa sigue un modelo cooperativo basado en la confianza, la transparencia y el desarrollo conjunto. En este contexto, se promueve el acceso a conocimientos técnicos y se apoya la adopción de prácticas agrícolas responsables, lo que contribuye a mejorar la eficiencia de la producción, la calidad de los productos y el cumplimiento de los estándares internacionales.

El intercambio de conocimientos técnicos constituye un elemento clave para la mejora continua de los procesos agrícolas y la reducción de los impactos ambientales. En consonancia con las crecientes exigencias en materia de diligencia debida, el Grupo KÖLLA sigue ampliando la integración de criterios ESG en la evaluación y supervisión de su cadena de suministro. Esto incluye, en particular, el desarrollo progresivo de herramientas que permiten identificar posibles riesgos y definir medidas de mejora en colaboración con los proveedores.

Asimismo, la identificación y gestión de posibles impactos ambientales y sociales de las actividades en el origen se fomenta mediante el uso de herramientas y estándares reconocidos a nivel internacional.

Además, en 2025 el Grupo KÖLLA, en colaboración con Bayer CropScience, llevó a cabo un proyecto para promover la biodiversidad en el cultivo de cítricos. Este se desarrolló en el marco de la iniciativa "Baydiversity" y se implementó como proyecto piloto con uno de los principales proveedores de cítricos. A partir de los resultados positivos obtenidos, está previsto incluir a otros proveedores de cítricos en 2026, con el fin de ampliar las medidas ya probadas para mejorar la biodiversidad.

Este tipo de iniciativas refuerzan el compromiso del Grupo con la transición hacia modelos de producción más sostenibles y resilientes.

La mejora de la biodiversidad también permite una gestión más eficiente y reduce el uso de insumos con impactos ambientales negativos. Esto constituye un primer paso hacia la agricultura regenerativa, que no solo pone el foco en la salud de las plantas, sino en la del ecosistema en su conjunto.

La agricultura regenerativa será, en los próximos años, un ámbito clave de desarrollo para el Grupo KÖLLA, en consonancia con las tendencias actuales del sector agroalimentario.



Marcas propias y posicionamiento en el mercado

En el marco de su estrategia comercial, el Grupo KÖLLA ha desarrollado una cartera de marcas propias que refuerzan su posición en los mercados en los que opera. Estas marcas reflejan los valores de la empresa y permiten al Grupo comunicar a los consumidores finales sus compromisos en materia de calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

Las marcas propias sirven como un instrumento clave para comunicar los valores del Grupo y, al mismo tiempo, refuerzan su diferenciación en el mercado.



Los productos comercializados bajo estas marcas están sujetos a procesos de selección, control y verificación que garantizan el cumplimiento de exigentes estándares a lo largo de toda la cadena de suministro.

Estos procesos contribuyen a garantizar la coherencia entre la propuesta de valor de la empresa y la experiencia real de los consumidores finales.

A través de esta estrategia, la empresa fomenta hábitos de consumo más responsables y, al mismo tiempo, aumenta la transparencia en relación con el origen y las características de sus productos.

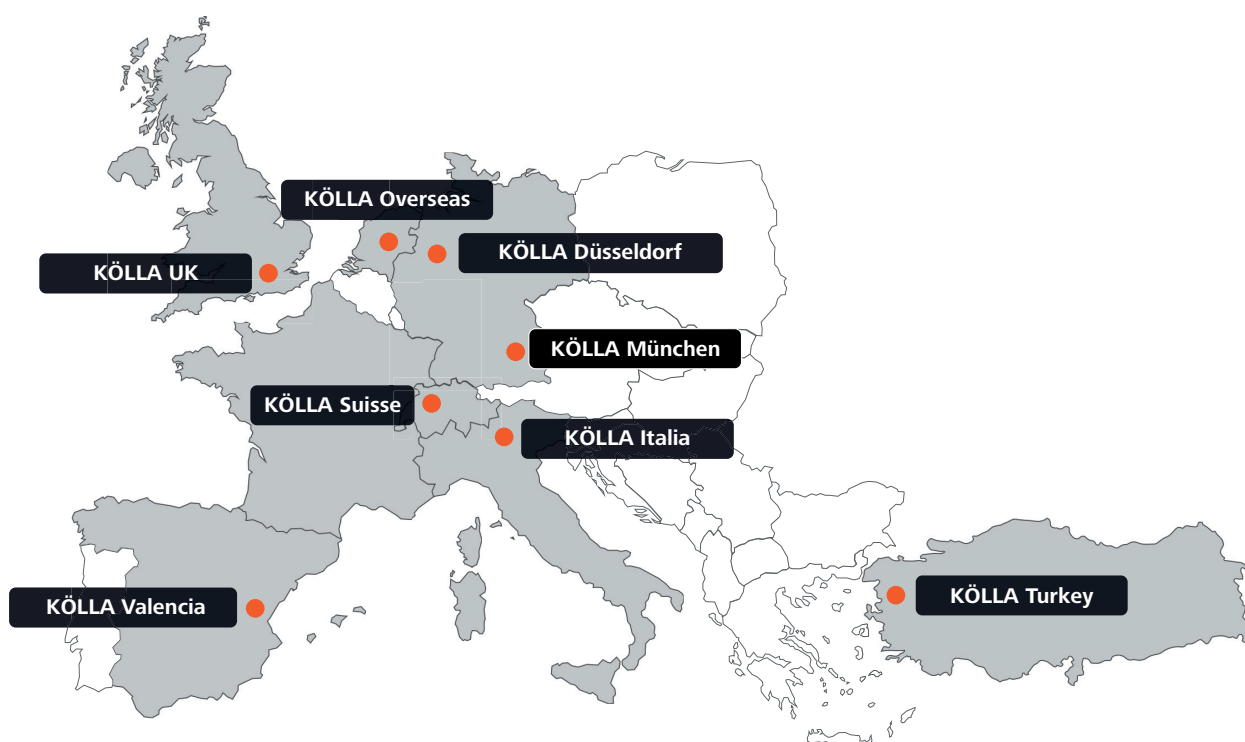
Personas y organización

El equipo de empleados constituye un elemento clave en la creación de valor del Grupo KÖLLA. Al cierre del ejercicio, la organización contaba con 149 empleados, de los cuales el 78 % trabaja a tiempo completo y el 93 % dispone de contratos indefinidos. Esto refleja un modelo de empleo orientado a la estabilidad y a la fidelización del personal.

Este modelo contribuye a consolidar una cultura corporativa basada en el compromiso, la continuidad y el desarrollo profesional. El equipo está distribuido en siete países y se caracteriza por su diversidad cultural y profesional, lo que permite una perspectiva global y refuerza la capacidad de adaptación de la organización.

La diversidad del equipo es un factor clave para la innovación y la toma de decisiones fundamentadas en un entorno internacional complejo. La empresa promueve políticas y medidas orientadas a la igualdad de oportunidades, la inclusión y el desarrollo profesional, en consonancia con los principios sociales de los estándares internacionales.

Además, se promueven medidas de formación continua y desarrollo de competencias con el objetivo de fortalecer el capital humano y responder a los desafíos actuales y futuros del sector. La formación continua permite adaptar las competencias del equipo a los cambios tecnológicos, regulatorios y del mercado.



Estructura corporativa y responsabilidad fiscal

En el marco del desarrollo organizativo del Grupo, el Grupo KÖLLA trasladó su domicilio fiscal principal de Suiza a Alemania en el ejercicio 2022. Este proceso se llevó a cabo respetando la normativa vigente en ambas jurisdicciones, teniendo en cuenta en todo momento los requisitos legales, fiscales y regulatorios aplicables.

Este cambio implicó una adaptación de los procesos de información financiera, así como la auditoría de los estados financieros consolidados en el contexto del nuevo entorno regulatorio, garantizando así la coherencia, fiabilidad y transparencia de la información financiera del Grupo.

La gestión fiscal del Grupo KÖLLA se basa en un enfoque riguroso de cumplimiento de las obligaciones fiscales en todos los países en los que opera. Cada entidad del Grupo actúa conforme a la normativa fiscal vigente en su respectiva jurisdicción, contribuyendo de manera responsable a los sistemas económicos y sociales en los que desarrolla su actividad.

Este compromiso se fundamenta en una política fiscal responsable que promueve prácticas alineadas con los principios internacionales de transparencia, evita estructuras artificiales y garantiza una adecuada correspondencia entre la actividad económica y la tributación.

La política fiscal del Grupo KÖLLA forma parte de su marco integral de gobernanza y cumplimiento, orientado a reforzar la integridad empresarial, la responsabilidad y la confianza de los grupos de interés. Este enfoque contribuye a una gestión empresarial ética, alineada con los valores que definen la cultura corporativa del Grupo KÖLLA.

Además, la empresa desarrolla continuamente sus sistemas internos de control fiscal e integra mecanismos de supervisión y monitoreo que permiten identificar de forma temprana posibles riesgos y gestionarlos de manera proactiva. En línea con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, el Grupo KÖLLA evalúa periódicamente su desempeño fiscal con el fin de asegurar su conformidad con los estándares internacionales y reforzar su compromiso con una creación de valor fiscal justa.

Este enfoque pone de manifiesto el empeño del Grupo por actuar de manera responsable en todas las áreas de su actividad, contribuir al desarrollo sostenible de las regiones en las que opera y fomentar relaciones basadas en la confianza y la transparencia a nivel global.

GRUPO KÖLLA 2025

Sociál

149 Empleados 53 % son hombres 47 % son mujeres	1.285 Horas de formación 49,5% hombres 50,5% mujeres
10.000 €	Contribución a organizaciones sociales
82 % de nuestros proveedores	Certificación Global G.A.P. y SPRING

Medio ambiente

Huella de carbono de la empresa (CCF 2021)	261,68	t CO ₂ e
Intensidad de emisiones de GEI (Emisiones de GEI por empleado)	1,75	t CO ₂ e / EE
20 % de nuestros proveedores	Certificación Global G.A.P. y SPRING	

2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

2.1. Nuestros grupos de interés y temas relevantes

En el Grupo KÖLLA reconocemos la sostenibilidad como un componente esencial para la creación de valor a largo plazo y una gestión empresarial responsable. El éxito empresarial no se evalúa exclusivamente en función de indicadores económicos, sino también en base a su contribución a aspectos sociales y ambientales, así como a su capacidad para satisfacer las expectativas de los grupos de interés. Este enfoque permite la integración equilibrada de las diferentes dimensiones del desarrollo empresarial y promueve una visión más integral de los impactos de la organización.

Nuestro enfoque se basa en identificar, comprender y considerar activamente estas expectativas, así como en integrarlas en los procesos de toma de decisiones y en la definición de prioridades estratégicas. De este modo, se refuerza la coherencia entre los objetivos empresariales y los principios del desarrollo sostenible.

Nuestras relaciones con los grupos de interés se basan en un diálogo continuo, estructurado y bidireccional. Esto nos permite identificar inquietudes de forma temprana, anticipar riesgos y detectar oportunidades de mejora. Este proceso constituye un elemento esencial para la construcción de relaciones de confianza, transparentes y duraderas.

El enfoque de diálogo bidireccional permite integrar perspectivas externas en los procesos internos de gestión, reforzando así nuestra capacidad de adaptación. Además, este diálogo se incorpora de manera progresiva en los procesos internos de planificación y control, contribuyendo a la toma de decisiones fundamentadas y alineadas con los criterios ESG.

Entre los principales grupos de interés con los que el Grupo KÖLLA mantiene un intercambio regular se encuentran:

Nuestros principales grupos de interés



En consonancia con los estándares internacionales de reporte de sostenibilidad, la empresa ha desarrollado un proceso sistemático para la identificación y evaluación de temas materiales. El objetivo es determinar aquellos temas que resultan de especial relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

Este proceso constituye la base para la definición de prioridades estratégicas, así como para la estructuración del proceso de elaboración del informe de sostenibilidad.

Este análisis se basa en una evaluación del entorno en el que opera la organización, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- los impactos actuales y potenciales de sus actividades empresariales
- los riesgos y oportunidades asociados al entorno
- las expectativas e inquietudes de los grupos de interés



Este enfoque se basa en un concepto simplificado de doble materialidad, que combina criterios de impacto (efectos ambientales y sociales) con criterios de relevancia empresarial, en consonancia con las recomendaciones del estándar VSME. La aplicación de este enfoque permite a la dirección de la empresa alinearse con los requisitos regulatorios en evolución en materia de sostenibilidad.

Los resultados obtenidos han permitido priorizar los temas más relevantes y establecer una base sólida para el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad del Grupo. De este modo, el análisis de materialidad actúa como una herramienta clave para la asignación de recursos, la definición de objetivos y el seguimiento del desempeño ESG.

La priorización de los temas materiales facilita el enfoque en aquellas áreas en las que el Grupo puede generar el mayor impacto positivo. Asimismo, está previsto revisar este análisis de forma periódica para garantizar su actualización y adaptarlo continuamente a los cambios regulatorios, sectoriales y sociales.

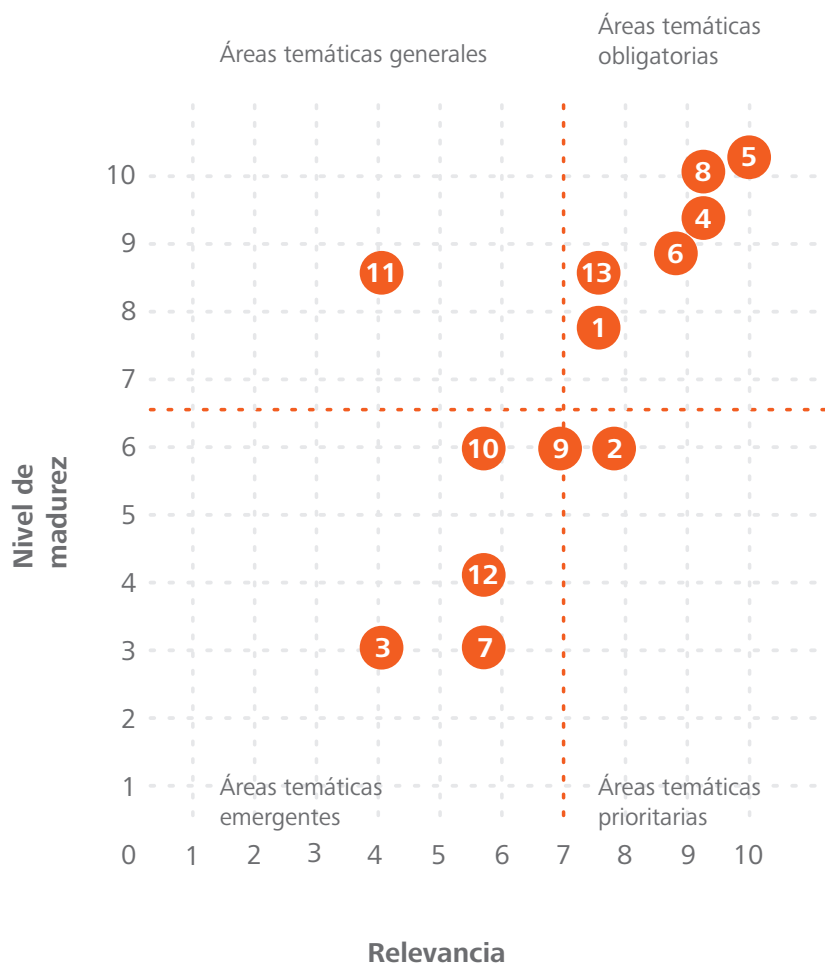
Esta revisión periódica permite incorporar nuevos riesgos y oportunidades derivados de los cambios en el entorno, reforzando así la capacidad del Grupo para anticipar futuros desarrollos. En el marco del enfoque ESG, los temas materiales identificados se integran en la política de sostenibilidad y en la estrategia del Grupo, incorporándose de este modo en la gestión operativa, así como en la planificación a medio y largo plazo.

Esta integración refuerza la conexión entre el análisis de materialidad y la implementación de la estrategia corporativa.

Además, este proceso mejora la trazabilidad entre los impactos identificados, las prioridades estratégicas y los indicadores de desempeño, permitiendo así una gestión más estructurada y transparente.

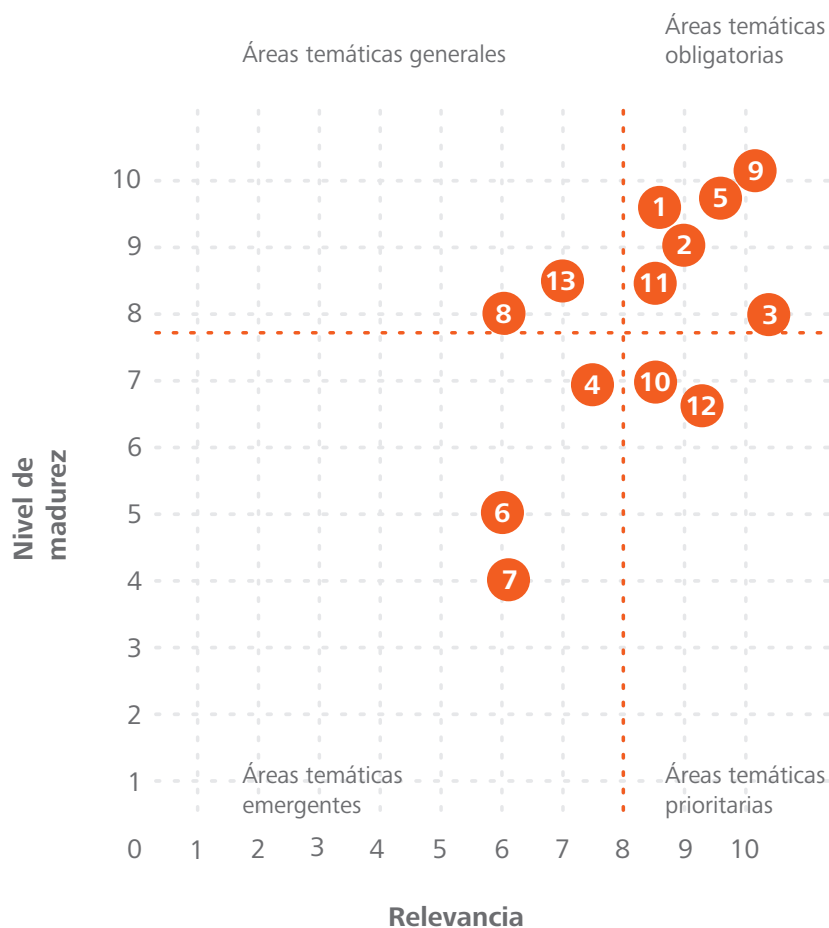
La trazabilidad de estos elementos es un factor clave para la credibilidad del informe de sostenibilidad. A continuación, se presentan las matrices de contexto de sostenibilidad que ilustran la priorización de los temas materiales en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

Matriz de contexto de sostenibilidad | Área ambiental



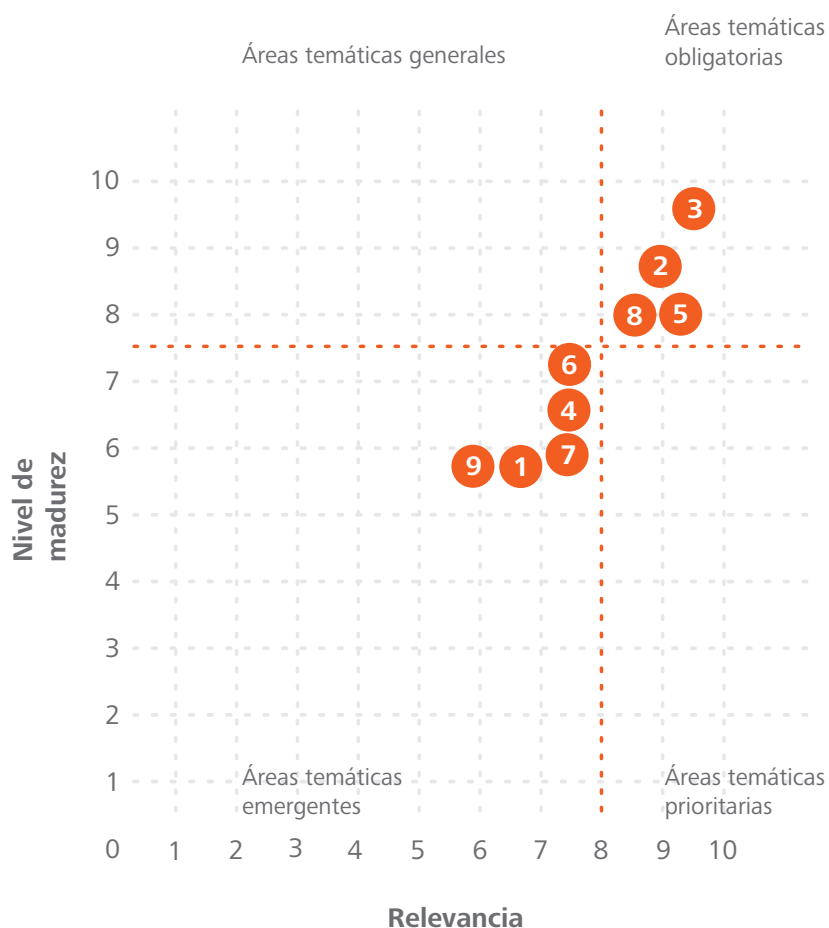
- 1 Uso de productos químicos en la producción
- 2 Volumen de envases
- 3 Reutilización de envases
- 4 Envases reciclados
- 5 Emisiones de gases de efecto invernadero
- 6 Monitoreo ambiental de los proveedores
- 7 Desperdicio de alimentos
- 8 Residuos generados
- 9 Consumo de agua en la producción
- 10 Impacto ambiental del almacenamiento
- 11 Materiales reutilizables en el transporte
- 12 Residuos reciclados
- 13 Producción ecológica

Matriz de contexto de sostenibilidad | Área social



- 1 Ingresos y salarios dignos
- 2 Trabajo infantil
- 3 Trabajo forzoso
- 4 Discriminación
- 5 Libertad de asociación
- 6 Derechos de las comunidades locales
- 7 Horas de trabajo
- 8 Salud y seguridad en el trabajo
- 9 Impactos en la salud humana
- 10 Igualdad de género
- 11 Monitoreo social de los proveedores
- 12 Equilibrio entre vida laboral y personal
- 13 Desarrollo social de las comunidades

Matriz de contexto de sostenibilidad | Área de gobernanza



- 1 Política anticorrupción
- 2 Área de sostenibilidad
- 3 Política de sostenibilidad
- 4 Diligencia debida en materia de derechos humanos
- 5 Código ético
- 6 Análisis de riesgos de sostenibilidad
- 7 Transparencia
- 8 Trazabilidad
- 9 Enfoque fiscal

2.2. Integración de la sostenibilidad en el Grupo KÖLLA

La sostenibilidad es una parte integral del modelo de gestión del Grupo KÖLLA y un factor clave en la definición de su estrategia empresarial. A lo largo de su desarrollo, la organización ha evolucionado continuamente su enfoque, de modo que la creación de valor económico está hoy estrechamente vinculada a aspectos ambientales, sociales y a una gobernanza corporativa responsable.

Este compromiso se formalizó mediante la introducción de una política de sostenibilidad a nivel de todo el Grupo. Esta define principios y criterios comunes que guían la actuación de todas las entidades del Grupo, independientemente del país o del entorno operativo en el que desarrollan su actividad.

La política garantiza un enfoque uniforme en la gestión de la sostenibilidad y promueve la integración de criterios ESG en los procesos de toma de decisiones, así como en las operaciones diarias.

El objetivo es proporcionar a la organización un marco estructurado que garantice la coherencia, la consistencia y la trazabilidad de las acciones de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. En este contexto, la política de sostenibilidad define cinco ámbitos de actuación prioritarios que guían las actividades del Grupo:



Derechos humanos

Compromiso de respetar, proteger y promover los derechos humanos fundamentales en todas nuestras actividades y a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Medio ambiente

Actuación responsable orientada a la reducción de los impactos ambientales, la promoción de un uso eficiente de los recursos y la contribución a la lucha contra el cambio climático.

Cumplimiento

Cumplimiento estricto de todas las leyes, normativas y estándares éticos aplicables en los respectivos países, así

como la promoción de una cultura corporativa basada en la integridad y la responsabilidad.

Personas

Creación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

Proveedores

Establecimiento de relaciones sostenibles y éticas con nuestros socios comerciales, basadas en la confianza, la transparencia y el respeto mutuo.

Sobre la base de estos compromisos, la sostenibilidad se integra como un elemento transversal en todas las actividades del Grupo, influyendo tanto en la gestión operativa como en la planificación estratégica y en las relaciones con los distintos grupos de interés.

Este enfoque permite avanzar hacia un modelo de gestión más estructurado, en el que las prioridades ESG se integran progresivamente en los sistemas internos de control, supervisión y evaluación del desempeño.

La política de sostenibilidad constituye al mismo tiempo la base de la estrategia de sostenibilidad del Grupo y garantiza la coherencia entre los compromisos asumidos y las medidas implementadas.

En este sentido, la integración de la sostenibilidad no se limita únicamente a la definición de objetivos, sino que también se refleja en las actividades operativas diarias, mediante sistemas de gestión establecidos en ámbitos como la calidad, la seguridad alimentaria y el cumplimiento normativo.

La conexión de estos sistemas con los criterios ESG refuerza la capacidad del Grupo para gestionar riesgos, mejorar la eficiencia operativa y responder a las crecientes exigencias regulatorias y del mercado. Este enfoque integral permite seguir desarrollando prácticas ya consolidadas en la organización como la trazabilidad, el control de procesos y la mejora continua y complementarlas con una gestión más amplia de los impactos ambientales y sociales.

Además, todas las empresas del Grupo KÖLLA participan en un proceso continuo de revisión y mejora, respaldado por la renovación periódica de certificaciones en áreas clave como la calidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

	BIO	Demeter	Fairtrade	IFS Broker	BIO Suisse	QS	IFS Logistics	CoC	GMP+	Rainforest Alliance	BRC
Bern	●	●		●	●			●	●		
Bozen	●										
Düsseldorf	●		●	●		●					
München	●			●			●				
Rousillon											
Valencia			●	●				●		●	
Türkei	●			●							
Overseas				●							
London								●			●

Estas certificaciones no solo garantizan el cumplimiento de estándares internacionales, sino que también sirven como herramientas de gestión que fomentan la mejora continua y la alineación con las mejores prácticas del sector.

De este modo, el Grupo KÖLLA refuerza su posición como una empresa que se compromete con una gestión responsable y transparente, y con la creación sostenible de valor a largo plazo.

2.3. La sostenibilidad como factor estratégico de desarrollo

La sostenibilidad es un elemento central en la definición y el desarrollo del modelo de negocio del Grupo KÖLLA. Con el fin de integrar eficazmente los criterios ESG en la gestión empresarial y responder a las crecientes exigencias del entorno de mercado, la empresa desarrolló su estrategia de sostenibilidad 2022–2025.

Esta sirve como un instrumento central para la gestión de decisiones y la estructuración de prioridades estratégicas. La estrategia establece un marco de actuación que permite al Grupo integrar de manera sistemática la sostenibilidad en todas sus áreas de negocio y vincular los objetivos empresariales con la generación de impactos positivos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

La definición de esta hoja de ruta refleja la necesidad de abordar de manera anticipada los principales desafíos del sector agroalimentario. Entre ellos destacan especialmente el cambio climático, la creciente presión sobre los recursos naturales, la trazabilidad a lo largo de las cadenas de suministro y las crecientes expectativas en materia de responsabilidad empresarial. El enfoque subyacente se basa en la integración de criterios ESG (Environmental, Social and Governance), lo que permite una visión transversal de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a las actividades del Grupo. Al mismo tiempo, refuerza la resiliencia y la capacidad de adaptación de la organización en un entorno en constante cambio.

En este contexto, la sostenibilidad se integra progresivamente en los procesos de planificación estratégica, gestión de riesgos y evaluación del desempeño, generando así una visión más integral que favorece una toma de decisiones más fundamentada.

La estrategia de sostenibilidad se basa en los temas materiales previamente identificados, así como en la política de sostenibilidad del Grupo, lo que garantiza que los ámbitos de actuación definidos estén alineados tanto con las prioridades empresariales como con las expectativas de los grupos de interés. Esta orientación permite una asignación más eficiente de los recursos hacia aquellas áreas en las que el Grupo puede generar el mayor valor compartido.

Además, la estrategia establece un vínculo directo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, identificando los ámbitos en los que el Grupo KÖLLA puede realizar su mayor contribución.



	Directrices estratégicas	Objetivos principales
Área ambiental	Desarrollo de un proceso transparente y trazable para medir los impactos ambientales de nuestra cadena de valor	Seguimiento de la consideración de los aspectos ambientales en nuestros proveedores
	Reducir el impacto ambiental del Grupo KÖLLA y de su cadena de valor	Medición y reducción de la huella de carbono del Grupo KÖLLA y de sus proveedores
Área social	Reducir el impacto ambiental del Grupo KÖLLA y de su cadena de valor	Seguimiento de la integración de criterios sociales en nuestros proveedores
	Establecer alianzas con actores relevantes en el ámbito de la sostenibilidad dentro del Grupo KÖLLA	Apoyo a organizaciones líderes a nivel nacional e internacional en el ámbito de la sostenibilidad
Área de gobernanza	Integrar nuestro compromiso con la ética y la sostenibilidad en la cultura corporativa y la gobernanza del Grupo KÖLLA	Crear una cultura común de compromiso con una actuación ética y sostenible en el Grupo KÖLLA

Esta orientación facilita la medición de los impactos de las iniciativas implementadas y refuerza la alineación entre la estrategia empresarial y los estándares internacionales de sostenibilidad.

Las medidas promovidas en el marco de esta estrategia se integran de manera coherente en las operaciones del Grupo, fortaleciendo su capacidad para ofrecer una propuesta de valor basada en la calidad, la innovación y la responsabilidad

En particular, la sostenibilidad actúa como un factor que refuerza prácticas ya consolidadas dentro de la organización, como la seguridad alimentaria, la trazabilidad y el control de calidad, ampliando su enfoque hacia una gestión más integral de los impactos ambientales y sociales.

Este enfoque permite al Grupo KÖLLA no solo cumplir con las exigencias actuales del mercado, sino también posicionarse de manera competitiva frente a futuros requisitos regulatorios y tendencias del sector.

Además, la integración de la sostenibilidad en la propuesta de valor contribuye a reforzar la diferenciación del Grupo y a generar ventajas competitivas basadas en la confianza, la transparencia y la capacidad de adaptación.

Por lo tanto, la sostenibilidad no se considera un elemento complementario, sino un motor clave para el desarrollo del modelo de negocio, que permite al Grupo KÖLLA alcanzar un crecimiento equilibrado y sostenible a largo plazo.

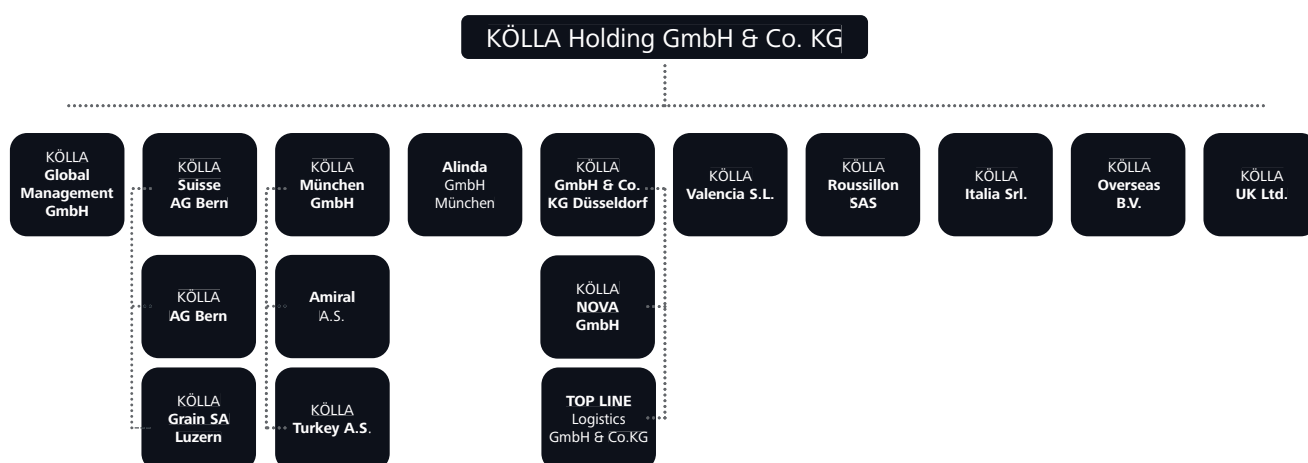
Esta orientación estratégica se ve reforzada con la introducción de la nueva estrategia de sostenibilidad 2026–2030, cuyo objetivo es profundizar la integración de los criterios ESG en la cadena de suministro, así como desarrollar soluciones de valor añadido para clientes y consumidores.

3. Gobernanza corporativa

El Grupo KÖLLA cuenta con una estructura corporativa consolidada con una sociedad holding en Alemania. El Grupo está compuesto por nueve entidades legales que trabajan de manera coordinada bajo el paraguas de KÖLLA Holding GmbH & Co. KG, lo que permite una gestión eficiente y alineada de sus actividades internacionales.

Esta estructura fomenta la colaboración entre las distintas áreas de negocio y garantiza la aplicación coherente de la estrategia corporativa a nivel global. El modelo de gobernanza de la organización se basa en los principios de responsabilidad, transparencia y control. Su objetivo es asegurar una supervisión adecuada de las actividades empresariales, así como una toma de decisiones alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

Estos principios constituyen la base de una sólida gobernanza corporativa, en consonancia con las mejores prácticas en materia de gobernanza.



La dirección y supervisión de la sociedad holding corresponde a un órgano de dirección compuesto por cuatro miembros con responsabilidades operativas, que asumen la gestión directa del Grupo. Este órgano desempeña un papel central tanto en la definición de la estrategia empresarial como en la supervisión de su implementación.

La concentración de las funciones operativas en este órgano de dirección permite una toma de decisiones ágil, alineada con las prioridades estratégicas del Grupo. En el ejercicio de sus funciones, el órgano de gestión tiene expresamente en cuenta los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), asegurando su integración progresiva en las decisiones estratégicas y en la gestión empresarial. Esta integración refuerza la incorporación de los criterios ESG en el nivel más alto de la organización y garantiza su alineación con la estrategia corporativa.

La sostenibilidad y la diligencia debida forman parte de las responsabilidades de la alta dirección, lo que permite integrarlas firmemente en la estructura de gobernanza y vincularlas directamente con los objetivos empresariales, conectando así la sostenibilidad con la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo.

Este enfoque se apoya en un sistema de cumplimiento que define los mecanismos necesarios para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y la aplicación de estándares éticos en todas las actividades del Grupo.

Este sistema permite una implementación estructurada, el seguimiento y la evaluación continua de los principios de sostenibilidad en las operaciones diarias, constituyendo así un elemento clave para garantizar la coherencia entre los compromisos del Grupo KÖLLA y su aplicación en la práctica.

Este sistema incluye procedimientos de control interno, identificación de riesgos y seguimiento de incidentes, contribuyendo así a un enfoque de gobernanza más sólido y proactivo. De este modo, es posible detectar desviaciones de forma temprana y adoptar las medidas adecuadas.

Además, fomenta una cultura corporativa basada en la integridad y la responsabilidad, facilita la identificación temprana de posibles riesgos y refuerza la confianza de los grupos de interés.

La cultura corporativa constituye, en este sentido, un factor clave para la eficacia del sistema de gobernanza.

Para reforzar la gobernanza ética y la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de actividad, el Grupo KÖLLA ha establecido un comité ético transversal que coordina de manera estructurada las iniciativas en materia de ética y sostenibilidad.

Este órgano está compuesto por representantes de diferentes áreas funcionales entre ellas calidad, marketing, ventas y sostenibilidad así como por miembros de la dirección del Grupo, garantizando así una perspectiva integral en consonancia con la estrategia corporativa.

La principal función del comité ético consiste en promover, coordinar y supervisar las iniciativas en materia de ética empresarial y sostenibilidad. De este modo, se garantiza la coherencia entre las prácticas operativas y los valores del Grupo KÖLLA, al tiempo que se refuerza la integración de los criterios ESG dentro de la organización. Asimismo, este órgano actúa como una plataforma para la colaboración interfuncional y apoya la integración de los criterios ESG en todas las áreas del negocio.

En 2025, el comité ético desempeñó un papel central en el desarrollo de la nueva estrategia de sostenibilidad 2026–2030. En este proceso, todos los participantes aportaron sus perspectivas sobre nuevos desafíos, así como sobre la mejora continua y la integración de la sostenibilidad en la empresa.

En conjunto, el modelo de gobernanza del Grupo KÖLLA garantiza una gestión empresarial estructurada y transparente, en consonancia con los principios de buena gobernanza. De este modo, contribuye a la creación de valor sostenible y al fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés frente a las crecientes exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad.

3.1. El compromiso ético del Grupo KÖLLA

En el Grupo KÖLLA, la ética empresarial es un componente fundamental de la organización y un elemento clave de la gobernanza corporativa. Nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable y orientado al desarrollo sostenible se basa en una cultura corporativa definida por valores y principios claros que guían la actuación de todos los empleados.

Esta cultura ética se refleja en una conducta coherentemente responsable, en la que las decisiones empresariales no se basan únicamente en criterios económicos, sino que también tienen en cuenta aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. De este modo, el Grupo asume su responsabilidad frente a sus empleados, socios comerciales, la sociedad y el medio ambiente.

Este enfoque permite integrar la ética como un componente esencial de la gestión de riesgos y de la protección de la reputación corporativa, fortaleciendo así la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Los valores corporativos constituyen la base de este compromiso y sirven como guía para la actuación individual y colectiva dentro de la organización.

Nuestros valores

El compromiso ético
de KÖLLA

Código de conducta

La aplicación de nuestro código de conducta en nuestras relaciones internas y externas

Canal de ética

La posibilidad para todos los grupos de interés de ponerse en contacto con nosotros para reportar infracciones de nuestro código ético o de conducta

Comité ético

El marco en el que se abordan las cuestiones éticas de la empresa y se lleva a cabo la aplicación del código ético y de conducta



Los valores de KÖLLA

Todo lo que hacemos se basa en valores sólidos que hemos definido claramente para nuestra empresa.

FIABILIDAD

Cumplimos con nuestra palabra y somos un socio fiable.

HONESTIDAD

Decimos las cosas tal como son en realidad.

LEALTAD

Mantenemos y valoramos numerosas relaciones a largo plazo.

WERTSCHÄTZUNG

Valoramos a nuestros empleados, nuestros productos y nuestro entorno.

TRANSPARENCIA

Actuamos con transparencia, nos comunicamos de forma abierta y compartimos nuestro conocimiento.

RESPECTO

Nos tratamos con respeto y estamos abiertos a diferentes opiniones y a las críticas constructivas.

SOSTENIBILIDAD

Tenemos en cuenta y gestionamos los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras acciones sobre las personas y el medio ambiente.

RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad de todo lo que hacemos.

Con el objetivo de consolidar estos valores en la práctica diaria, el Grupo KÖLLA ha desarrollado un código de conducta que establece las directrices y principios que deben guiar el comportamiento de todas las personas vinculadas a la organización.

Este marco define el comportamiento esperado en tres ámbitos clave:

- El comportamiento esperado en la interacción entre los empleados del Grupo KÖLLA, así como con todas las personas con las que interactúan.
- El comportamiento esperado en la relación de los empleados del Grupo KÖLLA con el medio ambiente y los recursos naturales.
- El comportamiento esperado en la relación de los empleados con el Grupo KÖLLA, así como con clientes y proveedores.

El código de conducta es un instrumento clave para garantizar la integridad en la actuación empresarial y establece una postura clara contra prácticas poco éticas como la corrupción, el fraude, el soborno o cualquier forma de competencia desleal.

El cumplimiento del código es obligatorio para todos los empleados, independientemente de su posición o ubicación geográfica dentro de la organización. Para garantizar su aplicación efectiva, el Grupo KÖLLA promueve activamente el código de conducta, lo pone a disposición a través de canales internos de comunicación y lleva a cabo acciones formativas que facilitan su comprensión y aplicación práctica.

Este enfoque contribuye a fomentar una cultura corporativa basada en la transparencia, la responsabilidad personal y la coherencia en los procesos de toma de decisiones.

En el ejercicio 2025 no se registraron denuncias relacionadas con comportamientos corruptos, incumplimientos de requisitos normativos ni actuaciones contrarias a los principios éticos del Grupo. Esto pone de manifiesto el alto compromiso de la organización con la integridad y el cumplimiento.

Para reforzar aún más el seguimiento de estos principios, el Grupo KÖLLA cuenta con un comité ético transversal, integrado por representantes de diferentes áreas de la empresa. El objetivo de este comité es garantizar el cumplimiento del código de conducta, promover buenas prácticas y fomentar la mejora continua en el ámbito de la ética empresarial. Además, el comité ético actúa como órgano de análisis y gestión de posibles situaciones de riesgo ético, asegurando así una gestión coherente en consonancia con los valores del Grupo.

En consonancia con este compromiso, en 2024 se introdujo un canal ético para todas las empresas del Grupo KÖLLA. Este sirve como un mecanismo accesible y seguro para la notificación de inquietudes, avisos o posibles infracciones.

El canal ético está disponible no solo para los empleados, sino también para otros grupos de interés, lo que pone de manifiesto el compromiso del Grupo con la transparencia y la apertura.

El canal ético garantiza la confidencialidad de todas las denuncias, la protección de las personas que informan y la ausencia de represalias. Al mismo tiempo, se asegura que todas las comunicaciones recibidas sean tratadas con rigor y responsabilidad.

Aunque durante el ejercicio objeto de informe no se recibieron comunicaciones a través de este canal, el Grupo ha definido procedimientos para poder gestionar posibles incidentes de manera estructurada.

Estos procedimientos incluyen la evaluación de los casos, la aplicación de medidas correctivas adecuadas, así como el seguimiento de las acciones implementadas, contribuyendo así al fortalecimiento del sistema de control interno.

El comité ético es responsable del análisis de las comunicaciones recibidas y de la definición de las medidas necesarias para corregir posibles desviaciones y minimizar riesgos.

En conjunto, este marco ético refuerza el compromiso del Grupo KÖLLA con una gestión empresarial responsable y transparente, en consonancia con los más altos estándares de conducta, al tiempo que consolida la confianza de sus grupos de interés y su posicionamiento como empresa orientada a la sostenibilidad.

3.2. Nuestro sistema de cumplimiento

El sistema de cumplimiento del Grupo KÖLLA es un componente central de su modelo de gobernanza y garantiza el cumplimiento de los requisitos regulatorios, una gestión eficaz de riesgos, así como la integración coherente de principios éticos y de sostenibilidad en todas las actividades de la empresa.

Este sistema está estrechamente vinculado con la política de sostenibilidad, el código de conducta y la labor del comité ético, formando en conjunto un marco integral para el seguimiento continuo de los compromisos asumidos por el Grupo.

Este enfoque integrado permite alinear la gestión del cumplimiento con los objetivos estratégicos de la empresa y refuerza la capacidad de la organización para identificar riesgos de forma temprana y responder de manera proactiva a los desafíos del entorno empresarial y del mercado.

El sistema de cumplimiento se basa en un análisis estructurado de los riesgos éticos y relacionados con la sostenibilidad, que abarca tanto las actividades propias del Grupo como su cadena de suministro en los distintos países en los que opera. Este análisis permite la identificación, evaluación y priorización de posibles riesgos y apoya la definición de medidas adecuadas de prevención y control.

Temas ambientales	Temas sociales
Pérdida y desperdicio de alimentos	Discriminación
Biodiversidad	Libertad de asociación
Emisiones de gases de efecto invernadero	Salud y seguridad en el trabajo
Degradación del suelo	Condiciones laborales de los trabajadores migrantes
Uso de fertilizantes	Pobreza laboral
Uso de pesticidas	Horas de trabajo
Vulnerabilidad frente al cambio climático	Trabajo forzoso y servidumbre por deudas
Riesgo hídrico total	Derechos de las mujeres e igualdad de género
Consumo de sustancias que agotan la capa de ozono	Derechos sobre la tierra de comunidades indígenas y población local

Este proceso de análisis integra criterios ESG, permitiendo así tener en cuenta aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la evaluación de riesgos, en consonancia con las mejores prácticas internacionales.

Sobre la base de este modelo de gobernanza y control, el Grupo KÖLLA no registró en 2025 ninguna queja relacionada con incumplimientos regulatorios en los países en los que opera. Esto pone de manifiesto la eficacia de los mecanismos de prevención y supervisión existentes.

El sistema de cumplimiento está plenamente integrado en los sistemas de gestión de calidad y de seguridad alimentaria del Grupo, lo que permite una gestión de riesgos transversal y coherente a lo largo de toda la cadena de valor.

Esta integración respalda un enfoque preventivo basado en el seguimiento continuo de indicadores y en la identificación temprana de posibles desviaciones.

Gestión responsable de la cadena de suministro

El Grupo KÖLLA amplía su sistema de cumplimiento más allá de sus propias actividades empresariales e integra criterios estrictos en la gestión de su red de proveedores.

En particular, el Grupo verifica que todos los proveedores de productos de frutas y hortalizas cumplan con la normativa vigente en los países de origen y de destino, especialmente en lo relativo a la seguridad alimentaria y la salud pública. Asimismo, se exige el cumplimiento de estándares en cuanto al uso de productos autorizados, así como la garantía de condiciones laborales justas y seguras.

Este enfoque refuerza la trazabilidad y la transparencia dentro de la cadena de suministro y contribuye a minimizar los riesgos reputacionales y operativos. En este contexto, el Grupo colabora con clientes clave en temas como la gestión del agua, el trabajo infantil y otros aspectos sociales y ambientales relevantes.

En 2025, no se registraron incidentes relacionados con incumplimientos de las normas de seguridad alimentaria, lo que refuerza aún más la confianza de los clientes y otros grupos de interés.

Estándares de calidad y certificaciones

El Grupo KÖLLA establece altos requisitos para sus proveedores, entre ellos la certificación obligatoria conforme a estándares internacionales como GlobalG.A.P. o, en caso de no ser posible, la realización de auditorías externas por entidades especializadas.

Además, el Grupo cuenta con un equipo central de calidad y seguridad alimentaria que supervisa la calidad y la seguridad de los productos mediante controles continuos y sistemáticos. Esto incluye análisis en el lugar de origen, así como en diferentes puntos a lo largo de la cadena de suministro.

Este sistema garantiza el cumplimiento de los límites máximos de residuos y de otros requisitos, tanto legales como establecidos por los clientes, cuyas exigencias en materia de sostenibilidad son cada vez mayores.

Los siguientes aspectos están sujetos a medidas de control específicas:

- Sin productos modificados genéticamente
- No uso de radiación ionizante
- Cumplimiento de los límites máximos de residuos

Además, el Grupo ha implementado la plataforma digital Agriplace como herramienta para la gestión de documentos y el seguimiento del cumplimiento normativo a lo largo de toda la cadena de suministro.

Esta herramienta contribuye a mejorar la eficiencia operativa, la transparencia y las capacidades de monitorización en tiempo real.

Adaptación a los requisitos de los clientes

El Grupo KÖLLA opera en un entorno en el que los clientes establecen requisitos específicos en materia de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo.

En este contexto, el Grupo adapta continuamente sus procesos para garantizar el cumplimiento de estos requisitos. Los estándares correspondientes se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro y se controlan mediante mecanismos de seguimiento y evaluación.

Esta capacidad de adaptación constituye un factor clave de competitividad para el Grupo y refuerza tanto su posición en el mercado como sus relaciones con los clientes.

Los proveedores se comprometen contractualmente a realizar análisis de riesgos para la protección del producto, con el fin de identificar puntos críticos en sus procesos.

El cumplimiento de los requisitos establecidos se evalúa al menos una vez al año mediante auditorías y el seguimiento de indicadores clave de rendimiento.

Control del envasado y etiquetado

En lo que respecta a los proveedores de servicios de envasado, el Grupo KÖLLA exige el cumplimiento de estándares reconocidos a nivel internacional, como IFS, BRC u otros estándares GFSI equivalentes.

Estos requisitos garantizan tanto la seguridad de los materiales en contacto con alimentos como la exactitud de la información de etiquetado, incluyendo datos sobre el origen, la variedad y las características del producto.

En 2025 no se registraron incidentes relacionados con el etiquetado o la información al cliente, lo que confirma la eficacia de los sistemas de control existentes.

Derechos humanos y cumplimiento social

En el marco de su sistema de cumplimiento, el Grupo KÖLLA también tiene en cuenta la supervisión de los aspectos sociales y de los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor.

En el ejercicio 2025 no se registraron incidentes relacionados con los siguientes temas:

- Discriminación
- Trabajo infantil o forzoso
- Violaciones de los derechos humanos
- Incumplimientos de la libertad de asociación

Este resultado pone de manifiesto la eficacia de los mecanismos de control existentes, así como el compromiso del Grupo con los estándares internacionales, incluidos los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Con este enfoque, el Grupo KÖLLA refuerza su posición como una empresa responsable dentro del sector agroalimentario internacional.

4. Impactos ambientales

4.1. Nuestro compromiso con envases más sostenibles

La gestión de envases sostenibles constituye una de las prioridades ambientales clave del Grupo KÖLLA, ya que los envases tienen un impacto significativo en la generación de residuos y en la huella de carbono dentro del sector de frutas y hortalizas.

Este ámbito se encuentra entre las principales fuentes de impacto ambiental dentro del sector y pone de relieve la importancia estratégica de las medidas adoptadas en este contexto.

En este contexto, el Grupo adopta un enfoque estratégico para minimizar los impactos ambientales de los materiales de embalaje a lo largo de todo su ciclo de vida, desde el diseño hasta su eliminación.

Este enfoque se basa en los principios de la economía circular y promueve la reducción de residuos, la reutilización de materiales y el uso de soluciones reciclables o compostables. La aplicación de estos principios reduce la dependencia de materias primas nuevas y mejora la eficiencia en el uso de los recursos.

Para seguir impulsando este desarrollo, el Grupo KÖLLA promueve procesos de innovación junto con clientes, proveedores y socios tecnológicos, apoyando el desarrollo de soluciones de envasado más sostenibles que respondan a las exigencias del mercado.

Este modelo colaborativo acelera la transición hacia formatos de envasado con menor impacto ambiental, al tiempo que garantiza altos estándares en términos de calidad, seguridad alimentaria y funcionalidad del producto. En el marco de esta estrategia, el Grupo ha introducido progresivamente materiales con menor impacto ambiental, priorizando el uso de materias primas renovables, recicladas o de origen biológico, así como soluciones compatibles con los procesos de reciclaje o compostaje.

La selección de materiales se basa en criterios de ecodiseño que tienen en cuenta tanto su origen como su comportamiento al final de su ciclo de vida.

Las soluciones clave implementadas incluyen:

- Papel reciclado apto para uso alimentario con un 50 % de contenido reciclado
- Papel con fibra de hierba para cartón y cartón ondulado
- Papel a partir de residuos vegetales, como tallos de tomate o caña de azúcar
- Bandejas de PET reciclado
- Redes de celulosa compostables con etiquetas de Bio-PLA
- Bandejas de fibra de madera
- Envases a partir de residuos agrícolas
- Películas compostables de base biológica (Bio-PE y Bio-PLA)

Estas soluciones cumplen con criterios de ecodiseño con el objetivo de reducir el consumo de recursos, optimizar el peso de los materiales y permitir una correcta gestión al final de su ciclo de vida.

En Alemania, en particular, el Grupo participa en el sistema dual de gestión de residuos, garantizando así la recogida separada y la correcta valorización de los envases que pone en el mercado.

Este modelo contribuye a cerrar el ciclo de los materiales, fomentar su reincorporación en el proceso productivo y reducir la dependencia de materias primas nuevas.

- Gracias a estas medidas, en 2025 se logró una reducción estimada de 277 toneladas de CO₂, principalmente mediante el reciclaje de materiales como papel, cartón y plástico.
- Papel reciclado apto para uso alimentario con un 50 % de contenido reciclado
- Papel con fibra de hierba para cartón y cartón ondulado con hasta un 40 % de contenido de hierba
- Papel elaborado a partir de un 100 % de residuos vegetales como tallos de tomate o residuos de caña de azúcar
- Bandejas de PET reciclado
- Redes de celulosa compostables en doméstico con etiquetas de Bio-PLA
- Bandejas de fibra de madera
- Bandejas elaboradas a partir de residuos agrícolas
- Películas compostables industrialmente a partir de Bio-PE (biopolietileno de caña de azúcar) o Bio-PLA a base de almidón de maíz



Este resultado pone de manifiesto los efectos positivos de las medidas adoptadas y confirma la eficacia del enfoque seleccionado en la gestión sostenible de los envases.

Además, el Grupo KÖLLA es miembro del sistema de certificación “Der Grüne Punkt”, que garantiza el cumplimiento de los requisitos relativos a la recogida y el reciclaje de envases, así como la trazabilidad de los materiales utilizados.

La participación en este tipo de sistemas refuerza la transparencia y la credibilidad de la organización en materia ambiental y la alinea con los exigentes estándares del mercado europeo.

En conjunto, estas medidas reflejan el compromiso del Grupo con la mejora continua de su gestión ambiental y contribuyen a reducir los impactos asociados a sus actividades, así como al desarrollo de un modelo de negocio más sostenible.

De cara al futuro, el Grupo KÖLLA seguirá optimizando sus soluciones de envasado y evaluando nuevas alternativas innovadoras con el fin de reducir aún más sus impactos ambientales y cumplir con los crecientes requisitos regulatorios y del mercado.

4.2. Nuestro compromiso con soluciones de transporte y logística más sostenibles

La logística y el transporte constituyen una parte esencial de las actividades del Grupo KÖLLA y, al mismo tiempo, uno de los principales ámbitos de impacto ambiental, especialmente en lo que respecta a las emisiones de gases de efecto invernadero y al consumo de recursos.

Este ámbito es responsable de una parte significativa de las emisiones indirectas del Grupo, en particular en el marco de sus actividades internacionales. En este contexto, el Grupo adopta un enfoque orientado a mejorar la eficiencia de sus procesos logísticos e integra criterios de sostenibilidad en la planificación, ejecución y seguimiento de las operaciones de transporte.

Este enfoque forma parte de una estrategia progresiva de reducción de emisiones, basada en la optimización de las rutas de transporte, la selección de soluciones logísticas más sostenibles y la colaboración con socios logísticos que apoyan estos objetivos.

Gestión eficiente de la cadena de frío

Un aspecto clave en el transporte de frutas y hortalizas es el control de las condiciones ambientales durante el transporte. El Grupo KÖLLA garantiza la correcta conservación de los productos mediante la supervisión continua de factores como la temperatura, la humedad y la ventilación.

Este control constante garantiza la calidad del producto desde el origen hasta el destino final y, al mismo tiempo, contribuye a reducir las pérdidas de alimentos.

La optimización de la cadena de frío no solo mejora la calidad del producto, sino que también reduce las pérdidas y evita así impactos ambientales adicionales asociados al desperdicio de alimentos.

Selección de los medios de transporte

El Grupo KÖLLA aplica criterios de eficiencia y sostenibilidad en la selección de los medios de transporte, priorizando aquellas opciones con el menor impacto ambiental posible.

En este contexto:

- El transporte marítimo se prioriza para mercancías procedentes de mercados de ultramar, ya que presenta una menor huella de carbono por tonelada transportada.
- Dentro de Europa, el transporte por carretera se utiliza como solución principal, seleccionando proveedores logísticos que garanticen eficiencia y rapidez.
- El transporte aéreo se limita a casos excepcionales en los que no existen alternativas viables.

Esta jerarquía de los medios de transporte permite optimizar el equilibrio entre la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la calidad del producto.

Optimización de rutas y cargas

El Grupo KÖLLA trabaja continuamente con sus socios especializados para mejorar la planificación logística.

Entre las principales medidas se incluyen:

- Priorización de rutas de transporte directas
- Maximización de la utilización de la capacidad de transporte
- Reducción de trayectos en vacío

Además, se utilizan métodos como el cross-docking y la carga de retorno para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos logísticos.

Estas prácticas contribuyen directamente a la reducción del consumo de combustible y de las emisiones asociadas al transporte.

Colaboración con socios logísticos

La estrategia logística del Grupo KÖLLA se basa en la colaboración con proveedores especializados que cumplen altos estándares en materia de eficiencia y sostenibilidad.

Por ello, promovemos la integración progresiva de criterios ambientales en la selección de los proveedores logísticos y apoyamos el uso de tecnologías más eficientes, así como prácticas de transporte responsables.

Enfoque en la mejora continua

El compromiso del Grupo KÖLLA con una logística más sostenible se refleja en la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y reducir los impactos ambientales de sus actividades.

Para alcanzar estos objetivos, el Grupo sigue una estrategia de colaboración con proveedores especializados que cumplen altos estándares en materia de eficiencia y sostenibilidad.

Además, promovemos la integración progresiva de criterios ambientales en la selección de proveedores logísticos y apoyamos el uso de tecnologías más eficientes, así como prácticas de transporte responsables.

De cara al futuro, el Grupo KÖLLA continuará evaluando soluciones innovadoras para seguir reduciendo las emisiones, incluyendo nuevas tecnologías, combustibles alternativos y herramientas digitales para optimizar los procesos logísticos. En conjunto, estas medidas reflejan la integración progresiva de la sostenibilidad en la gestión logística y contribuyen a un modelo de negocio más eficiente, responsable y alineado con las exigencias ambientales actuales.

4.3. Huella de carbono

La medición de la huella de carbono es una herramienta clave para la gestión de los impactos climáticos del Grupo KÖLLA. Permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras actividades empresariales y definir medidas específicas para su reducción.

En 2025, volvimos a calcular nuestra huella de carbono para los alcances Scope 1 y Scope 2, reforzando así nuestro compromiso con la mejora continua en el ámbito ambiental y con la transición hacia un modelo de negocio con menores emisiones.

Este proceso forma parte de un enfoque progresivo de gestión climática, cuyo objetivo es ampliar de manera continua el alcance de la medición e incorporar cada vez más las principales emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor (Scope 3).

Huella de carbono de la empresa (CCF 2021)	261,68	t CO ₂ e
Intensidad de emisiones de GEI (Emisiones de GEI por empleado)	1,75	t CO ₂ e / empleado

El análisis realizado permitió cuantificar las emisiones totales en 261,68 toneladas de CO₂ equivalente. El registro de estas emisiones nos permite identificar las principales fuentes de emisión y establecer prioridades para la adopción de medidas destinadas a su reducción.

Medidas de reducción de emisiones

En consonancia con los resultados obtenidos, el Grupo KÖLLA ha puesto en marcha diversas iniciativas para reducir su huella de carbono, abordando tanto las emisiones directas como las derivadas del consumo de energía.

Entre las principales medidas implementadas se incluyen:

- Fomento de la movilidad más sostenible de los empleados mediante subvenciones para bicicletas y el uso del transporte público
- Reducción del consumo de papel en las oficinas
- Mejora del balance ambiental de los envases utilizados
- Transición a sistemas de iluminación más eficientes energéticamente

Estas medidas se complementan con iniciativas en el ámbito logístico (sección 4.2), en las que la optimización de las rutas de transporte y la selección de medios de transporte más eficientes contribuyen de manera significativa a la reducción de las emisiones indirectas.

Eficiencia energética y mejora continua

La gestión de la huella de carbono está estrechamente vinculada con la mejora de la eficiencia energética dentro de las actividades empresariales del Grupo. En este contexto, el Grupo KÖLLA trabaja en la identificación de oportunidades para optimizar el consumo de energía y en la evaluación progresiva de alternativas basadas en fuentes de energía renovables.

Además, la medición periódica de la huella de carbono permite un seguimiento continuo del desempeño ambiental, así como la evaluación de la eficacia de las medidas implementadas.

Este enfoque favorece la toma de decisiones basada en datos y refuerza la integración de criterios climáticos en la estrategia empresarial.

Compromiso con la protección del clima

El Grupo KÖLLA avanza de manera constante hacia un modelo de negocio más eficiente, capaz de responder a los desafíos del cambio climático.

De cara a los próximos años, el Grupo KÖLLA seguirá desarrollando su estrategia de descarbonización con el objetivo de ampliar el alcance de la medición de emisiones, mejorar la calidad de los datos y definir objetivos de reducción más concretos.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la organización de reducir sus impactos ambientales y de apoyar activamente la transición hacia una economía con menores emisiones.

5. Impactos sociales

El compromiso social del Grupo KÖLLA se basa en la convicción de que la creación de valor empresarial debe ir acompañada de una contribución positiva a las personas y a las comunidades. Este compromiso permite integrar la dimensión social como un elemento fundamental de la sostenibilidad a largo plazo del modelo de negocio. En este contexto, la dimensión social de la sostenibilidad está incorporada en todas las actividades del Grupo y abarca tanto la gestión interna del talento como las relaciones con el entorno en el que la empresa opera.

Este enfoque se alinea con los principios internacionales de responsabilidad social corporativa e incluye criterios como el bienestar en el lugar de trabajo, la igualdad de oportunidades, la formación y el desarrollo, así como el respeto de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor.

El Grupo KÖLLA considera a las personas como un factor estratégico clave de éxito y reconoce que su desarrollo, compromiso y bienestar son esenciales para la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Por ello, promovemos un entorno de trabajo basado en la seguridad, la inclusión, la estabilidad y el desarrollo continuo, reforzando así nuestra posición como empleador responsable. En el Grupo KÖLLA, la gestión del capital humano se basa en un enfoque integral que sitúa el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados en el centro, reconociendo su papel clave en la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.

5.1. Nuestros empleados

Esta composición refleja el compromiso de la organización con la diversidad y la igualdad de oportunidades, aspectos que están firmemente integrados en la cultura corporativa.

En 2025, 14 nuevos empleados se incorporaron al Grupo, de los cuales 7 eran mujeres y 7 hombres, manteniéndose así un equilibrio dentro de la plantilla.

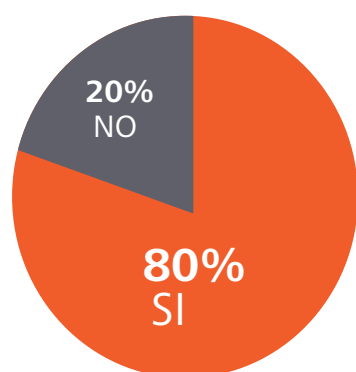
En 2025, el Grupo KÖLLA empleó a 149 personas, con una distribución de género equilibrada del 53 % de hombres y el 47 % de mujeres.



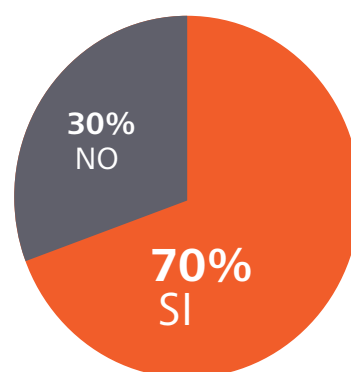


En el marco del desarrollo de la nueva estrategia de sostenibilidad, cabe destacar especialmente la introducción de un cuestionario específico de sostenibilidad. Este evaluó el estado actual de la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial, así como los desafíos existentes en este ámbito.

En general, los resultados mostraron una percepción positiva en cuanto al nivel actual de integración de la sostenibilidad dentro de la empresa.



¿Está familiarizado(a) con la estrategia de sostenibilidad de KÖLLA?



¿Se siente suficientemente informado(a) sobre la sostenibilidad en KÖLLA y sabe cómo puede contribuir a ella en su trabajo diario?

Salud y seguridad en el trabajo

El Grupo KÖLLA garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en materia de salud y seguridad en todos sus ámbitos de actividad, con el objetivo de crear un entorno de trabajo seguro y protegido para todos sus empleados.

La salud y la seguridad en el trabajo ocupan un lugar prioritario en la gestión de recursos humanos del Grupo. Con este fin, se llevan a cabo periódicamente formaciones sobre la prevención de riesgos laborales y los conocimientos correspondientes se integran en las actividades diarias. Además, en los principales centros especialmente en Alemania se han establecido comités de salud y seguridad que se reúnen regularmente para evaluar el desempeño, identificar riesgos y proponer medidas de mejora.

Estos comités contribuyen a reforzar una cultura preventiva basada en la identificación temprana de riesgos y en la mejora continua de las condiciones de trabajo. La gestión de la seguridad laboral se apoya además en un responsable interno especializado, que coordina las medidas de prevención en colaboración con entidades externas.

Salud y seguridad en el trabajo

El Grupo KÖLLA promueve activamente medidas para apoyar un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal de sus empleados y reconoce este aspecto como un factor importante para el bienestar y la motivación dentro del equipo.

Entre las principales medidas se incluyen modelos de trabajo flexible que permiten a los empleados adaptar sus horarios a sus necesidades personales y familiares. Además, se facilita el acceso a medidas de conciliación entre la vida laboral y personal, especialmente en lo relativo al cuidado de niños y familiares dependientes.

En 2025, un total de 6 empleados hicieron uso de estas medidas, de los cuales 5 eran mujeres y 1 hombre.

Formación y desarrollo

El desarrollo del talento tiene una importancia estratégica para el Grupo KÖLLA, tanto desde el punto de vista empresarial como en lo relativo al desarrollo personal y profesional de los empleados.

El Grupo cuenta con un plan de formación estructurado que abarca competencias técnicas, comerciales, de gestión y lingüísticas, adaptado a las necesidades específicas de cada área.

En 2025 se impartieron un total de 1.285 horas de formación, lo que corresponde a una media de más de 8,5 horas de formación por empleado.

La distribución de estas horas fue la siguiente:

637 horas de formación para hombres
647 horas de formación para mujeres

Estas medidas de formación contribuyen a reforzar las competencias internas de la organización y a mejorar su competitividad en un entorno global.

El modelo de empleo del Grupo KÖLLA se caracteriza por su enfoque en la estabilidad y en la creación de puestos de trabajo de calidad.

En este contexto, en 2025:

El 78 % de los empleados trabaja a tiempo completo
El 93 % de los contratos de trabajo son indefinidos

Estos indicadores reflejan el compromiso del Grupo con la creación de empleo estable y la retención a largo plazo del talento. De este modo, el Grupo KÖLLA contribuye a un entorno laboral fiable y sostenible.

5.2. Nuestro compromiso con la sociedad

El compromiso social del Grupo KÖLLA va más allá de sus actividades empresariales e incluye una concepción de responsabilidad que abarca tanto su entorno directo como aquellos ámbitos sobre los que sus actividades tienen un impacto indirecto.

La organización está convencida de que la creación de valor sostenible también implica contribuir activamente al desarrollo de la sociedad y apoyar iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades, la resiliencia y mejores condiciones de vida.

Este enfoque se refleja en su compromiso social, el apoyo a iniciativas comunitarias y la participación en proyectos de desarrollo, siempre en consonancia con los valores corporativos y los principios de sostenibilidad.

Apoyo durante la DANA

El Grupo KÖLLA participa activamente en medidas de apoyo en situaciones de emergencia, como durante la DANA en la provincia de Valencia. Queremos agradecer a la Cruz Roja por el reconocimiento de nuestra colaboración y, sobre todo, por su incansable labor durante los días más trágicos de la DANA y hasta el día de hoy.



Cooperación internacional y desarrollo sostenible

El compromiso social del Grupo KÖLLA va más allá del ámbito local e incluye también iniciativas de cooperación internacional orientadas a mejorar las condiciones de vida en regiones especialmente vulnerables.

En este contexto, en 2025 el Grupo KÖLLA renovó su colaboración con Oxfam Intermón, una organización líder en el ámbito de la ayuda humanitaria y el desarrollo sostenible. Esta cooperación forma parte de una estrategia de compromiso social destinada a generar impactos positivos a largo plazo en las comunidades en desarrollo.



La contribución del Grupo KÖLLA a este proyecto en Honduras ascendió a 10.000 €, destinados a apoyar una iniciativa de desarrollo rural sostenible y al fortalecimiento económico de las mujeres en las regiones de La Paz e Intibucá.

Este proyecto promueve un modelo integrado basado en los siguientes ejes principales:

- Fortalecimiento de estructuras locales de ahorro y del acceso a financiación
- Promoción de iniciativas agrícolas y productivas comunitarias
- Mejora del acceso a los mercados locales
- Introducción de prácticas agroecológicas sostenibles
- Refuerzo del liderazgo y la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones locales

Este enfoque integral permite considerar de manera equilibrada las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Entre los principales impactos logrados destacan especialmente:

- Refuerzo del papel de las mujeres como agentes económicos
- Reducción de la pobreza en zonas rurales
- Promoción de prácticas agrícolas sostenibles
- Mejora de la cohesión social y de la gobernanza local

Mediante el apoyo a este tipo de iniciativas, el Grupo KÖLLA puede ampliar su contribución positiva más allá de sus propias actividades empresariales y, al mismo tiempo, alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Para el Grupo KÖLLA, el compromiso social forma parte de su responsabilidad empresarial y se concibe como una obligación a largo plazo.

La empresa colabora preferentemente con organizaciones que garantizan un impacto medible, transparente y sostenible de sus proyectos, reforzando así la eficacia de sus contribuciones.

En este contexto, seguiremos promoviendo iniciativas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas especialmente en regiones vulnerables y reafirmamos así nuestro papel como actor comprometido con el desarrollo social.

Colaboración con organizaciones internacionales del sector

La colaboración con organizaciones internacionales constituye un elemento clave del enfoque de sostenibilidad del Grupo KÖLLA. Contribuye a reforzar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza tanto en sus propias actividades empresariales como a lo largo de toda la cadena de valor.

En un entorno caracterizado por crecientes exigencias regulatorias, la evolución de los estándares internacionales y una mayor demanda de transparencia por parte del mercado, la participación en este tipo de iniciativas facilita el acceso a marcos reconocidos, buenas prácticas y oportunidades de colaboración a nivel sectorial. De este modo, la gestión de la sostenibilidad del Grupo se desarrolla y se refuerza de manera continua.

En este contexto, el Grupo KÖLLA colabora con iniciativas como SIFAV (Sustainability Initiative Fruit and Vegetables) y Appellando, dos iniciativas clave para la promoción de la sostenibilidad y su integración progresiva a lo largo de toda la cadena de valor.

La participación en SIFAV es especialmente relevante, ya que la iniciativa está específicamente orientada al sector de frutas y hortalizas. Promueve el desarrollo de cadenas de suministro más sostenibles mediante acciones en los ámbitos del desempeño ambiental, los estándares sociales y la diligencia debida, así como a través de la colaboración entre empresas, organizaciones de la sociedad civil y otros actores del sector.

Además, la colaboración con Appellando refuerza los aspectos sociales y de diligencia debida de la sostenibilidad, promoviendo mecanismos de reclamación armonizados dentro de las cadenas de suministro. Este enfoque mejora la capacidad de identificar, gestionar y corregir posibles incidencias relacionadas con los derechos humanos y los aspectos ambientales, al tiempo que fortalece la confianza, la transparencia y la eficiencia en la gestión de estas cuestiones.

A través de estas colaboraciones, el Grupo KÖLLA continúa desarrollando su modelo de gestión y refuerza la integración de la sostenibilidad, no solo como un compromiso empresarial, sino también como un componente operativo de la cooperación con proveedores y otros socios a lo largo de la cadena de valor.

Además, la participación en estas plataformas permite al Grupo anticipar de forma temprana futuros requisitos regulatorios y reforzar su capacidad para responder a las crecientes expectativas del mercado en materia de sostenibilidad, diligencia debida y responsabilidad empresarial.

En conjunto, la colaboración con SIFAV y Appellando refleja el compromiso del Grupo KÖLLA de participar activamente en iniciativas colectivas que contribuyen a la transformación del sector agroalimentario hacia modelos más sostenibles, transparentes y responsables.

Contenido GRI	Descripción	VSME	Página
1.	Contexto organizacional y base del informe		
2-1	Datos de la organización	B1 - Modelo de negocio	37
2-2	Entidades incluidas	B1 - Modelo de negocio	09
2-3	Periodo de reporte, frecuencia de publicación y datos de contacto	B1 - Información general	80
2-6	Actividades y cadena de valor	B2 - Cadena de valor	12
2-7	Empleados	S1 - Empleados	67
2.	Estrategia, enfoque y diálogo con los grupos de interés		
2-12	Función del órgano de dirección en materia de sostenibilidad	G1 - Gobernanza corporativa	37
2-14	Revisión y aprobación del informe	G1 - Gobernanza corporativa	37
2-22	Informe de sostenibilidad	B1 - Estrategia	33
2-29	Relación con los grupos de interés	B4 - IROs	21
3.	Materialidad y enfoque		
3-1	Análisis de materialidad	B4 - IROs	23
3-2	Lista de temas materiales	B4 - IROs	23
3-3	Gestión de temas materiales	B4 - IROs	23
2-25	Gestión de impactos	B4 - IROs	47
2-26	Procedimientos de reclamación	G1 - Conducta empresarial	46
4.	Medio ambiente		
301-1	Uso de materiales	E3 - Economía circular	54
302-1	Consumo de energía	E1 - Cambio climático	63
304-2	Biodiversidad	E4 - Biodiversidad	13
305-1	Emisiones Scope 1	E1 - Cambio climático	63
305-2	Emisiones Scope 2	E1 - Cambio climático	63
305-3	Emisiones Scope 3	E1 - Cambio climático	64
306-1	Residuos	E3 - Economía circular	54
308-1	Emisiones Scope 1	S2 - Cadena de valor	12
5.	Social		
401-1	Reclutamiento	S1 - Empleados	67
402-1	Relaciones laborales	S1 - Empleados	72
403-1	Seguridad laboral	S1 - Empleados	69
404-1	Formación	S1 - Empleados	70
405-1	Diversidad	S1 - Empleados	67
408-1	Trabajo infantil	S2 - Cadena de valor	52
409-1	Trabajo forzoso	S2 - Cadena de valor	52
413-1	Comunidades	S3 - Comunidades	72
414-1	Proveedores sociales	S2 - Cadena de valor	12

Contenido GRI	Descripción	VSME	Página
6.	Gobernanza corporativa		
2-9	Gobernanza corporativa	G1 - Conducta empresarial	37
2-23	Políticas	G1 - Conducta empresarial	29
2-26	Canal de denuncias	G1 - Conducta empresarial	45
2-27	Cumplimiento	G1 - Conducta empresarial	47
2-15	Conflictos de interés	G1 - Conducta empresarial	45
205-2	Formación en anticorrupción	G1 - Conducta empresarial	45
205-3	Casos de corrupción	G1 - Conducta empresarial	45

Aviso legal

Contacto

KÖLLA Global Management GmbH

An der Gumpgesbrücke 7

41564 Kaarst

Alemania

csr@koella.com

koella.com

El Grupo KÖLLA ha reportado la información incluida en este índice de contenidos GRI para el período de reporte 2025 de conformidad con los Estándares GRI.